



# Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu

2019



**SANOFI**

*Empowering Life*

# Gelecek

İçin sorumluluk  
alıyoruz



Sanofi'de biz, aynı zamanda halk, hasta, ebeveyn, araştırmacı ve öğretmenleriz.

Biz, hep birlikte Sanofi'yiz, kendini tüm dünyadaki insanların hayatına güç katmaya adanmış bir sağlık kuruluşuyuz. Sağlık ihtiyaçlarını anlamak ve çözmek için tutku ve özveri ile çalışır, bilinmeyeni sorgular, bilimsel yenilikleri sağlık çözümlerine dönüştürürüz.

Çeşitliliği ve fırsat eşitliğini cesaretle savunur, daha sağlıklı bir hayatın eğitimle başladığına inanırız.

**Biz Sanofi'de var oluş sebebimizi iki kelime ile özetleriz:**

*Empowering life*

## Rapor Hakkında 102-32, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

Sanofi Türkiye 2019 Sürdürülebilirlik Raporu, Sanofi Türkiye'nin bu alanda yayınlamış olduğu altıncı performans raporudur. İlk raporunu 2011 yılında yayınlayan Sanofi Türkiye, sürdürülebilirlik performansını 2017 yılından itibaren düzenli olarak her sene yayınlamaya başlamıştır. 2019 Sürdürülebilirlik Raporu, Sanofi Türkiye'nin 1 Ocak 2019 ile 31 Aralık 2019 tarihleri arasındaki ekonomik, sosyal ve çevresel konulardaki performansını içermektedir.

Raporda kullanılan 'Sanofi' markası, tek başına kullanıldığında Sanofi'nin tüm global operasyonlarını, 'Sanofi Türkiye' markası ise Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti, Sanofi İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Sanofi Pasteur Aşı Ticaret A.Ş. ve bağlı markalarını kapsamaktadır.

Sanofi Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansının detaylarını içeren temel konular Sanofi Türkiye internet sitesinde de yer almaktadır. Raporda gerekli noktalarda bu bilgilere yönlendirme yapılmıştır. Rapor, Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından Kurumsal İletişim Departmanı'nın liderliğinde hazırlanmış, Sürdürülebilirlik Konseyi tarafından incelenmiş ve onaylanmıştır.

Sanofi Türkiye'nin bugüne dek yayınlanan tüm sürdürülebilirlik raporları uluslararası raporlama standardı olan Küresel Raporlama İnisyatifi (Global Reporting Initiative – GRI) raporlama çerçevesine göre yazılmıştır. Bu rapor GRI Standartları: 'Temel' seçeneğine uygun biçimde hazırlanmıştır. Ayrıca 2017 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (UN SDGs) doğrultusundaki çalışmalarımız ve bu amaçlara olan katkımız raporumuzda paylaşılmaktadır.

**Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik raporlarına ulaşmak için lütfen tıklayınız.**

# İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA .....	2
ÜLKE BAŞKANI'NIN MESAJI .....	4
SANOFI HAKKINDA .....	6
SANOFI TÜRKİYE HAKKINDA .....	8
<b>SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK .....</b>	<b>12</b>
Sanofi'de Sürdürülebilirlik	
Sanofi Türkiye'de Sürdürülebilirlik	
Sürdürülebilirlik Stratejisi	
Sanofi Türkiye Öncelikli Alanları ve Paydaşları	
Sürdürülebilirlik Yönetimi	
BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçlarına Destek	
<b>ETİK VE ŞEFFAFLIK.....</b>	<b>20</b>
Şeffaf Yönetim Yaklaşımı	
Yönetişim	
Risk Yönetimi	
Etik Kural Uygulamaları	
İş Etiği	
Etik Pazarlama	
Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları	
Hasta Sağlığının Korunması	
Kalite Çalışmalarımız	
Süreç ve İş Verimliliği	
Ürün Sağlık ve Güvenliği	
Müşteri Memnuniyeti	
<b>SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM .....</b>	<b>38</b>
Ar-Ge Yatırımları	
Yatırımlar ve Ar-Ge Merkezi	
Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar	
Sağlığın Sürekliliği	
<b>TOPLUMSAL KATILIM .....</b>	<b>52</b>
Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk – Yerelleşme	
Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek	
Türkiye'nin Kalkınma Hedeflerine Sanofi Türkiye Katkısı	
Kamu Politikalarına Katkı ve Devletle İlişkiler	
İyi İş Ortamı	
Çalışan Memnuniyeti	
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	
Eşitlik	
İnsan Hakları	
<b>SAĞLIKLI GEZEGEN.....</b>	<b>76</b>
Çevre Yönetim Sistemi	
Çevre Çalışmaları	
Enerji Verimliliği	
Su Tüketimi	
Emisyonlar	
Atık Yönetimi	
Çevresel Farkındalık	
<b>RAKAMLARLA SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI .....</b>	<b>88</b>
<b>SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ .....</b>	<b>102</b>
<b>GRI İÇERİK İNDEKSİ .....</b>	<b>104</b>

# Ülke Başkanı'nın Mesajı<sup>102-14</sup>



Değerli Paydaşlarımız,

Raporumuzun odaklandığı 2019 yılında ortaya çıkan ve salgın haline gelen Covid-19, bu kapsamlı çalışmayı çok daha manidar kılıyor. Tüm dünyanın aynı anda deneyimlediği bir pandemi sürecini yaşadık ve halen de yaşıyoruz. Peki neden pandemi 'Sürdürülebilirlik Raporu'nu daha anlamlı kılıyor?

Yaşadıklarımız çok önemli bir bilgiyi bize açık seçik gösterdi: Dünya üzerindeki her bir insanla aramızda görünmez bağlar var. 125 nanometre büyüklüğündeki bir virüs dünyanın bir noktasından yola çıkıp, bu bağlar sayesinde tüm dünyayı alt üst edebiliyor. Yer kürenin dört bir yanındaki insanlar, hayvanlar ve bitkiler, dünyayı kendilerine bırakacağımız belki daha doğmamış yeni nesiller... Hepsi, hepimizin sorumluluk çemberinin içinde yer alıyor.

Sanofi, bugün dünya üzerinde yaşayan tüm insanları hayatları boyunca karşlarına çıkabilecek sağlık sorunlarında destekleme ve onların hayatlarına güç katma sorumluluğunu omuzlarında hissederek, 100 ülkede 100 binin üzerinde çalışanı ile hizmet veriyor. Bu büyük sorumluluk ile yaşamları iyileştirmek için tedavi çözümleri keşfediyor, insanların hizmetine sunuyoruz.

Ülkemizde ise, Sanofi Türkiye olarak bugün 1800 çalışma arkadaşımızla birlikte, bu sorumluluğu layıkıyla taşıyarak ticari operasyonlarımızın yanında, Ar-Ge, üretim yatırımları ve ihracatı ile sağlıklı bir gelecek için durmaksızın çalışıyoruz. Ticari faaliyetlerimizin yanı sıra iyi bir kurumsal vatandaş olarak sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerimizin merkezine yerleştiriyor ve tüm paydaşlarımızla yakın ilişki içinde varlığımızı sürdürüyoruz.

Bu doğrultuda da Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağlama taahhüdümüz ile sağlıklı bir gelecek için çalışıyoruz. Sanofi Türkiye olarak uzun yıllardır sürdürdüğümüz öncü programlarla en etkili şekilde toplumsal sorunlara çözüm olmak hedefiyle "sağlığın sürekliliğine" katkıda bulunuyoruz. Bunun yanı sıra toplumsal kalkınmaya katkı sağlayacak fırsat eşitliği ve eğitim ile ilgili çalışmalara da imza atıyoruz.

Tüm bu çalışmalarımızın özeti niteliğindeki 6. sürdürülebilirlik performans raporumuzda, 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızı, etik ve şeffaflık temeline dayalı 3 önceliğimiz olan "**Sağlık Hizmetlerine Erişim**", "**Toplumsal Katılım**" ve "**Sağlıklı Gezegen**" başlıkları altında kamuoyu ile paylaşıyoruz. Raporumuzun sayfalarını çevirdikçe, daha sağlıklı ve mutlu bir ortak gelecek sağlamak hedefiyle yürüttüğümüz tüm çalışmaları ve sonuçlarını görmek gurur ve umut veriyor.

Ve tabii gelecekte yapacaklarımız için de büyük bir motivasyon...

Bu çalışmalarda emeği geçen başta ekip arkadaşlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızı kutluyor ve hep birlikte gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak üzere canla başla çalışmaya devam edeceğimize yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

**Cem Öztürk**

Sanofi Türkiye, Levant ve İran Ülke Başkanı

# Sanofi Hakkında

Dünya genelinde 100 ülkede, 100 binin üzerinde çalışanı ile insanların sağlıklı bir yaşam sürmeleri için çalışmalar yürüten küresel bir biyoteknolojik ilaç şirketi olarak amacımız, insanları hayatları boyunca karşılarına çıkabilecek her türlü sağlık sorununda desteklemek, yaşamlarına güç katmaktır. Sanofi olarak, hastalıkları önleyecek aşılardan, sağlık sorunlarıyla mücadele etmeye yardımcı olacak reçeteli ilaçlar ve tüketici sağlığı ürünlerine kadar geniş bir alanda yenilikçi tedavi çözümleriyle faaliyet göstermekteyiz. Böylelikle ister nadir hastalıklarla mücadele eden bir avuç insan, isterse kronik rahatsızlıkları olan milyonlar olsun, tüm insanların sağlık yolculuklarında yanlarındayız.

100 yılı aşkın bir süredir dünya çapında yenilikçi ilaç endüstrisinin lider oyuncularından birisi olarak, günümüzde bilimsel yenilikleri sağlık çözümlerine dönüştürmekte, her hastanın gereksinimlerine uygun tedavi alternatifleri sunmaktayız.

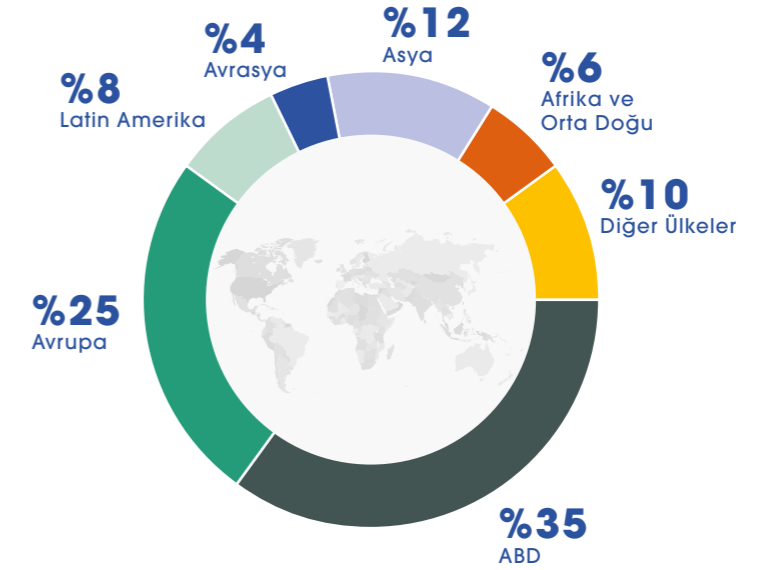


## DÜNYADA SANOFİ



## GELİRLERİN DAĞILIMI-2019

### Bölgesel Dağılım



## Temel Tedavi Alanlarında 4 Global İş Birimi

### Genel İlaçlar

- Diyabet ve Kardiyovasküler
- Temel Sağlık Ürünleri

### Özel Tedaviler (Sanofi Genzyme)

- Nadir Hastalıklar
- Multipl Skleroz
- Onkoloji
- Immunoloji

### Aşılar

- Grip
- Kolera
- Dang Humması
- Menenjit
- Tetanoz
- Hepatit A/B
- Çocuk Felci

### Tüketici Sağlığı

- Alerji, Öksürük ve Soğuk Algınlığı
- Ağrı
- Sindirim Sistemi ve Beslenme
- Gıda Takviyeleri

# Sanofi Türkiye Hakkında

102-1, 102-2,  
102-4, 102-5,  
102-6

Sanofi olarak Türkiye'de 60 yılı aşkın süredir toplum sağlığı için çalışmaktayız. 1.800 çalışmamız, Türkiye'nin en büyük ilaç üretim tesislerinden biri olan Lüleburgaz Üretim Merkezimiz ve 16 ana tedavi alanındaki geniş ürün portföyümüz ile ülkemizin lider ilaç şirketi konumundayız.<sup>1</sup> Yerli üretime verdiğimiz önem doğrultusunda 2019 sonu itibarıyla grubumuzun Türkiye ürün portföyünün kutu bazında yüzde 86'sı, değer bazında ise yüzde 58'i Türkiye'de üretilmektedir.

Sanofi Lüleburgaz Üretim Merkezimiz Türkiye'nin en yüksek kapasiteli ilaç üretim tesisidir ve Sanofi'nin dünya genelindeki üretim merkezleri arasında ise ilk üçte yer almaktadır. Üretim merkezimiz 445 milyon kutu ilaç üretim kapasitesine sahiptir ve 2019 yılında 327 milyon kutu üretim gerçekleştirmiştir. Yaklaşık 50 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı (338 bin metrekare) kapsayan üretim tesisimizde en son yenilikler ile birlikte dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede ve birçok farklı formda ilaç üretimi yapılmakta ve bünyesinde bulunan Ar-Ge merkezinde molekül geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

<sup>1</sup>(\*) 2019 verilerine göre Sanofi Türkiye, Türkiye'nin lider ilaç şirketi konumundadır (IMS+TEB+Pasteur kamu satışlarının toplamında) ve 16 tedavi alanında 275 farklı tip ürün sunmaktadır.



# SANOFİ TÜRKİYE ŞİRKETLERİ VE MARKALARI<sup>102-45</sup>

## SANOFİ SAĞLIK ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.

100 yılı aşkın süredir dünya çapında ilaç endüstrisinin önde gelen kuruluşları arasında yer alan Sanofi, Türkiye'de de yenilikçi teknoloji ürünleriyle hastalıkların tüm aşamalarına yönelik ve her hastanın gereksinimlerine uygun tedavi alternatifleri sunmayı hedeflemektedir. Şirket, daha sağlıklı ve iyi bir yaşam sunma amacı doğrultusunda ürün ve hizmet çeşitliliğine öncelik vermekte; Temel Sağlık Ürünleri ile diyabet, tromboz, kardiyovasküler hastalıklar, merkezi sinir sistemi hastalıkları, iç hastalıklar; Sanofi Genzyme İş Birimi ile Nadir Hastalıklar, MS, onkoloji ve immünoloji; Tüketici Sağlığı İş Birimi ile de kişisel sağlık çözümleri ve reçetesiz ilaç kategorisindeki ürünleriyle 16 ana tedavi alanında hizmet sunmaktadır.

## SANOFİ İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.

Sanofi'nin eşdeğer ilaç ve endüstri kuruluşu olan bu iştirak, modern, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli eşdeğer ilaçlar geliştirmekte ve üretim yapmaktadır. Eşdeğer ilaç üretiminin aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk olduğuna inanarak, ilaçları yerel üretmek topluma ulaştırmaktadır. Sanofi İlaç San. ve Tic. A.Ş. aynı zamanda Lüleburgaz'daki üretim tesisi ve buradan gerçekleştirdiği ihracatla ülke ekonomisine ve istihdama katkıda bulunmaktadır. Ayrıca Sanofi Lüleburgaz Üretim Merkezinde yer alan Ar-Ge Merkezinde çalışmalarını yürütmektedir.

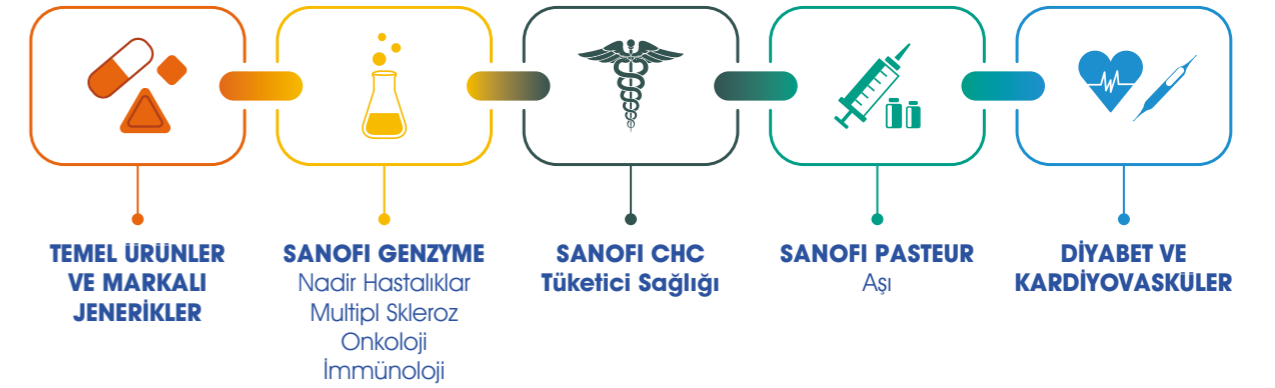
## SANOFİ PASTEUR AŞI TİCARET A.Ş.

Sanofi Pasteur'ün, yılda ürettiği bir milyar dozdan fazla aşı sayesinde dünyada hastalığa maruz kalmış pek çok kişi söz konusu hastalıklardan korunmaktadır. Sanofi Pasteur, Türkiye'de de birçok ilke imza atmıştır. Kuduz, mevsimsel grip, pnömokok, KKK (kızamık-kızamıkçık-kabakulak), çocuk felci ve aselüler boğmaca gibi pek çok hastalığa karşı aşıları Türkiye'de ilk kez toplumun hizmetine sunan Sanofi Pasteur, beşli karma aşılarının dolumunu Türkiye'ye taşıyarak aşı alanında Türkiye'ye teknoloji transferi gerçekleştiren ilk şirket olmuştur.

Sanofi Türkiye faaliyetlerini Diyabet ve Kardiyovasküler, Sanofi Pasteur, Sanofi Tüketici Sağlığı, Sanofi Genzyme ile Temel Ürünler ve Markalı Jenerikler olarak beş iş birimiyle sürdürmektedir.

# SANOFİ TÜRKİYE İŞ BİRİMLERİ VE TEDAVİ ALANLARI

Sanofi Türkiye faaliyetlerini Diyabet ve Kardiyovasküler, Sanofi Pasteur, Sanofi Tüketici Sağlığı, Sanofi Genzyme ile Temel Ürünler ve Markalı Jenerikler olarak beş global iş birimiyle sürdürmektedir.



Sanofi Türkiye ve şirketleri hakkında detaylı bilgi için: <https://www.sanofi.com.tr/tr/hakkimizda>



# Sanofi

## ve Sürdürülebilirlik



## SANOFI'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Dünyanın lider ilaç şirketlerinden biri olarak, sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm iş süreçlerimizin merkezine yerleştirerek, tüm paydaşlarımızla yakın ilişki içinde hareket etmekteyiz.

Sanofi olarak 2017-2020 Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı etik ve şeffaflık temeline dayalı 3 ana başlık etrafında toplamaktayız:

Bunlardan ilki; yeterli hizmet alamayan hastaların **sağlık hizmetlerine erişimine**, global sağlık ekipleri ve Sanofi Espoir Vakfı gibi global oluşumlarımız vasıtasıyla katkıda bulunmak,

İkincisi; sürdürülebilir bir ekosistem kurmak için çalışanlarımızla birlik olarak topluma destek olmak ve genç nüfusun yanı sıra gelecek nesillerin de **toplumsal katılımlarını** desteklemek,

Üçüncü ise; **çevreyle ve iklim değişikliğiyle** ilgili konuların karar verme süreçlerimize entegrasyonunu sağlamaktır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız, öncelikli konu analizleri ve paydaş katılımı çalışmalarımızla beraber şirketimiz üst yönetiminin ve iş kollarının görüşleri doğrultusunda şekillenmektedir. Bu sayede hem global hem sektörel önceliklerimize göre iş yapış şekillerimizi tasarlayabilmekte hem de belirlediğimiz performanlara en yüksek katkıyı sağlayabilecek alanlara odaklanabilmekteyiz.

Sanofi olarak, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler İnişiyatifi ve Sözleşmesini desteklemek için, her yıl sürdürülebilirlik performansımızı yenilemekteyiz. Finansal performansımız farklı platformlarda kamuya açık bir şekilde değerlendirilmektedir. Bu sonuçlar, her sene performansımızı daha ileriye taşımamız için motivasyonumuzu artırmaktadır.



## SANOFI'NİN SIRALAMASI VE PUANI - 2018 - 2019

	<b>Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI)</b> 2019 yılında DJSI Avrupa endeksine 13 sırada girdi	<b>Puan: 82/100</b> 61 ilaç şirketi arasında 3'üncü
	<b>MSCI</b>	<b>Puan:A</b> CCC'den AAA'ya kadar
	<b>Sustainalytics (2018)</b>	Puan: 71/100 160 ilaç şirketi arasında 4'üncü
	<b>Global 100 Clean 200</b>	100 ilaç şirketi arasında 28'inci 200 ilaç şirketi arasında 22'inci (Tüm sektörler içinde)
	<b>ISS ESG</b>	Puan: B (D'den A'ya kadar) Sanofi ilk 3 ilaç şirketi arasındadır
	<b>FTSE4Good</b>	Puan: 4.4/5
	<b>CDP İklim Değişikliği</b>	Puan: B
	<b>CDP Su</b>	Puan: A-
	<b>ATM endeksi (2018)</b>	20 ilaç şirketi arasında 7'inci

Sanofi'nin dünya genelindeki sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili detaylı bilgiye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)

# SANOFI TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

**Toplumun her bireyinin kaliteli sağlık hizmetlerine erişimini sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşı olarak kabul etmekte ve tüm sürdürülebilirlik çalışmalarımızı bu doğrultuda yürütmekteyiz.**

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın çıkış noktasını, paydaş beklentileri doğrultusunda, şirketimizin strateji ve politikalarına uygun olarak belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejisi, politika ve yönetim yaklaşımları belirlemektedir. Bunların iş süreçlerimize yaygınlaştırılarak, öncelikle çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın farkındalığının artırılması sürdürülebilirlik çalışmalarımızın temelini oluşturmaktadır.

Sanofi'nin dünya genelinde uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisi ve politikaları, Türkiye operasyonlarımız için de bir kılavuz görevi üstlenmektedir. Bu doğrultuda Sanofi Türkiye olarak, 2011 yılında kurulan Sürdürülebilirlik Konseyimizin liderliğinde belirlediğimiz kilit paydaşlarımız ve öncelikli alanlarımız doğrultusunda çalışmalarımıza yön vermekteyiz. Tüm paydaşlarımız için değer yaratmak amacıyla sürdürülebilirlik yaklaşımımızı iş yapış şeklimize entegre etmekteyiz.

## SANOFI TÜRKİYE ÖNCELİKLİ ALANLARI VE PAYDAŞLARI

Öncelikli alanlarımız Sanofi'nin dünya genelinde uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisi ve politikalarına paralel olarak belirlenmiştir. 2016 yılında Sanofi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından uluslararası öncelik ve paydaş belirleme metodolojisine göre gerçekleştirilen çalıştaylarla; Sanofi'nin küresel stratejisi ve önceliklerinden yola çıkarak, sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli alanlarımız ve kilit paydaşlarımız belirlenmiştir.

Sanofi Türkiye kilit paydaşları AA1000 standartlarına uygun olarak belirlenmiştir.<sup>102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44.</sup> Sanofi Türkiye her bir paydaş grubunun sosyal, çevresel ve ekonomik istek ve beklentilerini sorgulamakta, bunlara uygun faaliyet planları gerçekleştirerek, her bir paydaş grubuyla düzenli olarak farklı diyalog platformlarında bir araya gelmektedir. Her platform, farklı amaçlara hizmet etmektedir:

- Doğru ve güvenilir bilgi verebilmek için: Şirket ürünleri, ilaç kullanımları, finans ve finans dışı bilgilerin verilmesi amacıyla İnternet Sitesi, Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları, broşürler...
- Diyalog ve danışma süreçlerinin şekillendirilmesi için: Paydaş panelleri, çalışan memnuniyet anketleri, paneller...
- Özellikle sağlık alanında iş birlikleri yapabilmek amacıyla: STK'larla iletişim, hasta derneklerine katkılar, akademik dünyayla iş birlikleri...

Bu diyalog platformları kapsamında kanaat önderleri, akademisyenler, üniversiteler, araştırmacılar ile iş birliklerimiz de bulunmaktadır. Sanofi Türkiye paydaş listesi, paydaş katılımı stratejisi, katılım platformları, üyelikler ve iş birlikleri için detaylı bilgi İnternet sitemizde mevcuttur: <https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik>

Sanofi Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansının temelini 'Etik ve Şeffaflık' oluşturmaktadır. Bu doğrultuda Sanofi Türkiye Öncelikli Alanları 'Sağlık Hizmetlerine Erişim', 'Toplumsal Katılım' ve 'Sağlıklı Gezegen' temel başlıkları altında aşağıdaki şekilde sınıflandırılmıştır.<sup>102-47</sup>

İlgili sayfaya ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)

## Sanofi Türkiye Öncelikli Alan ve Konuları

### SAĞLIK • HİZMETLERİNE ERİŞİM

1. Ar-Ge Yatırımları
2. Sağlık Sürdürülebilirliği

### ETİK VE • ŞEFFAFLIK

1. Şeffaf Yönetim Yaklaşımı
2. Etik Kural Uygulamaları
3. Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları
4. Hasta Sağlığının Korunması

### • TOPLUMSAL KATILIM

1. Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk-Yerelleşme
2. Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek
3. İyi İş Ortamı
4. Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

### • SAĞLIKLI GEZEĞEN

1. Çevre Yönetim Sistemi
2. Atık Yönetimi
3. Çevresel Farkındalık

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARIMIZ İLE İLGİLİ İÇ PAYDAŞLARIMIZDAN GÖRÜŞLER



### Ayça Aldemir Potur - Endüstriyel Operasyonlar

Bu yıl ilk kez şirketimin gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik çalışmalarının içinde yer aldım. Bu çalışmada yer almak hem "Tek Sanofi" ruhunu bir kere daha yaşamama sağladı, hem de şirkete olan bağlılığımı bir nebze daha

arttırdı. Bir çalışan olarak şirketimin toplumu ve çevreyi bu derece önemseydiğini görmek benim çalıştığım şirketten gurur duymama sağlıyor. Sürdürülebilirlik alanında sektörde bu kapsamda detaylı bir rapor hazırlandığı için Komiteye ve değerli paydaşlarımıza teşekkürlerimi iletmek istiyorum.



### Berk Tümen - Ticaret ve Gelir Yönetimi

Sanofi Sürdürülebilirlik Komitesi içinde yapmış olduğumuz çalışmalar, tüm paydaşlar nezdinde farkındalığı ve katılımı sağlamak adına büyük önem arz ediyor. Ölçülebilir hedefler belirlemek, bu

hedefler doğrultusunda harekete geçmek ve sonuçlarını görmek bizim için büyük mutluluk kaynağı.



### Derya Ulugger - İç Kontrol ve Süreçler

Sanofi'de 7 yıldır çalışıyorum ve 2,5 yıldır Sürdürülebilirlik Komitesi üyesiyim. Şirketimin yaptığı sürdürülebilirlik çalışmalarının içinde yer almak şirketimin toplumu ve çevreyi önemli derecede

önemseydiğini daha net görmemi sağladı. Bu takımda yer aldığım günden bu yana gerçekleştirdiğimiz atölyeler, sosyal sorumluluk projeleri ile şirketteki süreçleri farklı boyutları ile görebildiğimi ve dahil olduğum her aşamada şirkete ve sosyal sorumluluk konularına daha fazla değer kattığımı düşünüyorum. Bu raporun üretilmesinde hem sosyalleşmemizi hem de takım çalışması yaparak daha etkin bir rol almamızı sağlayan İletişim Ekibi'ne teşekkürler.



### Meliha Yiğitalp - Bilişim Teknolojileri ve Çözümleri

Sanofi'de 14 yıldır çalışıyorum. Şirketimin sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalar insan ve toplum sağlığı dışında çevreye de ne kadar önem verdiğinin bir göstergesidir. Bu ailenin bir parçası olmak ve bu çalışmalara katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyorum.

Bu çalışmaların şirketin verimliliğini artıracığına ve topluma yapacağı katkılara inancım tam. Sanofi'ye tüm bu çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum.



### Merve Yıldız - Tesis Yönetimi ve İş Sağlığı İş Güvenliği

Yedi yıldır Sanofi'de çalışıyorum ve bunun son beş senesinde KSS çalışmalarının bir parçasıyım. Yaptığım işin yanında KSS projeleriyle doğaya, yaşadığımız yere veya ülkemizdeki ihtiyaç sahiplerine pozitif bir katkı

sağlayabilmek inanılmaz sevindirici. Tüm KSS üyelerinin gönülden desteklediğini gördüğüm çalışmaların devamını diliyorum.



### Reyhan Aksu Sağlam - Klinik Araştırmalar Birimi

Sanofi'de çalıştığım uzun yıllardan sonra Sürdürülebilirlik Komitesi'nde yer almak bana farklı bir perspektif kazandı. İş sorumluluklarının yanında yer aldığım sürdürülebilirlik projeleri ile topluma ve çevreye farklı

değerler kazandırmaya başladım. Böylece kendi kişisel gelişimim yönünde önemli adımlar atarken şirketimin kendi esas faaliyet alanı dışında; toplumu ve çevreyi bu derece önemseydiğini görmek, şirkete olan bağlılığımı daha da arttırdı. Sürdürülebilirlik alanında sektörde bu kapsamda detaylı bir rapor hazırladıkları için Komitemize ve bizlere bu fırsatı verdiği için şirkete teşekkür ediyorum.



### Yağmur Alukan - Diyabet ve Kardiyovasküler İş Birimi

İki senedir sürdürülebilirlik komitesinde olmak, benim işime, "attığım her adımı nasıl daha anlamlı hale getirebilirim" sorusunu aklımda tutmam şeklinde yansıyor. Farkındalığımızı artıran ve işimizi sürdürülebilir kılan bu insiyatife çok teşekkürler.



### Zehra Toyran - İnsan Kaynakları

Sanofi'de 12 yılı aşkın bir süredir çalışıyorum. Tüm bu yıllar boyunca Sanofi'nin pek çok Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesine gönüllü olarak dahil oldum. Hem şirketim hem de ben, sosyal sorumluluk projeleri ile içinde bulunduğumuz topluma ve hayata güç katıyoruz.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ<sup>102-20, 102-32</sup>

Şirketimizde sürdürülebilirlikle ilgili alanlarının izlenmesi, değerlendirilmesi ve hedeflerin belirlenmesi için gerekli düzenlemeler 2011 yılında başlatılmıştır. Çalışmanın ilk aşamasında Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Konseyi kurulmuştur. Sanofi Türkiye'de Ülke Başkanı liderliğinde yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarında, Sanofi Türkiye Ülke Yönetim Kurulu Üyeleri aynı zamanda Sürdürülebilirlik Konseyi'nin de üyeleridir.

Bunun yanı sıra, sürdürülebilirlik çalışmalarının her departmanımızda etkin ve koordineli olarak işlenmesi için Sürdürülebilirlik Komitesi de kurulmuştur. Sürdürülebilirlik Komitesi, sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerimizi sürdürülebilirlik strateji, politika ve öncelikli alanlarımız çerçevesinde her yıl düzenli olarak gözden geçirmektedir. Aynı zamanda komite üyelerimiz süreçlerin sürdürülebilirlik çerçevesinde yürütülmesi için diğer çalışanlarımıza liderlik etme misyonuna da sahiptir.

2019 yılı itibarıyla Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesinde her departmanımız temsil edilmektedir. Komitemiz her yıl şirketimizin stratejik sürdürülebilirlik danışmanlarının desteğiyle düzenli olarak toplanmakta ve yıllık olarak belirlenen hedefler doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmaların değerlendirmesini yapmaktadır.

Bununla birlikte komite düzenli olarak sürdürülebilirlik eğitimleri de almaktadır. Sene içerisinde tüm Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerimize, stratejik sürdürülebilirlik danışmanlığımızı yapan uzmanlar tarafından sürdürülebilirlik eğitimi verilmiş, Sanofi'nin nerede durduğu ve sürdürülebilirlik çalışmalarına ne şekilde devam edeceği aktarılmıştır. Ayrıca bu eğitim, intranet platformumuza yüklenerek tüm çalışanlarımızın erişimine açılmıştır.

Sanofi Türkiye'de Ülke Başkanı liderliğinde ve Kurumsal İletişim Departmanı koordinasyonunda yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarımız yıl içinde düzenli olarak Sürdürülebilirlik Konseyine raporlanmakta ve gelişim alanları Sürdürülebilirlik Konseyi tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Kurum içi sürdürülebilirlik yönetimiyle birlikte, sektörde bu alanın liderliğini yapan bir kurum olarak dış paydaşlarımızda da aynı farkındalığı oluşturmak bizim için önemlidir. Bu nedenle kurum içi sürdürülebilirlik çalışmalarının liderliğini ve koordinasyonunu üstlenen Kurumsal İletişim Departmanımız, aynı zamanda Sanofi Türkiye'nin stratejisi, iş hedefleri ve değerleri doğrultusunda kurum içi ve dış iletişim ve kurumsal vatandaşlık çalışmalarına odaklanmakta, "Tek Sanofi" ilkesi çerçevesinde grup bazında bütüncül bir yaklaşımı tesis ve temsil etmektedir.

## Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilen eğitim toplantısı



# BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA DESTEK

Sanofi olarak dünyanın önde gelen ilaç şirketlerinden biriyiz. Bu büyük sorumluluk ile yaşamları iyileştirmek için tedavi çözümleri keşfediyor, insanların hizmetine sunuyoruz. Ancak faaliyetlerimiz bununla sınırlı kalmıyor. İlaç üretmenin ötesinde bir anlayışla, varlığımızı iyi bir kurumsal vatandaş olarak da sürdürüyoruz. Bu doğrultuda da Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (BMSKA) katkı sağlama taahhüdümüz ile dünyanın farklı coğrafyalarında sağlıklı bir gelecek için çalışıyoruz...

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla hükümetler, özel sektör ve sivil toplum örgütleriyle toplumun her ferдинin iş birliğine ihtiyaç duymaktadır. Eylül 2015'te kabul edilen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BMSKA) 17 maddeden oluşmaktadır. 2030 yılına kadar uzanan bu amaçlar için Sanofi'nin 2017 yılında yayınladığı global entegre raporunda (Integrated Report) ilk BMSKA performans ve hedeflerini açıklamıştır. Bu doğrultuda Sanofi Türkiye olarak 2017 Sürdürülebilirlik Raporumuzda BMSKA'ya

katkılarımızı raporlamaya başladık ve 2018 yılı sürdürülebilirlik hedef ve çalışmalarımızı da BMSKA ile uyumlu hale getirdik.

Sanofi olarak, insanların hayatları boyunca karşılaştıkları sağlık sorunlarıyla baş etmelerine yardımcı olmaya odaklanmış küresel bir biyoteknolojik ilaç şirketiyiz. Bu kapsamda özellikle BMSKA3 maddesi, yani 'Sağlık ve Kaliteli Yaşam' alanına katkıda bulunmaktayız. Bununla birlikte, faaliyetlerimiz aracılığıyla diğer BMSKA'na da katkıda bulunmaktayız. Tabloda başlıkları belirtilen SKA'lar Sanofi'nin öncelikli konuları arasında bulunmaktadır. Bu konular hakkında detaylı performanslar da her yıl sürdürülebilirlik raporumuzun ilgili bölümlerinde yer almaktadır.

Şirketimizin dünya çapındaki çalışmalarını ile BMSKA'na yönelik katkılarının detaylarını görmek için [lütfen tıklayınız.](#)

## BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

## SANOFİ TÜRKİYE ÖNCELİKLİ KONULARI

**SKA 3** Sağlık ve Kaliteli Yaşam



- Sağlığın Sürekliliği
- Ar-Ge Yatırımları
- Hasta Sağlığının Korunması
- KSS Projeleri

**SKA 4** Nitelikli Eğitim



- Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek

**SKA 5** Toplumsal Cinsiyet Eşitliği



- Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek
- İyi İş Ortamı
- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- KSS Projeleri

**SKA 6** Temiz Su ve Sanitasyon



- Atık Yönetimi
- Çevre Yönetim Sistemi

**SKA 8** İnsana Yaraşır İş ve Ekonomik Büyüme



- Şeffaf Yönetim Yaklaşımı
- Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk – Yerelleşme
- İyi İş Ortamı
- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

**SKA 9** Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı



- Ar-Ge Yatırımları
- Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk – Yerelleşme

**SKA 10** Eşitsizliklerin Azaltılması



- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

**SKA 12** Sorumlu Üretim ve Tüketim



- Etik Kural Uygulamaları
- Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları
- Hasta Sağlığının Korunması
- Atık Yönetimi
- Çevre Yönetim Sistemi

**SKA 13** İklim Eylemi



- Çevre Yönetim Sistemi
- Atık Yönetimi
- Çevresel Farkındalık

**SKA 15** Karasal Yaşam



- Çevre Yönetim Sistemi
- Atık Yönetimi
- Çevresel Farkındalık

**SKA 17** Amaçlar için Ortaklıklar



- Ar-Ge Yatırımları
- Sağlığın Sürekliliği
- Hasta Sağlığının Korunması
- KSS Projeleri

# Etik ve Şeffaflık

Tüm süreçlerimizin temelinde etik ve şeffaflık yer almaktadır. Sağlık sektörünün odak noktası insan ve insan sağlığı olduğundan, bu konu sektörümüzde hem dünyada hem de ülkemizde belki de diğer sektörlerden çok daha fazla öneme sahiptir. Paydaşlarımızın bize olan güvenini hak etmemiz ve korumamız için etik ve şeffaflık alanındaki çalışmalarımız bize rehberlik etmektedir.

Etik ve Şeffaflık kapsamında bulunan aşağıdaki başlıklar için detaylı bilgi internet sitemizde bulunmaktadır. İlgili sayfaya ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)



## ŞEFFAF YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3</sup>

*"Sanofi Türkiye olarak, tüm operasyonlarımızı sektörel iş etiği doğrultusunda açık ve şeffaf bir biçimde yönetirken çalışanlarımızla doğrudan, diyalog ve bilgilendirme merkezli bir iletişim kurmakta, diğer paydaşlarımızla da açık iletişimi desteklemekteyiz.*

*Çeşitli iletişim araçlarından faydalanarak hem iç hem de dış paydaşlarımızla sürekli diyalog halinde olmayı benimsemekte, Şeffaf Yönetim Yaklaşımımız ile çalışanlarımızın bilgiye doğrudan ulaşabildiği, bilginin doğru, hızlı ve güvenli bir şekilde aktarımının devam ettiği bir şirket olmayı sürdürmeyi hedeflemekteyiz."*

*Şeffaf yönetim yaklaşımımızın önemli bir parçası olan, çalışanlarımız ve iş ortaklarımız başta olmak üzere paydaşlarımızla kurduğumuz iletişim platformlarına raporumuzun 'Sanofi Türkiye'de Sürdürülebilirlik' bölümünde değişmektedir. Bunun ötesinde şeffaflık, aynı zamanda Kurumsal Yönetişimin temel ilkelerinden de birisidir. Sanofi Türkiye yönetim yapısı ve bununla ilgili olarak sürdürülebilirlik de dahil temel risk konularına ilişkin yaklaşımımız aşağıdaki gibidir.*

## YÖNETİŞİM<sup>102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-28, 102-29, 102-30, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37</sup>

Ticari ve endüstriyel faaliyetlerimizi Ülke Başkanımızın liderlik ettiği Ülke Konseyi ve Yönetim Kurulu yürütmektedir. Sanofi Türkiye Ülke Konseyi, Sanofi şirketlerinin Genel Müdürleri ve destek fonksiyonları direktörlerinin katılımıyla gerçekleştirilmektedir. İş Operasyonları, Ticari Operasyonlar ve Gelir Yönetimi, Finans, Hukuk, Kurumsal İlişkiler, İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim, Pazara Erişim, Dijital ve Çoklu Kanallar, Medikal, Uyum departmanlarımızın üst düzey yöneticileri destek fonksiyonları olarak Ülke Konseyinin daimî üyelerini oluşturmaktadır. Ülke Konseyi üç ayda bir toplanmaktadır. Sanofi Türkiye Yönetim Kurulu ise her ay üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilmektedir.

Ülke Başkanımız Sanofi'nin Avrasya ve Orta Doğu Bölge Başkanı'na bağlı olarak çalışmaktadır. Yerel Uyum Komitemiz ve şirket içindeki çeşitli projeler için kurulan yürütme komitelerimiz ise kendi sorumluluk alanlarında faaliyet göstermektedir. En yüksek yönetim organının başkanı olan Sanofi Türkiye Ülke Başkanı icra görevini de yürütmektedir. 2019 yıl sonu itibarıyla, tümü Sanofi çalışanlarından oluşan Ülke Konseyi ve Yönetim Kurulununun 16 üyesi bulunmaktadır.

# SANOFI TÜRKİYE'NİN VE YÖNETİM KURULUNUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI<sup>102-20, 102-26, 102-31</sup>

Şirketimizin sürdürülebilirlik performansı, şirketlerin yurtdışında bağlı olduğu gruba aylık olarak gönderdiği raporlar aracılığıyla ve o yıla ait bütçe tahminleri kapsamında hazırlanan rapor ve analizler aracılığıyla takip edilmekte ve denetlenmektedir.

Sürdürülebilirlik performansımız üzerinde önemle durduğumuz kilit performans göstergelerinden biridir. Sanofi Türkiye Ülke Konseyi, kurumun sürdürülebilirlik performansını da içeren tüm performans göstergelerinden sorumludur. Yönetim Kurulu üyeleri koordine ettikleri departmanların sürdürülebilirlik raporlarında paylaşılan bilgileri değerlendirmekte ve kendilerine rapor eden Sürdürülebilirlik Komite üyelerinin sürdürülebilirlik faaliyetlerine katkılarını yakından izleyip değerlendirmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri aynı şekilde, her sene hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporlarını incelemekte ve gerekli duydukları durumlarda dokümanın revize edilmesi için yorumlar vermektedirler.

## RİSK YÖNETİMİ<sup>102-15, 102-29, 102-30, 205-1</sup>

Türk ilaç sektörünün önemli oyuncularından biri olarak, değer zincirimizin bütünlüğünü korumak için önemli risklerimizi hem küresel hem de yerel seviyede belirlemekte, değerlendirmekte ve belirlenen senaryolara yönelik önlemlerimizi almaktayız. Risk değerlendirme mekanizmalarımız kapsamında İç Kontrol ve Risk ve Denetim Komiteleri liderliğinde ilgili riskler yönetilmekte ve gerekli kontrol ve denetimler gerçekleştirilmektedir.

"Kriz Yönetim" planımız iş sürekliliğini sağlamak için gereken tüm faaliyetleri içermektedir. Bu kapsamda başta dünyada yaşanabilecek salgın hastalıklar olmak üzere, öngörülemeyen risklere yönelik farklı alanlarda riskler ve şirketimizin faaliyetlerinin aksamadan devam etmesi ve bireylere kesintisiz sağlık hizmeti sunmaya devam edebilmemiz için risk senaryoları hazırlanmaktadır.

Öngördüğümüz bu riskler dünyamızın içinde bulunduğu Covid-19 hastalığı sürecince, topluma ulaştırdığımız sağlık hizmetlerinin ve şirketimizin süreçlerinin aksamaya uğramadan devam etmesini sağlamıştır. İlgili risklerimiz 'Finansal Riskler', 'Etik Riskler', 'Ürün Riskleri', 'Yeni Ürün Geliştirme ve Operasyonel Planlama Riskleri', 'Klinik Araştırmalar ve Medikal Alanındaki Riskler', 'Yatırım Ortamıyla İlgili Riskler', 'Tedarikçilerimizle İlgili Riskler', 'Bilişim Altyapısına İlişkin Riskler', 'Doğal Afetler' ve 'İklim Değişikliği' altında gruplandırılmıştır. 2019 yılında iş sürekliliğinin sağlanması için; bilişim sistemleri kapsamındaki felaket kurtarma, acil durum planı yeni teknoloji ve koşullara göre güncellenmiştir.

## Etik Riskler<sup>102-25</sup>

İç Kontrol ve Süreçler & Etik ve İş Dürüstlüğü Birimimizin öngördüğü risk yönetimi uygulamalarında belirtilen durumlar risk oluşturan faktörleri kapsamaktadır. Bu doğrultuda şeffaflık, çıkar çatışmasını önleme, yolsuzlukla mücadele yaklaşımımız ve çalışmalarımız doğrultusunda, ilgili tüm yasa, yönetmelik ve prosedürler takip edilmekte, kurum içi etik çalışma sistemlerimiz sürekli olarak denetlenerek kontrolden geçirilmekte ve ilgili birimlerimize raporlama yapılmaktadır.

## İklim Değişikliği<sup>201-2</sup>

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) 2030-2050 yılları arasında iklim değişikliği sebebiyle her yıl yaklaşık ilave 250.000 kişinin yaşamını yitireceğini öngörmektedir. Küresel önceliklerimiz arasında olan 'iklim değişikliği' Sanofi Türkiye olarak bizim de öncelikli risk konularının başında gelmektedir.

Bu kapsamda, çevresel etkilerimizi en aza indirmek için yoğun çaba sarf etmekteyiz. Özellikle Lüleburgaz'daki üretim merkezimizin Çevresel Yönetim Sistemi, Atık Yönetimi ve Enerji Yönetimi en yüksek standartlarda gerçekleştirilmekte, yapılan iyileştirme çalışmaları sayesinde çevresel etkimiz her yıl azaltılmaktadır.

Bizim için iklim değişikliğinin en önemli riskleri arasında hammadde temininin garanti altına alınması ve üretimin sürekliliği gelmektedir. İş Sürekliliği Planlarımız sayesinde ilaç tedarik sürecinde iş sürekliliğini ve iklim değişikliğinden kaynaklanan riskler de dahil olmak üzere beklenmeyen durumlarda üretimin devamlılığını sağlamak, böylelikle hastaların ilaca erişimlerinin garanti altına alınmasını mümkün kılmak hedeflenmektedir. İş sürekliliğimiz ve bu alandaki risk yönetim mekanizmalarımız her yıl gözden geçirilmekte ve gerekli görevlendirmeler iş tanımlarında yapılmaktadır.

## Tesis Ana Risk Planı

Lüleburgaz Üretim Merkezimizde yıllık olarak gözden geçirilen Tesis Ana Risk Planı bulunmaktadır. Bu risk planında öngörülen risklerin etkisi değerlendirilmiş; risklerin yönetilebilmesi için alınması gereken faaliyetler belirlenmiştir. Sistemlerdeki riskler proaktif yaklaşımlarla tespit edilerek, riskler gerçekleşmeden önleyici eylemlerle bertaraf edilmektedir. Ayrıca her ürün ve o yıl içerisinde üretilen tüm ürünler için bir sonraki yıl, yıllık ürün gözden geçirme değerlendirmesi yapılmaktadır. Bu değerlendirmede ortaya çıkacak riskler de belirlenerek takip edilmektedir.



## ETİK KURAL UYGULAMALARI

### "ETİK KURAL UYGULAMALARI" YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17</sup>

"Sanofi Türkiye olarak, Sanofi Global'in açıklamış olduğu etik ilkeler ve bağlı politikalar doğrultusunda faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Faaliyet gösterdiğimiz bölgede yasa ve yönetmeliklere uygun olarak tüm operasyonlarımızı düzenlemekte, aynı zamanda Birleşmiş Milletler Uluslararası İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü ve Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü'nün ilkelerine uygun davranmayı da taahhüt etmekteyiz.

Sanofi Türkiye Etik İlkeleri ve Sanofi Etik Davranış Kuralları, faaliyetlerimizi sürdürürken tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımızın etik süreçlerle ilgili beklentilerini tanımlamaktadır.

Sanofi Etik Davranış Kuralları, şirket kültürümüzün ve çalışma prensiplerimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Sanofi'nin evrensel

*kurallarına uygun biçimde düzenlediğimiz Etik Kurallarımızın bütünü tam olarak hayata geçirmeyi, tüm paydaşlarımızı bu konuda bilgilendirmeyi temel sorumluluklarımız arasında görmekteyiz."*

Etik kurallar alanındaki uygulamalarımızı iki başlık altında paylaşmaktayız. İş Etiği, küresel bazda tüm Sanofi şirketlerinin uyduğu, son derece gelişmiş ve gurur duyduğumuz kapsamlı çalışmalarımızı içermektedir. Bunun bir parçası olan, ancak sektörümüzün odağında hastaların bulunması sebebiyle hassasiyetimizin daha da yüksek olduğu Etik Pazarlama çalışmalarımıza da ikinci başlık altında değinmekteyiz.

### İŞ ETİĞİ<sup>205-1, 205-2</sup>

Doğru davranışları benimsemek, topluma sunduğumuz bir taahhüttür. Bu doğrultuda, iş süreçlerimizin tümünde dürüstlikle hareket etmekte ve etik çalışma prensibini esas almaktayız.

Tüm iş süreçlerimizi yasa ve yönetmeliklerin yanı sıra, Sanofi etik prensiplerine de uygun olarak yürütmekteyiz. Bu kapsamda 'Sanofi Türkiye Etik Kuralları' başta olmak üzere

'Sanofi Finansal Etik Kodlar' ve 'Satınalma Etik Tüzüğü' etik iş yapış ve davranış şekliyle ilgili çalışanlarımıza rehberlik etmektedir. Çalışanlarımız bu konularla ilgili olarak işe giriş aşamasından başlamak üzere her yıl düzenli olarak eğitime tabi tutulmaktadır. Bu eğitimler eğitim alması gereken tüm çalışanlarımız tarafından %100 oranında tamamlanmaktadır. Bununla birlikte kurum içinde bulunan 'Etik Hat' uygulamamız ile çalışanlarımız etik kaygı duydukları her konu için isim belirtmeden durumu ilgili mercilere bildirebilmektedirler. Herhangi bir sorun tespit edilmesi halinde ilgili yönetmelikler uygulanmakta ve düzeltici önlemler alınmaktadır.

### Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Etik iş yapış şeklini çalışmalarımızın merkezi olarak kabul eden bir şirket olarak Yolsuzlukla Mücadele bizler için son derece önemlidir. Bu nedenle, işe yeni giren tüm çalışanlarımıza işe başladıkları ilk gün içinde Etik Kuralların da yer aldığını "Hoş Geldiniz Paketi" ileilmektedir. Etik Kuralların içinde bulunan "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" başlıklı bölümde yolsuzluk türleri ve bunların tespit yöntemleri; Rüşvet ve Yolsuzluk ile ilgili yaptırım ve cezalar

ile bu tür olaylar karşısında çalışanların nasıl davranmaları gerektiği açıklanmaktadır. Bu tür vakaların ortaya çıkmasını önlemek için alınan diğer bir önlem ise çalışanlarımızın işe başladıkları dönemde dahil oldukları Oryantasyon Programı içerisinde verilen "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" eğitimidir.

Şirket içinde çıkar çatışmasını önlemek tüm çalışanlarımızın sorumluluğundadır. Sanofi Etik Kuralları içerisinde "Çıkar Çatışmalarının Engellenmesi" başlıklı bir bölüm mevcuttur. Bu bölümde özet olarak çıkar çatışmalarının neler olabileceği ve bunların önüne geçmek için çalışanlarımızın kaçınmaları gereken noktalar belirtilmektedir. Tüm çalışanlar Etik Kurallarda belirtilen bu ilkelere uymakla yükümlüdürler.

İç Kontrol ve Süreçler ile Etik ve İş Dürüstlüğü Departmanımız, üst yönetim dahil olmak üzere Şirket içi çıkar çatışmasını engelleme, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili 'Görevlerin Ayrılığı İlkesi', 'İç Yetki Dağılımı', 'Uyum Yardım Hattı', 'Durum Tespiti', 'Hediye ve İkramlar', '3.Taraflarla Sözleşmeler' ana başlıkları altında sınıflandırdığı risklerini öngörme ve prosedürlere uyumlu denetim mekanizmalarının işlemlerini sağlamakla yükümlüdür.



### Sponsorluklar

Sponsor olunacak organizasyonlar dahil olmak üzere hayırseverlik adı altında yapılan tüm toplumsal desteklerin kararları belirlenen etik kurallar çerçevesinde verilmektedir. Ayrıca Etik ve İş Dürüstlüğü Müdürümüz, Bağış Komitesi'nde politikalara istisna teşkil eden talepleri veya hassas talepleri değerlendirerek onay sürecine dahil olmaktadır.

### ETİK PAZARLAMA

Tüm pazarlama çalışmalarımızı ilgili kural ve yönetmeliklere uygun olarak, etik kurallar rehberliğinde yürütülmektedir. Şirket içi ve kamuoyuna yönelik tüm iletişim faaliyetlerimizde T.C. Sağlık Bakanlığı'nın ve üye olduğumuz derneklerin regülasyon ve kuralları ile birlikte Sanofi'nin kurumsal standartlarına uygun bir şekilde hareket etmekteyiz.

### Şirket İçi Onay Sistemi (ZINC)

Sanofi Türkiye'nin hayata geçirdiği tüm reklam, tanıtım, sponsorluk ve pazarlama projeleri dahilinde hazırlanan içeriklerin yukarıda belirtilen regülasyon ve standartlara uygun olup olmadığı ülke medikal ve kurumsal iletişim ekipleri tarafından değerlendirilmektedir. Bunun için hazırlanan her materyal ZINC adı verilen şirket içi onay sisteminde değerlendirilmektedir. ZINC; ürün tanıtımında kullanılan tüm tanıtım malzemeleri, tanıtım aktiviteleri ve eğitim malzemelerinin onaylandığı küresel elektronik bir platformdur. Platform, İyi Tanıtım ve İyi İletişim İlkeleri'ne ve Beşerî Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmeliği'ne uygun olarak tanıtım yapılmasına olanak sağlamaktadır. Ürün ve hizmet bilgilendirme ve etiketlendirmesi aşamasında süreçlerde hatayı engellemek amacıyla kullandığımız ZINC platformu 2011'den beri kullanılmaktadır. 01.01.2019-05.12.2019 tarihleri arası ZINC sistemine yüklenen ve değerlendirmesi yapılan doküman/materyal sayımız 1.890'dır.

### Ürün Fiyatlandırma

Sanofi Türkiye olarak amacımız yenilikçi ürünlerin dünya ile paralel zamanlarda Türk tıbbının kullanımına sunulması ve halihazırda pazarda olan ürünlerimizin ise tüm hastaların ihtiyacını karşılayacak şekilde pazarda varlıklarının sürdürülmesidir. Ürünlerimizin fiyatlandırılması resmî gazetede yayımlanmış olan yürürlükteki kararname ve tebliğlere uygun olarak belirlenmekte ve karara bağlanmaktadır. Bunun haricinde Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) tarafından bedeli ödenen ilaçlarımıza zorunlu kamu kurum iskontosu uygulanmaktadır. Fiyat politikalarımız için ise, hem lokal hem de globalde tanımlı standart operasyon prosedürlerine göre işlemler yürütülmekte ve kararlar alınmaktadır.

### Ürün ve Hizmet Bilgilendirme<sup>417-1</sup>

Sağlık meslek mensuplarına ve topluma yönelik bilgilendirme faaliyetlerimizin tamamı sağlık otoritelerinin belirlemiş olduğu kurallar doğrultusunda doğru, dengeli ve bilimsel tanıtım çerçevesinde yapılmaktadır. Tüketicilere sağlık ve güvenlikleriyle ilgili yapılan bilgilendirmeler, risk yönetim planlarımız kapsamında hazırlanan hekim

ve hasta bilgilendirme broşürleri ve sağlık mesleği mensuplarına yönelik hazırlanan "Sağlık Mesleği Mensubu Mektupları" (SMMM) aracılığıyla yapılmaktadır. Sağlık Meslek Mensupları ve tüketiciye yönelik bilgilendirme faaliyetlerimiz ve basılı & görsel medya ile dijital & sosyal medya kanalları üzerinden yapılan çalışmalarımızda içeriklerimizin tamamı otoritelerin belirlemiş olduğu kurallar çerçevesinde doğru, dengeli, bilimsel, kanıtlanabilir olacak şekilde ve etik değerler çerçevesinde hazırlanmaktadır. Paydaşlarımıza yönelik hazırlanan açıklayıcı dokümanlar şirketimiz kadrosunda bulunan sağlık meslek mensuplarımız tarafından onaylanmaktadır. Bu dokümanların iletişimi ise bu alanda özel eğitim almış saha kadrolarımız tarafından gerçekleştirilmektedir. Konuyla ilgili paydaşlarımızdan şirketimize gelen şikâyet ve sorulara "Medikal Enformasyon" birimimiz yanıt vermektedir. Ürün ve hizmet bilgilendirme aşamasında en önemli nokta satıştan sorumlu çalışanların ürün ve süreçlerle ilgili tüm bilgilere eksiksiz sahip olması ve bu konuda donanımlı olmalarıdır. Bu amaçla tüm tıbbi tanıtım sorumlularımıza düzenli olarak eğitimler verilmektedir.

## Dijital Kanallar ve Dijital Projeler

İş birimlerimizin ihtiyaç ve öncelikleri doğrultusunda en uygun dijital kanal/platformu seçmek ve var olan kanal ya da platformun en verimli şekilde kullanılmasını sağlamak Dijital Kanallar Birimimizin sorumluluğundadır. Bu amaçla hem lokal hem de global çözümleri değerlendirmek ve hayata geçirilen tüm kanalların etkin şekilde çalışmasını mümkün kılmak birimin öncelikli hedefleri arasındadır. Bu kapsamda dijital bakış açısını şirket içinde yaygınlaştırmak; saha ekiplerinin hekim iletişimlerinde kullanacakları şekilde çoklu kanallar ve saha ekiplerinin performans ve verimini artıracak çözümler üretmek, birimin diğer çalışmaları arasında bulunmaktadır. Birimlerimizin tümünün uyguladığı dijital iletişim yöntemleri izinli pazarlama kurallarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

## Sosyal Medya

Sosyal medya hesaplarımız 2019 Şubat ayından bu yana Facebook ve Instagram platformları üzerinden faaliyet göstermektedir. Her iki sosyal medya hesabımız da ilk olarak Nadir Hastalıklar ile ilgili farkındalık yarattığımız "Fark Yaratan Eldivenler" adlı hastalık farkındalığı kampanyamız ile yayına başlamıştır. Dış iletişim faaliyetlerimizde olduğu gibi sosyal medyada da T.C. Sağlık Bakanlığı'nın ve üye olduğumuz derneklerin regülasyon ve kuralları ile birlikte Sanofi'nin kurumsal standartlarına uygun bir şekilde hareket etmekteyiz. Sosyal medya hesaplarımızdan kurumsal haberlerimizi/ mesajlarımızı, ulusal ve özel gün kutlama paylaşımlarımızı, Sanofi Türkiye'nin tedavi alanlarındaki hastalık farkındalığı ile ilgili gün/ hafta ve aylarda kamuoyunu bilgilendirici paylaşımları, iş birimlerimizin pazarlama projeleri ile ilgili paylaşımları, sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin duyurularını yapmaktayız.

## Kişisel Verilerin Gizliliği

İletişime geçtiğimiz tüm paydaş gruplarının kişisel ve kurumsal veri gizliliğine uygun olarak sistemlerimizi düzenlemekte ve buna göre hareket etmekteyiz. Bu amaçla öncelikle bilişim alt yapımız kişisel verilerin gizliliğini korumaya yönelik güvenlik önlemleri dikkate alınarak yapılandırılmıştır. Hasta bilgileri, hastanın onayının olması durumunda veya kanunen zorunlu olduğu hallerde zorunlu olduğu süre kadar saklı tutulmaktadır. Süre bitiminde veya zorunlu durum ortadan kalktığında hastanın kişisel bilgileri sistemlerimizden silinmektedir. Vakalar anonim bir şekilde kayıt altında tutulmaktadır.<sup>435-1</sup>

İş Etiği ve Etik Pazarlamayla ilgili detaylı bilgiye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)



## TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI

<sup>102-9, 308-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 414-1</sup>

### 'TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ

<sup>103-1, 103-2, 103-3</sup>

*"Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact) imzacısı olarak insan hakları, çalışan hakları, ekolojik çevrenin korunması ve yolsuzluğun önlenmesi konularında temel ilkelerin desteklenmesini ve uygulanmasını taahhüt etmekteyiz. Sanofi Global'in bu doğrultudaki taahhüdüne uyan Sanofi Türkiye Satın Alma Birimimiz, Türkiye'de sürdürülebilirlik stratejimize uygun biçimde ürün ve hizmet tedarikini gerçekleştirmekle yükümlüdür.*

*Stratejik sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer alan İş Etiği başlığı altındaki insan haklarına saygı, tüm tedarik zincirinde özellikle çalışan hakları, çocuk işçiliğinin önlenmesi, zorla çalıştırma ve ayrımcılık gibi alanlarda izlenmekte ve değerlendirilmektedir."*

Ürünlerimizin dağıtım merkezine girişinden ecza depolarına dağıtılmasına kadar olan tüm aşamaların uygun standartlara göre yürütülmesinin yanı sıra; tedarikçi yönetimi aşamasında da sürdürülebilirlik yaklaşımımıza uygun hareket etmekteyiz. Yeni tedarikçilerden sürdürülebilirlik süreçlerine katılmalarını istemekte ve değerlendirme aşamasında bu kriterleri göz önünde bulundurmaktayız. Dijital olarak kullandığımız platformda, tedarikçilerimizin performansını ölçülmekteyiz. Bu aşamada sürdürülebilirlik performansı konusunda geliştirilecek planların ve aksiyonların yönetimini önceliklendirmekteyiz.

Tedarikçi denetimlerimizde de sürdürülebilirlik kriterlerine yer vermekle birlikte, etik standartları özellikle dikkate almaktayız. Yolsuzlukla ilgili kurumsal riskler açısından durum tespit süreciyle (Due Diligence) risk analizi yapılmış tedarikçi sayımız 2019 yılı sonu itibarıyla 20'dir. 2019 yılında toplam 1.400 tedarikçimiz bulunmaktadır.

Tedarik zinciri yapımız her yıl geliştirilerek iyileştirilmektedir. 2020 yılı hedeflerimiz arasında envanter ve stok yönetimi ile tahmin performansının geliştirilmesi; tedarik kaynaklı satış kaybının önlenmesi, depolama kapasitesinin optimum kullanımı ve dağıtım maliyetleri için önleyici tedbirlerin alınması bulunmaktadır.



## HASTA SAĞLIĞININ KORUNMASI

### 'HASTA SAĞLIĞININ KORUNMASI' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3</sup>

"Sağlık yolculuğunun her adımında yenilikçi çözümlerle hastaların yanında yer almak, yaşama gücüne katacak bütünleşik tedavi çözümleri üretmek ve hastaların tedavi sürecini kaliteli hale getirmek için çalışmaktayız.

Kamu kurumları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve fikir liderleriyle iş birliği yaparak toplum sağlığına yönelik hedeflerimizi hayata geçirmeyi amaçlamaktayız. Bu hedefler hastalıklarla ilgili önleme, tanı, tedavi ve bakım yöntemleri geliştirmek, çoklu kanallar aracılığıyla hastalıklarla ilgili farkındalık projeleri yürütmek ve geliştirmek, sağlık profesyonellerine yönelik eğitim platformları oluşturmaktır.

Bu doğrultuda toplum sağlığına yönelik yürüttüğümüz programların devamlılığını sağlamak, hekimlere ve hastalara hastalık yönetimi çözümleri sunarak sağlık okur yazarlığını artırmak yoluyla hedeflerimizi hayata geçirmekteyiz."

Raporumuzun bu bölümünde şirketimizin ürün ve hizmetlerini geliştirmek için gerçekleştirdiği aktiviteleri, Kalite Çalışmaları ve Süreç Geliştirme başlıkları altında toplamış durumdayız. Bunun yanı sıra Ürünlerin Sağlık ve Güvenliğini nasıl sağladığımızı ve Müşteri Memnuniyeti konusundaki uygulamalarımızı anlatmaktayız.

Bölümde yer alan tüm bilgiler için **lütfen tıklayınız.**

### KALİTE ÇALIŞMALARIMIZ

Global standartları da karşılayacak şekilde tüm süreçlerimizi belirlenmiş kalite prosedürlerine göre yönetmekte; kaliteyi ve verimliliği artırmak için süreçlerimizi sürekli olarak gözden geçirerek denetlemekteyiz. Böylelikle tüm ülkelerde Sanofi birimleri aynı dili konuşup aynı seviyede gelişmeye devam edebilmektedir. Bu uyum başarıyı da beraberinde getirmektedir.

Kalite süreçlerini tanımlarken öncelikle T.C. Sağlık Bakanlığı yönetmeliklerini, daha sonra Sanofi global ve lokal gerekliliklerini, son olarak da mevcut süreçler için müşterilerimizden veya çalışanlarımızdan gelen geri bildirimler veya süreç takiplerinden elde edilen sonuçları göz önünde bulundurmaktayız. Paydaş beklentilerinin bu çerçevenin dışında kalması kalite açısından mümkün değildir. Bu nedenle süreçleri gözden geçirir ve iyileştirirken paydaşlarımızın beklentilerini göz önünde bulundurarak çalışmalar gerçekleştirmekteyiz.

Ayrıca, Ülke Kalite Departmanımız; Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD), Sağlık Bilimleri Derneği (ISPE) ve benzer derneklerin toplantılarına katılımda bulunarak dış paydaşlarımız nezdinde şirketimizi temsil etmektedir. AİFD'nin kalite çalışma grubuna liderlik etmekte, sektörün ihtiyaçlarını Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) ile paylaşarak yönetmelik ve kılavuzlar hakkında geri bildirimlerin verilmesini sağlamaktadır.

### Kalite standartlarımızı yükseltmek için;

- Kalite süreçlerinin mümkün olduğunca dijitalleştirilerek basitleştirme yöntemine gidilmesi,
- Güncel iletişim araçları kullanılarak kurum içerisinde kalite farkındalığı ve kültürünü artırmaya yönelik çalışmaların yapılması,

- Hizmet alınan üretici ve tedarikçilerin düzenli olarak denetlenmesiyle kalite süreçlerinin izlenmesi, gerekliyse Sanofi standartlarına uygun hale getirilmesi, yıl içinde gerçekleştirdiğimiz başlıca çalışmalar arasındadır.

### Yakın dönem için belirlediğimiz kalite amaçlarımız;

- Kalite süreçlerinde inovasyon ve teknolojinin kullanımının artırılması,
- Etkin bir kalite yönetim sisteminin sürekli olarak geliştirilmesine yönelik çalışmaların yapılması,
- Kalite süreçlerinde insan sağlığı odaklı yaklaşım sergilenmesi,
- Kurum içerisindeki diğer birimleri ölçümleyip, kalite kültürünün artırılması.

### Sanofi Türkiye Bilgi Teknolojileri ve Çözümleri (ITS) Birimi Kalite Çalışmaları

Bilgi Teknolojileri ve Çözümleri Ekibimiz, global ekiplerle yaptığı iş birlikleri sayesinde dünya standartlarında servis ve çözümler sunmaktadır. Birimimiz, büyük veri ambarı ile oluşturduğu analitik çözümler, sanal gerçeklik (VR), Yapay Zekâ (AI) ile çözüm ve hizmetlerini daha ileri seviyeye taşıyarak doğru zamanda doğru kararlar alınmasında önemli bir oyuncudur. Çevik proje yönetimi (Agile) ile "kısa dönemde paydaşına değer katan küçük çıktılar üret, test et, hata varsa hemen düzelt" mottosuyla hızlı ve çevik proje yönetimini benimsemiş ve tüm bilişim teknolojileri çalışanları sertifikalarını almıştır. Bununla birlikte, kurumumuzda ISO 27001 BGYS Bilgi Güvenliği sertifikası da mevcuttur.

### Lüleburgaz Üretim Merkezi Kalite Çalışmaları ve Standartları

Sanofi Lüleburgaz Üretim Merkezimizde, ilaç üretimi ulusal ve uluslararası ilaç üretim standardı olan İyi Üretim Uygulamaları (GMP) ile gerçekleştirilmektedir. Sanofi Kalite Sistemi risk odaklı çalışma yaklaşımına sahiptir. Lüleburgaz Üretim Merkezimizde; Sanofi Kalite Politikalarına ek olarak, ISO 9001:2015, ISO 14001 ve ISO 18001 standartlarına uyumlu kalite sistemi mevcuttur. Ayrıca tesisimizde üretilen farklı dozaj formları için Sağlık Otoritelerinin vermiş olduğu Türkiye GMP Üretim Sertifikası, Avrupa Birliği, Japonya, Brezilya, Rusya gibi ülke otoriteleri tarafından verilmiş 22 tane GMP Sertifikası bulunmaktadır.

### Araştırmalarımızda Kalite Standartları

Kalite standartları operasyonlarımızda verimliliği ve kaliteyi artırmak son derece önemlidir. Bu nedenle Klinik Kalite Süreçleri/ SOP Eğitim Sorumlumuz (Klinik Araştırmalar Birimi (CSU) içerisinde); CSU Türkiye'de ve sorumluluğundaki diğer ülkelerde, Klinik Bilim ve Operasyon Departmanı (CSO) prosedürlerinin ve lokal regülasyonların, işleyiş ve eğitim yolu ile, harmonizasyonunun ve entegrasyonunun sağlanmasında ekibin ilk iletişime geçtiği kişidir. İlgili görevliler; lokal ekibi en iyi uygulamalar, prosedürler ve regülasyonlar çerçevesinde, eğitim, koçluk ve risk yönetimi ile desteklemektedir.



## BU KAPSAMDA 2019 YILI İÇERİSİNDE;



### Bu kapsamda raporlama dönemi içinde;

- 7 Lokal SOP güncellenmiştir.
- Kalite ve süreç eğitimleri kapsamında;
  - 2 Yeni Katılan Eğitimi (CRA, CPL ve CPA) ve 1 Cluster Eğitimi verilmiş,
  - 37 tane kalite süreçleriyle ilgili bilgi ve doküman desteğinde bulunulmuş,
  - 4 araştırma merkezine kalite ziyareti gerçekleştirilmiş,
  - Üçüncü parti denetimleri (Monitor CRO, QUADRO CRO, INTERMED Imaging Center, EgeRAD Imaging Center) yapılmış,
  - 2 Faz I Merkezine kalite ziyaretleri (Erciyes Üniversitesi GCP merkezi – Novagenix Bioanalitik Lab. – Nisan 2019) yapılmış,
  - Üçüncü Parti (Centermed Görüntüleme Merkezi – Sistem Tıp Görüntüleme Merkezi) Kalifikasyon ziyaretleri yapılmış,
  - "Klinik Araştırma Birimi Eğitim Günleri" (11 Ocak 2019, 12 Nisan 2019, 21 Haziran 2019, 27 Kasım 2019) düzenlenmiş,
  - 7 klinik çalışma için Ön Onay Denetim Aktiviteleri (PAI-Pre Approval Inspection Activities) yapılmış,
  - Araştırma Ürünleri ve Klinik Güvenlilik

süreçleri ile ilgili 'Denetime Hazırlık için Kalite Değerlendirmesi' gerçekleştirilmiş,

- Covance Ekib Müdürleri Kalite Eğitimi (QC Training) verilmiştir.
- Klinik Araştırmalar Türkiye sorumluluğundaki diğer ülkelerden gelen önemli dokümanların kalitesini iyileştirmeye ve global zamanlamalara uymalarına katkıda bulunmak amacıyla;
  - 6 Ulusal Medikal İşler (MA) çalışması Çalışma Taslağı (Study Outline) gözden geçirilmiş,
  - 7 Ulusal MA çalışması Çalışma Raporu (Study Report Review) gözden geçirilmiş,
  - 23 lokal SOP gözden geçirilmiş,
  - Kalite süreçleri ve dokümanları hakkındaki 45 adet soruya cevap verilmiş,
  - 1 İyi Üretim Uygulamaları (GxP) denetim hazırlığı ve cevapları için destek verilmiştir.

Tüm ekibimiz (Ortadoğu ülkeleri dahil) sorumlulukları ile ilgili Sanofi çalışan eğitim platformunda (iLearn) tanımlanan eğitimleri güncel olarak tamamlamış ve bu eğitimlerin tamamlanma durumlarının takibi yapılarak %100 uyumun sağlanması için rapor yayınlanmıştır.

### Klinik çalışmalarımızda kullanılan araştırma ürünlerinin saklama koşulları ile ilgili kaliteyi artırmak ve böylece olası zayıfları önlemek amacıyla;

- Isı kayıt cihazı olarak hassas ölçüm yapan cihazlar (FridgeTag2 ve TempTale4) kullanılmaktadır.
- Merkezlerimizde yer alan buzdolapları (özellikle mini-dolaplar) daha stabil ısıya sahip ve ilaç saklamaya daha elverişli aşı dolapları ile değiştirilmiştir. Yeni başlayacak olan çalışmalarımızın merkez fizibilitesi esnasında klinik araştırma ürünleri için uygun koşulları sağlamayan merkezlere aşı dolabı sağlanmaktadır.
- Isı sapmalarını azaltmak için buzdolaplarının üstüne, prizlere, açma kapama şalterlerine merkezlere uyarıcı notlar (sticker) asılmış ve ilgili saha koordinatörlerine konuyla ilgili tekrarlayan eğitimler verilmiştir.
- Isı sapması raporlama sistemleri güncel tutulmuş ve raporlama için kullanılan formun doğru olarak tamamlanması için Klinik Araştırma Ekiplerimize ve merkez koordinatörlerimize ilgili eğitimler verilmiştir.
- Merkezlerimizin üretkenliklerini artırmak amacıyla, dört üniversite hastanesiyle iş birliği anlaşması imzalanmıştır. Bu iş birlikleri ile; merkez başına hasta sayısını artırarak, operasyonel verimliliği sağlama; çalışma performansını ve zamanlamaları optimize ederek hız ve maliyetleri azaltma hedeflerinin gerçekleştirilmesine destek olunması amaçlanmaktadır.

### Ruhsatlandırma Çalışmaları

Ülkemizde yeni bir ilacın pazara sunulması, ithal ürünler için GMP Önceliklendirme ve Denetim başvurusunun ardından; İyi Üretim Uygulamaları (GMP) sertifikasının Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK) tarafından düzenlenmesiyle birlikte, TİTCK tarafından beşerî tıbbi ürünlerin ruhsat başvurusuna ilişkin ön değerlendirme süreci ile başlayıp; etkililik, güvenlik ve kalite verileri doğrultusunda bilimsel olarak değerlendirilmesi,

ruhsatlandırılması, ruhsatlandırılan ürünlere ilk satış izninin verilmesi ile gerçekleşmektedir. Ruhsatlandırma bölümümüz tanıtım malzemelerinin değerlendirme ve validasyon sürecinde; materyallerin ilgili şirket prosedürlerine, mevzuatlara ve İyi Tanıtım ve İyi İletişim İlkeleri'ne uygunluğunu da kontrol etmektedir. 2009 yılı itibarıyla, ithal ürünlerin üretim yerlerinin TİTCK tarafından denetlenmesi ve sertifikalandırılması zorunlu olduğundan, 2019 yılı içerisinde yurtdışındaki 13 üretim tesisi için GMP denetimi başvurusu yapılmıştır. 6 üretim tesisi yerinde denetlenmiş, 11 ithal üretim tesisine ait GMP sertifika onayı alınmıştır. Yine 2019 yılı içerisinde 4 ürün için ruhsat başvurusu yapılmıştır.

### SÜREÇ VE İŞ VERİMLİLİĞİ

İç Kontrol ve Süreçler Departmanımız tarafından, süreçlerin optimizasyonu için her bir süreç ayrı ayrı analiz edilmektedir. Departman, tüm şirket genelinde süreç dizaynı ve geliştirme projelerini başlatarak ya da var olan projelere katılarak iç kontrol ortamını güçlendirmeyi amaçlayan iş birliği çalışmaları için destek vermektedir. Ayrıca, şirketimiz genelinde oluşturulan Sadeleştirme Ekibinin bir üyesi olarak, süreçlerin iyileştirilmesine ve basitleştirilmesine katkıda bulunmaktadır. Bürokrasiyi azaltma, süreçler ve şirket prosedürlerini sadeleştirme, yenilikçi yaklaşım getiren girişimler geliştirme, etkinliğini yitiren süreçleri belirleyerek, bu süreçlerin basitleştirilmesi çalışmalarını yürütmektedir.

Diğer departmanlarımız da aynı şekilde, söz konusu iyileştirme uygulamalarının yanı sıra, kendi birimleri özelinde de süreç verimliliği çalışmaları yürütmekte; yürütülen tüm iş süreçlerinin geliştirilmesi için sürekli gözden geçirme ve gerekli iyileştirmeleri gerçekleştirme çalışmaları yapmaktadır.

### Bu bağlamda raporlama döneminde;

- Sanofi Türkiye Farmakovijilans Departmanımız; süreçlerin dijitalleşmesi için geçtiğimiz senelerde arşiv sistemini elektronik hale getirmiş, 2019 yılı içinde de ıslak imzalı dokümantasyon yerine elektronik imzaya geçmiştir.
- Diyabet ve Kardiyovasküler İş Birimimiz; iş takibinin kolaylaştırılması, beklentilerin netleştirilmesi ve açık iletişime teşvik amacıyla ilgili paydaşlarıyla diyalog platformlarını geliştirme ve sıklaştırma çalışmaları yürütmüş; rotasyon programları ve yeni takımlar kurarak yeni yol haritaları belirlemiş, böylece saha-merkez arası iş birliğini artırmıştır.
- Yerleşik Ürünler İş Birimimiz; uzaktan iletişim sistemlerini etkinleştirmiş ve uzaktan toplantı sayısını artırmıştır. İnternet tabanlı bu etkinlikler, dışarıdan destek alınmadan, şirket içindeki teknik imkânlar ile gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte çalışma dizaynlarını sadeleştirmiştir.
- Klinik Araştırmalar Birimimiz; işlerin doğru ve zamanında yapılmasını sürdürmek için izleme ve takip sistemlerini yenilemiştir.
- Sanofi Pasteur Ekiplerimiz; global yenilik ve stratejilerle yerel kuralları da göz önünde bulundurarak, süreçleri gözden geçirip, yenilikleri uygulanan süreçlere adapte etmiştir. Tedarik sürecinde ise süreç verimliliği için en az 1 yıl önceden planlamanın gerçekleştirilmesine yönelik çalışmaların düzenlenmesini yapmıştır.
- Sanofi Genzyme Ekiplerimiz; iş yapış süreçlerinin daha verimli olması için hayata geçirdiği "Toplantısız Çarşamba" girişimi ile dış paydaşları ile daha etkili ve sürekli iletişim fırsatı yakalamıştır.

### Lüleburgaz Üretim Merkezi Süreç Verimliliği Çalışmaları

Sanofi Global Endüstriyel Operasyonlar bünyesinde uygulanan Yalın Yönetim, Sanofi Üretim Sistemi (Sanofi Manufacturing System) içinde yayılmasını ve her alanda verimliliğin artırılmasını amaçlayan bir anlayıştır. Yalın yönetim çalışmaları, Sanofi Yalın Yönetim Programı (Sanofi Lean Program) kapsamında yürütülmektedir. Amaç, fabrikamızda yerine getirilen tüm aktivitelerin verimliliğini artırmaktır. Program dahilinde, değer katan faaliyetlere odaklanılıp, katmayanların elenmesi; süreçlerin geliştirilmesi, iyi uygulamaların paylaşılması ve sürekli iletişim halinde iç ve dış paydaşlarımızın memnuniyetlerinin artırılması hedeflenmektedir. Sanofi Üretim Sistemi içinde kullanılan tüm geliştirme araçları, eğitimler ve metotlar SMS Akademi (SMS Academy) bünyesi altında geliştirilmekte ve fabrikaya yayılımı sağlanmaktadır. Ayrıca öneri sistemimiz aracılığıyla kalitenin iyileştirilmesi ve süreçlerin iyileştirilmesi konularında çalışanlarımızdan gelen öneriler ile sürekli gelişim döngüsü içerisinde fabrikadaki proseslerin geliştirilmesi ve verimliliğin artırılması sağlanmaktadır.

### ÜRÜN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

Bireylerin sağlıklarına kavuşmaları için onlara ihtiyaç duydukları ürünleri ulaştırmak var oluş sebebimizi oluşturmaktadır. Bu nedenle ürün sağlık ve güvenliği çalışmaları ürün geliştirme safhasından, satış sonrası sürece kadar olan her aşamada titizlikle uygulanan prosedür ve sistemler ile düzenli olarak takip edilmektedir. Ürün sağlık ve güvenliği, öncelikli olarak yapılan klinik çalışmalar ile takip edilmektedir.

Medikal Enformasyon hizmeti kapsamında ise ürünün negatif etkilerine ilişkin bilgiler toplanmaktadır. Ürün ile ilgili herhangi bir negatif/istenmeyen etki bildirildiğinde Ülke Farmakovijilans ve Ülke Kalite ekiplerine bu vakalar yönlendirilmektedir.

İyi Klinik Uygulama kuralları gereği ise, klinik çalışma gönüllülerine ait veriler araştırmacılar tarafından toplanmakta ve bu verilerin doğruluğu Sanofi Klinik Araştırmalar Birimi (CSU) ekiplerimizin düzenli olarak gerçekleştirdiği izleme ziyaretleri esnasında kontrol edilmektedir. Araştırma protokollerinden oluşan sapmalar, tarif edilen yan etki ve istenmeyen ilaç etkileri görüldüğünde, bunlar sağlık otoritelerine ve Sanofi ilaç güvenliği birimlerine ulusal ve de uluslararası düzenlemeler ile belirlenmiş zaman aralıklarına sadık kalınarak raporlanmaktadır.



### Ürünlerle İlgili Geri Bildirimler

Ürün sağlık ve güvenliğine ilişkin paydaşlarımızın geri bildirimleri de sistemlerimizi geliştirmemiz için oldukça değerlidir. Hastalar, hasta yakınları, sağlık mesleği mensupları, şirket çalışanları ya da başka şirket çalışanları (partner firmalar, pazar araştırması firmaları, hasta destek programı firma çalışanları vs.) Farmakovijilans verilerini, mail adresi, telefon ya da sosyal medya aracılığıyla bizlere iletebilmektedir. Dış paydaşlarımızdan tarafımıza iletilen durumlar olduğunda, Medikal Enformasyon Birimimiz bu vakaları tek bir yerde toplamakta ve Ülke Farmakovijilans ve Ülke Kalite ekipleri dahil tüm gerekli iç paydaşlarımız ile paylaşmaktadır. İç ve dış paydaşlardan almış olduğumuz geri bildirimler ile süreçlerimizle ilgili iyileştirici çalışmalar yürütülmektedir.

Bunun dışında; Ağustos 2017 tarihinde başlatmış olduğumuz Advers e-bildirim uygulaması ile farmakovijilans verisi bildirim yapmak isteyen tüm çalışanlarımız intranet üzerinden bu uygulama aracılığı ile bildirim yapabilmektedir. Bu sayede farmakovijilans verilerinin bildirilmesi daha kolay ve daha hızlı bir hale gelmiştir. Sanofi Türkiye Farmakovijilans Departmanı ürünlerimiz ile ilgili alınan advers etki bildirimlerini Sanofi Farmakovijilans süreçlerine uyumlu olacak şekilde özelleştirilmiş olan global farmakovijilans veri tabanına kaydetmektedir. İyi Farmakovijilans Uygulamaları (İFU) Kılavuzu'nda belirtilen kurallar çerçevesinde advers etki bildirimlerini Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'na raporlamaktadır.

## MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Bizim için paydaşlarımızın memnuniyetini en yüksek seviyede tutabilmek, onların ihtiyaçlarına yönelik bilgiler vermek ve çalışmalar gerçekleştirmek son derece önemlidir.

Bu kapsamda; örnek olarak Diyabet İş Birimimizin bağlı bulunduğu global marka ekibi iş biriminin paydaşlarına gönderdikleri çevrimiçi anketler ile iki senede bir Müşteri Memnuniyeti ve Sadakâti (Engagement Level/ Net Promoted Score (NPS)) ölçümlenmektedir. Ölçümleme, 10 dakikalık çevrimiçi anketle yapılmaktadır. Anket kapsamında, firma algısı, ilişkileri, aktiviteler ölçümlenmektedir. Bu ölçümleme, müşteriyle yapacağımız aktivitelere ve kalite çalışmalarına yön vermenin yanı sıra, aktivitelerimiz bazlı müşteri memnuniyeti konusunda fikir vermektedir ve bir sonraki sene planlamamıza ışık tutmaktadır. Anket sonuçlarına göre, saha teşkilatımızın algısı ve bilgi seviyesi, hekimlerimiz tarafından en güçlü yanlarımız olarak değerlendirilmiştir. Bu seviyemizi korumak ve başta dijital olmak üzere, bilimsel eğitim platformlarına daha aktif çalışmalar gerçekleştirmek 2020 planlarımız arasında yer almaktadır.

Bununla birlikte, projelerimizin öncesinde ve sonrasında pazar araştırmaları, müşteri memnuniyeti anketleri yaparak paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz etkileşim ölçümlenmektedir. Tanıtım temsilcilerimiz vasıtasıyla hekimlerimizin ihtiyaçları analiz edilmekte, iletişimimiz bu ihtiyaçlar doğrultusunda özelleştirilmektedir. Ayrıca, sahadaki Depo Ticaret Müdürleri ve Kilit Ünite Müdürleri vasıtasıyla diğer kilit paydaşlarımız olan ilaç depolarının memnuniyetleri konusunda geri bildirimler sözlü ve yazılı olarak düzenli biçimde toplanmaktadır.

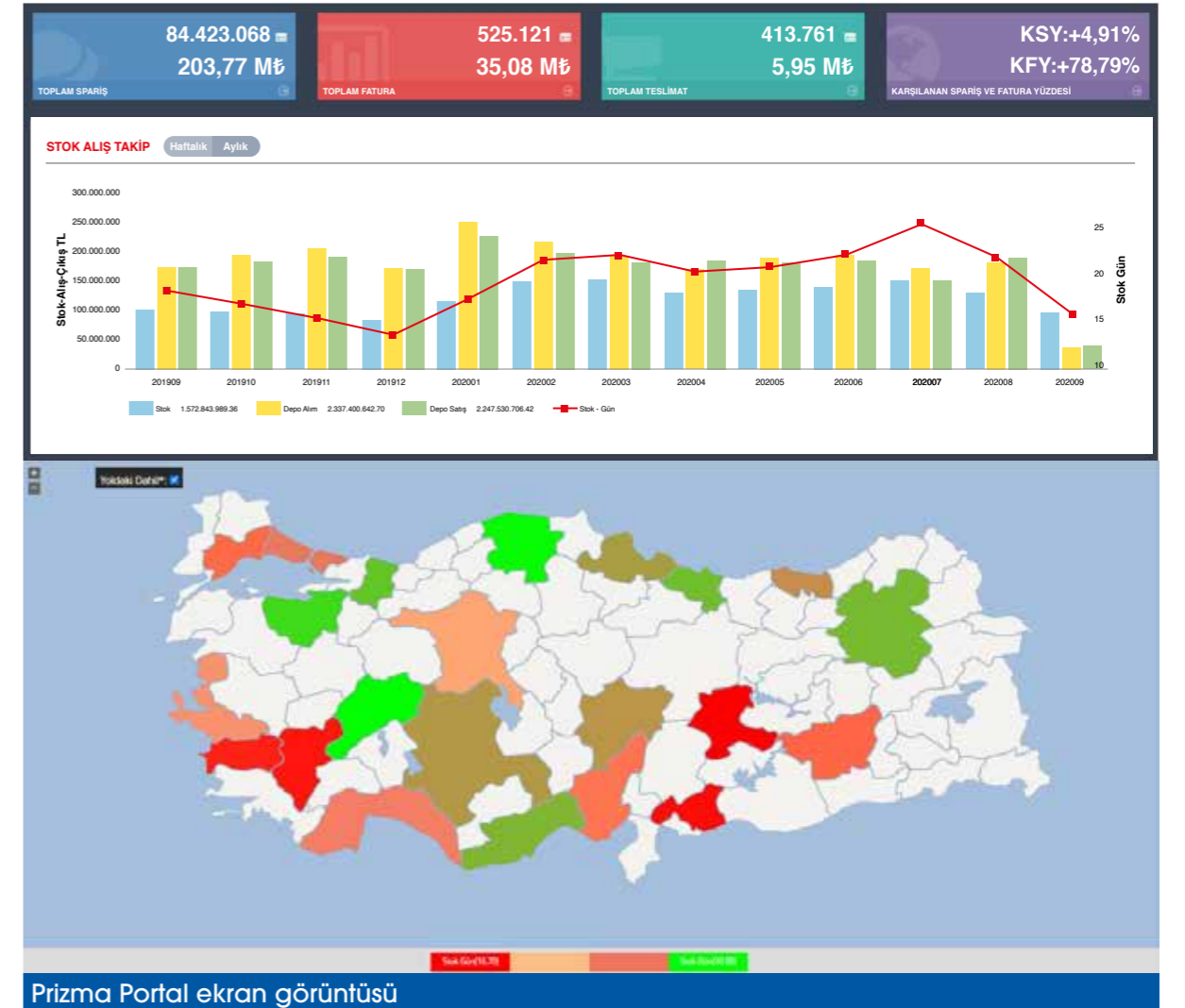
Paydaşlarımızın standartlarının artırılması adına müşterilerimize belirli eğitimler de verilmektedir. Bu eğitimler arasında kilit müşterilerimizin yönetici kadroları için gerçekleştirdiğimiz Liderlik ve Yönetişim Eğitimleri, yine kilit müşterilerimiz için gerçekleştirilen Soğuk Zincir Kullanım ve Güncelleme Eğitimleri ve son olarak Sanofi ürünlerinin promosyonunu gerçekleştiren şirketler için Etik ve İş Dürüstlüğü Eğitimleri bulunmaktadır.

## Prizma Portal

Prizma Portal, ecza depolarına yönelik müşteri hizmetlerinin tüm aşamalarının yönetildiği internet tabanlı bir platformdur. 2017 yılında gerçekleştirilen Müşteri Memnuniyet Anketi'nin sonuçları paralelinde, Müşteri Hizmetleri ve Tedarik Zinciri süreçleriyle alakalı iyileştirme önerileri göz önünde bulundurularak, 2018 yılında hayata geçirilmiştir. Canlı stok takibinden, sipariş süreçlerine, sevkiyatların anlık takip imkânından, satış ve ticari koşul yönetimine farklı özellikleri içinde barındırmaktadır. Bu özellikleriyle, farklı ticari süreçleri tek bir platformda toplayarak ve süreçleri sadeleştirerek hem verimliliğin artması hem de müşteri deneyiminin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.

Platformun hayata geçirilmiş olması; pazarda Sanofi ürünlerinin bulunurluğunun artırılması, depolara sürdürülebilir satışın sağlanması, dijital dönüşüm ile birlikte kaynakların daha etkin kullanımı ve müşteri deneyiminin kantitatif olarak artırılmasını sağlamıştır. 2019 yılı sonu itibarıyla 30 farklı müşteriden (ecza deposu) 77 aktif kullanıcı platformu kullanmaktadır.

2020 yılında Prizma Portal'de aktif kullanıcı sayısını 100'ün üzerine taşıma hedefimizle birlikte, aktif promosyonda olan ürünlerimiz için yıl içerisinde haftalık bazda %85 stok bulunurluğunun sağlanması hedeflenmiştir. Bununla birlikte, yeni ürün lansmanları ve tanıtım çalışmaları için müşteri iletişimi perspektifinden aktivitelere devam edilmesi planlanmaktadır.



# Sağlık

## Hizmetlerine Erişim

Sorumluluğunun bilincinde olan bir kurum olarak kilit paydaşlarımızın en çok ihtiyaç duyduğu ve bizim de en çok fark yaratacağımız alanlara odaklanmaktayız. Kendimizi, **herkes için sağlık hizmeti sunmaya** adanmış durumdayız. Bunu gerçekleştirebilmek için öncelikle Ar-Ge yatırımlarımızı sürekli geliştirmekte ve Sağlıkın Sürekliliğini sağlayacak çalışmalar yapmaktayız.

Sanofi Türkiye Ar-Ge faaliyetleriyle ilgili detaylı bilgiye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)



## AR-GE YATIRIMLARI

'AR-GE YATIRIMLARI' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3</sup>

"Sürdürülebilir kalkınmanın temel gerekliliklerinden olan Ar-Ge yatırımlarımız, hastalar, sağlık çalışanları ve yatırımcılar gibi paydaşlarımız için tercih edilen iyi ve kaliteli ürünler üretmek, sektördeki pozisyonumuzu güçlendirmek, rakiplerimizden farklılaşmak ve ürünlerimizin sürekliliğini sağlamak amacıyla öncelikli kabul edilmektedir.

Ürünlerin yerel olarak üretilmesi, henüz Türkiye'de olmayan teknolojilerin ülkemize getirilerek know-how ve istihdama katkı sağlanması, kaliteli ürünlerin sürekliliğinin sağlanması, üniversitelerle iş birliği yapılarak Ar-Ge projelerinin teşvik edilmesi, Ar-Ge yatırımlarıyla ilgili paydaşlarımızla diyalog halinde, iletişimin ve bilgilendirmenin geliştirilmesi hedefleriyle sektörde kendimizi farklılaştırmayı amaçlamaktayız.

*Bu doğrultuda ortaya konan performans ve hedeflerle Ar-Ge yatırımlarımızın devamını sağlayarak katma değerli ürünlerin Türkiye'de üretilmesi ve pazara sunulma süreçlerini kısaltacak çalışmaların artırılmasını taahhüt etmekteyiz."*

Sanofi Türkiye'nin ülkemizde gerçekleştirdiği Ar-Ge yatırımlarını iki başlık altında sunmaktayız. Bunlar, Lüleburgaz Üretim Merkezimizde kurmuş olduğumuz 'Yatırımlar ve Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi' ve ülkemizde hem global hem yerel iş birlikleriyle gerçekleştirdiğimiz 'Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar' için gerçekleştirdiğimiz çalışmalardır.

## LÜLEBURGAZ AR-GE MERKEZİ

Yüksek kaliteli, kolay erişilebilir, uygun maliyette ve dünya standartlarında farmasötik dozaj formlarını geliştirmeyi ve hasta beklentilerini karşılamayı vizyon olarak benimseyen Sanofi İlaç Ar-Ge Laboratuvarı, 25 Haziran 2009 tarihinde Ar-Ge Merkezi Sertifikasını almaya hak kazanmıştır. Önceliği insan sağlığı olan kuruluşumuz Ar-Ge Merkezi faaliyetleri ile hızla gelişen ve değişen küresel dinamiklere kolayca adapte olmakta, bilimsel faaliyetlerini bu çerçevede yürütmektedir. Laboratuvarımız bünyesinde Antiviral, Osteoporoz, Diyabet, Hipertansiyon, Şizofreni, Migren, Astım ve Obezite tedavisinde kullanılan katı, likit ve yarı-katı farmasötik dozaj formlarına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütülmektedir.

Yatırımlar ve Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi, Sanofi Türkiye'de faaliyet gösteren bir geliştirme merkezi olarak; yeni ürün lansman merkezi olma ve Türkiye için lokal geliştirme çalışmalarını yürütmekte, teknoloji transferinde ve ülke bazlı geliştirme projelerinde etkin tecrübesiyle önemli bir rol üstlenmektedir.

## Merkezimiz kapsamında yapılan başlıca çalışmalar aşağıdaki gibidir:

- Ortak ürün geliştirme,
- Teknoloji transferi,
- Kimyasal ve fiziksel analizler (XRD, IR-Mapping Görüntüleme vb.),
- Ön-formülasyon,
- Quality by Design (QbD),
- In-vivo - In-vitro korelasyon.

Merkezimiz, Lüleburgaz Fabrikadaki operasyonlarla entegre bir biçimde hareket ettiğinden, hastalara hızlı erişim mümkün olmaktadır. Bununla birlikte; Prag, Bükreş gibi ülkelere Faz 1 ve 3 çalışmalarında kullanılmak üzere numune sağlanmaktadır.

Lüleburgaz Ar-Ge merkezinde yapılan çalışmalar, hasta güvenliğini önceliklendirerek, hastaların karşılaşılabilecekleri risklerin azaltılmasına yönelik olacak şekilde tasarlanmaktadır. Ayrıca, hastaların ilaca ulaşmalarını hızlandıracak ve kolaylaştırılacak şekilde planlama yapılmakta, yüksek kaliteli dosya hazırlıkları, kalifiye ve tecrübeli ekiplerle ürünün pazara zamanında sunulması sağlanmaktadır.

Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi'nde hem Türkiye hem de yurtdışı için ürün geliştirmekte ve firmamızın ihracat kapasitesine önemli katkı sağlanmaktadır. Sanofi İlaç Ar-Ge merkezinde 2009 yılından bu yana 56 molekülün geliştirme çalışmaları tamamlanmıştır. Geliştirilen bu moleküllerden 31'i pazara sunulmuş, diğerlerinden 24'ü için ise ruhsat onayı alınmış, henüz pazara sunulmamıştır. 2019 yılı içerisinde 4 molekül / 10 yeni ürün pazara sunulmuştur.

2019 yılı itibarıyla Latin Amerika ile 9 Molekül, Rusya ile 4 Molekül, Çin ile 2 Molekül, Güneydoğu Asya ile 5 Molekül, Global (Avrupa) ile 6 Molekül, Türkiye ile 5 Molekül ve Global sağlık projesi kapsamında 1 Molekül prototip geliştirilmesi, teknoloji transferi ve teknik veri desteği içeren ortak çalışmalara devam edilmektedir. Bununla beraber tesislerimizde üretilen ürünler 22 otorite tarafından denetlenmekte ve Türkiye pazarının yanı sıra, Avrupa, Asya, Yeni Zelanda, Avustralya, Afrika ve Güney Amerika'da bulunan 49 ülkeye ihraç edilmektedir.

Ar-Ge Merkezi çalışmaları, ortak oluşturulan hedefler için her geçen gün hızlanmakta, gelişen bilim ve teknoloji yakından takip edilerek ve Sanofi etik değerlerine sadık kalınarak, yaratıcı ve yenilikçi bir anlayışla sürdürülmektedir.

## AR-GE ve KLİNİK ARAŞTIRMALARIMIZ<sup>203-1</sup>

Ülkemizin sağlıklı geleceğine katkı sağlamak, katma değeri yüksek yatırımlar ile ilaçta yerli katma değer artırılması kurumsal önceliklerimiz arasındadır.

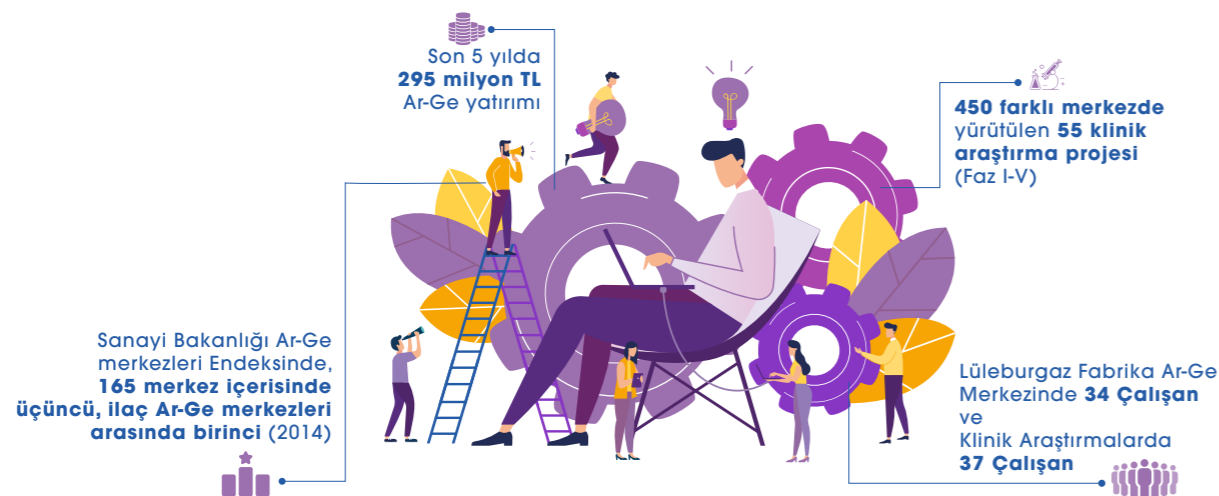
2019 yılında klinik araştırmalarımız ile 57 milyon TL, Lüleburgaz Ar-Ge Merkezimiz kapsamında ise yaklaşık 32 milyon TL olmak üzere; toplam 89 Milyon TL tutarında Ar-Ge yatırımı gerçekleştirdik.

Bununla birlikte, ülkemizde Ar-Ge ortamının gelişimine katkı sağlamak amacıyla; karar vericiler, dernekler ve üniversiteler ile ortak pek çok çalışma gerçekleştirerek ülke kalkınma hedeflerine de destek olmaya devam ediyoruz.

## Klinik Araştırmalar

Ruhsatlandırmadan önceki Faz I, Faz II ve Faz III çalışmalarının yürütülmesinden sorumlu Klinik Araştırmalar Birimimiz, Türkiye'deki ilaç Ar-Ge çalışmalarına katkıda bulunmak üzere yapılandırılmıştır. Ayrıca ulusal klinik araştırma projelerinin gerçekleştirilmesi için de merkezi Ar-Ge ekibi ile Türkiye'deki araştırmacılar arasında da bir köprü görevi üstlenmektedir. Öncelik hem yatırımı Türkiye'ye çekmek hem de bilimsel yöntem transferi açısından katkı sağlanmasına aracılık etmektir. Klinik Araştırmalar Birimi ayrıca ruhsatlandırma sonrası Faz IV araştırmaları ile epidemiyolojik ve gözlemsel çalışmaların yürütülmesinden de sorumludur. Klinik araştırmaların yanı sıra Türkiye'ye ait hastalık ve tedavi pratiği bilgileri kayıt altına alınarak hekimlerin ve sağlık otoritelerinin hizmetine sunulmaktadır. Klinik araştırmalar çalışmalarımızın tüm süreçleri yerel ve küresel mevzuatlara uygun olarak yürütülmektedir.

## YENİLİKÇİLİK ODAĞIMIZ



Ülkemizin 7 coğrafi bölgesinde 23 şehirde (Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Bursa, Çorum, Edirne, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Kırıkkale, Kütahya, Malatya, Manisa, Mersin, Rize, Samsun, Sivas, Trabzon) toplam 230 klinik araştırma merkezimiz bulunmaktadır.

Klinik Araştırmalar Birimimizde görev yapmakta olan 38 kişilik uzman klinik araştırmalar kadromuzun 2019 yılında yürütmüş olduğu 47 klinik araştırma projesi ile en fazla çalışma yapan araştırmacı ilaç firmaları arasında yer almaktayız.

Ayrıca ekibimiz dışında, araştırma merkezleri bünyesinde yer alan, projelerde veri girişi ve koordinasyon anlamında araştırmacılara destek sağlayan 71 Saha Görevlisine bu projelerin hayata geçirilmesi nedeniyle finans desteği sağlayarak istihdam yarattık.

Bünyemizde 2019 sonu itibarıyla kardiyovasküler, merkezi sinir sistemi, diyabet, hematoloji, onkoloji, immünoloji, enfeksiyon hastalıkları, aşı ve nadir hastalıklar alanlarında toplam 39 Faz I – Faz IV, 7 gözlemsel ve 1 ilaca erken erişim programı araştırma ve geliştirme projesi devam etmektedir.

Bununla birlikte, Sanofi Pasteur öncülüğünde, ülkemizde aşıda yerleşme adımlarında bir seviye daha ileri gidebilmek amacıyla yeni bir teknoloji transferi projesi planlanmaktadır. Diğer taraftan ülkemizdeki üniversiteler bünyesinde yapılan Ar-Ge & Keşfetme projelerine destek olmak üzere çalışmalar sürdürülmektedir.

### Klinik Araştırmalar kapsamında, yıl içinde operasyonel süreçlerin verimliliğini artırmak için yaptığımız çalışmalar;

- Klinik Çalışma Proje Liderleri sorumluluklarındaki projelerin lokal ve global regülasyonlara, çalışma protokollerine uygun yürütülmesi için izleme ekibi ile birlikte 98 merkez için destek ziyareti yapılmıştır.
- CSU Klinik Güvenlilik Yetkilisi tarafından Klinik Araştırma Uzmanlarına Güvenlilik bildirimlerinin daha da iyileştirilmesini amaçlayan tekrarlayan eğitimi verilmiştir.
- Merkez ekiplerinden kaynaklı güvenlilik bildirim hatalarını en aza indirmek için Klinik Araştırma Uzmanlarına (CSO) bildirimlerin doğru ve zamanında yapılması için gerekli hatırlatma mailleri atılmış ve takibi yapılmıştır.
- Yapılan güvenlilik bildirimlerinin takibini yapabilmek için belli aralıklarla çalışmaya özel kontrol sağlanıp çalışma takımı ile mutabakat sağlanmaktadır.

### Araştırmalarda Paydaş Beklentisi

Araştırmalarımızda paydaşlarımızın beklentileri ve etik kurallar önceliklidir. Bu kapsamda, gönüllü, araştırmacı, etik kurul, resmi otoriteler başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın talep ve beklentileri göz önünde bulundurularak, yasa ve yönetmeliklere uygun bir çalışma sistemi yürütülmektedir. Ayrıca tüm paydaşlarımız, yönetmeliklere uygun olarak çalışmalarımızla ilgili periyodik olarak bilgilendirilmektedir.

Her iki yılda bir Global R&D Birimi tarafından şirketimizin araştırmacılarına yönelik bir memnuniyet araştırması yapılmaktadır. Araştırmanın sonuçları diğer destekleyiciler ile karşılaştırmalı olarak CenterWatch yayın organları tarafından duyurulmaktadır.

## SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ

### 'SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 417-1</sup>

*“Sağlığın Sürekliliği yönetim yaklaşımımızın amacı, toplumun her kesiminin sağlıklı bir yaşam sürdürebilmesi için gerekli ürün ve hizmetleri sağlamaktır.*

*Uzun yıllardır bu alanda sürdürdüğümüz toplumsal katılım programlarıyla daha çok insana ulaşmak, yeni programlar ve ürünlerle farklı alanlarda öncü olmak hedefimizle Sağlığın Sürekliliğine katkıda bulunmaya devam etmekteyiz.*

*Sağlığın Sürekliliği ile ilgili politikalarımız, çeşitli hastalık farkındalığı uygulamalarıyla toplumda bu alanda sağlık okuryazarlığını artırmak ve bilinçlenmeye katkıda bulunmak, önlem odaklı ve inovatif çözümlerin bir parçası olmak doğrultusunda oluşturulmuştur ve titizlikle yönetilmektedir.”*

### İYİ SAĞLIK UYGULAMALARI

Sağlığın sürekliliğini sağlamak ve toplumun her kesimden bireyin en önemli haklarından olan sağlık imkânlarından eşit şekilde faydalanmalarını mümkün kılmak için faaliyet gösterdiğimiz aşağıda belirtilen tedavi alanlarında hastalık farkındalığı çalışmalarımızı yürütmekteyiz:

### Diyabet ve Kardiyovasküler Hastalıklar:

Yaşam tarzlarının değişmesiyle birlikte, diyabet ve kardiyovasküler hastalıklar birer küresel halk sağlığı sorunu haline gelmiştir. Sanofi olarak, sağlık yolculuğunda bir yol arkadaşı olarak, bir asıra ulaşan global tecrübemizle, yenilikçi tedavi çözümleri ve bütünleşik hastalık yönetimi ile diyabet ve kardiyovasküler hastalıklarla mücadeleye öncülük etmekte, sağlık yolculuğunun her adımında hastaların yanında yer almaktayız.

### Nadir Hastalıklar:

Nadir hastalıklarla mücadele eden milyonlarca insan için yaşadıkları sağlık sorunlarının karmaşıklığı teşhis ve tedaviyi çok güçleştirmektedir. Sanofi'de lizozomal depo hastalıklarına karşı geliştirdiğimiz enzim tedavileri ile nadir hastalıklar alanında öncülük ediyor, hastaların hayatında fark yaratıyoruz.

### Multipl Skleroz:

Multipl skleroz alanında on yılı aşkın süredir sunduğumuz yenilikçi tedavi çözümleri, hasta dernekleri ile geliştirdiğimiz farkındalık projeleri ve hekimlere yönelik uygulayıcı eğitim programları ile öncülük ediyor, hastalara umut olmak ve yaşamlarını iyileştirmek için çalışıyoruz.

### İmmünoloji:

Sanofi'de, bağışıklık hastalıklarından etkilenen insanları desteklemek için yeni tedaviler araştırıyor ve hastaların yaşamlarında bir fark yaratıyoruz.

### Aşılar:

Sanofi'nin aşı alanında uzman iş birimi Sanofi Pasteur'de bizler, hiç kimsenin aşıyla önlenemez bir hastalıktan zarar görmediği bir dünyaya inanıyoruz. Her yıl dünyanın dört bir yanında sağladığımız bir milyar doz aşı ile hayatın her evresinde bizi ve sevdiklerimizi ağır enfeksiyon hastalıklarından korumaya yardımcı olduğumuz için gurur duyuyoruz.

### Tüketici Sağlığı – Sağlıklı Yaşam:

Hayat yolculuğumuzun en önemli unsurlarından biri sağlığımızdır ve biz Sanofi olarak, dünyanın her yerindeki insanlara, daha sağlıklı bir yaşam sürdürebilmeleri için, yenilikçi kişisel sağlık çözümleri sunmak için çalışıyoruz. Kişisel sağlık kişinin kendi sağlık durumunun farkında olması, sağlığını koruyarak veya kendini tedavi ederek, sağlıklı olma durumunu sürdürebilmesi,

ileride karşılaşılabileceği bulaşıcı olmayan kronik hastalık salgınlarını önlemede temel oluşturmaktadır. Biz Sanofi olarak, daha sağlıklı ve dolu dolu bir hayat için dünya çapında 150'den fazla ülkede, soğuk algınlığından öksürüğe, alerjiden gıda takviyelerine kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesini insanların kullanımına sunuyoruz.

### OKULDA DİYABET PROGRAMI

90 yılı aşan global deneyimimizle diyabet alanında öncü bir firma olmanın güveniyle gerçekleştirdiğimiz "Okulda Diyabet Programı" ile, paydaşlarımızla birlikte milyonlarca insanın hayatlarında fark yaratmayı hedeflemekteyiz.

"Okulda Diyabet Programı", Tip 1 diyabetin erken tanısına destek olunması ve diyabetli çocukların okul yaşamlarını kolaylaştırılması hedefi ile 2010 yılından beri Sağlık Bakanlığı Ulusal Diyabet Kontrol Programı çerçevesinde sürdürdüğümüz bir programdır. Millî Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Çocuk Endokrinoloji ve Diyabet Derneği tarafından ve Sanofi Türkiye'nin koşulsuz desteğiyle yürütülen programımızda; öğrenciler, veliler, öğretmenler ve okul personeli arasında diyabet farkındalığını artırmayı, diyabetli çocukların okuldaki yaşam kalitelerini yükseltmeyi hedeflemekteyiz. Projeye 2019 yılı itibarıyla 60 bin okula, 585 bin öğretmene, 580 bin veliye ve 7,5 milyon öğrenciye ulaşmayı başardık.

### Bu çerçevede 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz Diyabet Günü kapsamında;

- Kasım ayında gündemi "Diyabet Yönetimi" olarak seçilen Evinizin Sağlık Elçileri toplantısında, tüm katılımcılara diyabet ve insülin hakkında temel bilgiler verdik.
- Sanofi sosyal medya hesabından, diyabet ile ilgili paylaşımlarda bulunduk ve konuyla ilgili bilgilendirme yaptık.

- Diyabet İş Birimi Direktörümüz aracılığıyla, sektörel dergilerde diyabet vizyonumuz ve çalışmalarımızla ilgili bilgi aktararak, konuyla ilgili diğer paydaşlarımızda da farkındalık yaratmaya çalıştık.
- Konuyla ilgili bilincin çok daha geniş bir kesime yayılması için, sunduğumuz ilaç ötesi çözümler hakkında ulusal bir gazetenin sağlık ekine bilgi verdik.

### EVİMİZİN SAĞLIK ELÇİLERİ

2017 yılında ÇABA Derneği iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz "Evimizin Sağlık Elçileri" sağlık okuryazarlığının artırılmasını hedeflediğimiz bir toplumsal katılım programıdır. Hedefimizde, Türkiye'nin çeşitli illerinde düzenlediğimiz eğitim programlarıyla katılımcıların sağlık konularındaki bilgilerini geliştirmek ve doğru bilgiyi doğru kaynaklardan almalarını sağlamak bulunmaktadır. Bu sayede aileden başlayan sağlık bilinciyle topluma katkı sağlamayı hedeflemekteyiz.

"Evimizin Sağlık Elçileri" yüz-yüze toplantılarla ve alanında uzman doktorların sunumlarıyla desteklenen bir eğitim programıdır. Program kapsamında genel halka yönelik Türkiye'nin farklı illerinde; yüz-yüze toplantılar gerçekleştirilmekte, sosyal medya platformlarımız ve topluma yönelik yaptığımız ESE festivali gibi etkinliklerle farkındalık yaratılmaktadır. Program çerçevesinde eğitime katılanlar "Evimizin Sağlık Elçisi" sertifikası almaktadır. Bu elçilerin, çevrelerindeki insanları bilinçlendirmek için düzenli bilgilendirmeler yapmaya devam etmeleri programın en önemli amaçları arasındadır. Bu doğrultuda bilinçlendirme çalışmalarını, TV programının yanı sıra sosyal medya platformlarımız ve internet sitemiz aracılığıyla da geniş kitlelere ulaştırmaktayız. Tüm bu iletişim platformlarımızda, bilgiler konunun uzmanı doktorlar tarafından verilmektedir.

Son dönemde ise programa iki farklı kanal daha eklenmiştir. Birincisi programın daha fazla kişiye ulaşmasını sağlayan ulusal kanalda yayınlanan, yüz-yüze toplantılarla aynı formatta, sunucu moderatörlüğünde, konunun uzmanı doktorların konuşmacı olduğu ve ünlü konukların katıldığı ESE TV programıdır. İkincisi ise yerel yönetimlerin sürekli eğitim programlarına dahil olan eğitimlerimizdir. Bu amaçla pilot eğitim toplantıları başlatılmıştır.

Program kapsamında bugüne kadar toplam 2 lansman ve 9 eğitim toplantısıyla 3.000 kişiye yüz-yüze bilgilendirme yapılmıştır.



ESE eğitim programı

Programla ilgili bilgi için lütfen **lütfen tıklayınız.**

### KAMUOYUNA YÖNELİK YÜRÜTÜLEN HASTALIK FARKINDALIĞI PROJE VE İNİSİYATİFLERİ

#### "Diabetes your Type" Kampanyası

Sanofi olarak, her hastanın ihtiyacına yönelik, kişiye özel bir diyabet yönetimini destekliyoruz. Diyabet yaklaşımımız: "Her hasta özeldir ve benzersizdir. Her hastanın yaşadığı, diyabeti deneyimlediği koşullar farklıdır, yanlarındayız". Bu vizyon ile 2019 yılında hayata geçirdiğimiz "Diabetes your Type" kampanyamızın global lansmanını ilk olarak ADA (American Diabetes Association) Kongresi'nde gerçekleştirdiğimiz



Diabetes Your Type Kampanyası İletişim Materyali

bir basın toplantısı ile yaptık. Türkiye'de ise "Diabetes Your Type" kampanyamızın sağlık mesleği mensuplarına yönelik iletişimini İç Hastalıkları ve Endobridge kongrelerinde; kamuoyuna yönelik lansmanını ise 14 Kasım Diyabet Günü kapsamında gerçekleştirdiğimiz hastalık farkındalığı aktiviteleri ile birlikte hem dijital (sosyal medya, dijital haber siteleri, sağlık iletişim dergileri ve basın bültenleri) hem de konvansiyonel medya kanalları vasıtasıyla gerçekleştirdik.

### Fark Yaratan Eldivenler

28 Şubat 2019 Dünya Nadir Hastalıklar Günü kapsamında, nadir görülen ve çok zor teşhis edilen bu hastalıklara dikkat çekebilmek ve bu hastalıklarla mücadele edenlere destek verebilmek amacıyla "Fark Yaratan Eldivenler" isimli bir hastalık farkındalığı kampanyasını sosyal medya üzerinden hayata geçirdik. Kampanyamız dahilinde kamuoyunun tanıdığı kişiler ve çalışanlarımız başta olmak üzere projemizin tüm katılımcıları bir eşi diğerinden farklı renkteki eldivenler ile çektirdikleri fotoğraflarını sosyal medya hesaplarından paylaştı. Farklı isimlerin de olduğu paylaşımlarda "Bugünün Farkı Büyük!" sloganıyla topluma mesaj verildi. MPS LH Derneği de projemizi sosyal medya hesaplarından paylaşarak kampanyamıza destek verdi. Projemiz kapsamında, Sanofi



Türkiye'nin tüm tedavi alanlarında çalışan saha ekipleri tek yürek olup 28 Şubat günü doktor ziyaretlerini de farklı renk eldivenleri ile gerçekleştirerek konuya dikkat çektiler.

### "Umudum Umudun Olsun" Kampanyası

Ülkemizde yaklaşık 46 bin kişiyi etkileyen bir merkezi sinir sistemi hastalığı olan "Multipl Skleroz" (MS) hakkında toplumumuzdaki farkındalığı artırmak ve MS'li kişiler ve aileleri ile dayanışma içinde olmak amacı ile 2019 yılında "Umudum Umudun Olsun" kampanyasını hayata geçirdik. MS hastalığı konusunda hastalar, hasta yakınları, hemşireler, hekimler ve tüm toplum düzeyinde farkındalık ve bilgi düzeyinin artmasının ve doğru bilgiye ulaşımın öneminden hareketle, sosyal medya platformlarımız ve konvansiyonel medya mecraları aracılığıyla, 30 Mayıs Dünya MS Gününde "Umudum Umudun Olsun" projemiz kapsamında kamuoyuna yönelik çeşitli iletişim aktiviteleri gerçekleştirdik.

### SAĞLIK MESLEĞİ MENSUPLARINA YÖNELİK YÜRÜTÜLEN PROJE VE İNİSYATİFLER

#### Nadir Dokunuşlar Farkındalık Toplantı Serileri

Nadir Görülen Hastalıklar grubundan olan Lizozomal Depo Hastalıkları (LDH) alanında tanı farkındalığının artması; hastaların uzun tanı sürelerinin kısaltılması ve geç tedavi almalarının önüne geçmek için, 2019 yılında Anadolu'da Nadir Dokunuşlar Farkındalık Toplantıları isimli toplantı serileri düzenlenmeye başladık. İlk toplantısı Van'da gerçekleştirilen Nadir Dokunuşlar Toplantı Serileri ile, farklı uzmanlık alanlarından yaklaşık 50 hekime ulaşarak alanında uzman hekimlerle katılımcı hekimlerin bir araya gelmesini sağladık.

### GenPro (Hekim Destek Programı)

GenPro, lizozomal depo hastalıklarının tanı ve tedavisinde uzun yıllardır çalışan uzman hekimleri buluşturan ve hekimler arası bilgi paylaşımlarına katkıda bulunan bir hekim destek programıdır. Program, farklı uzmanlık alanlarında çalışan hekimleri bir araya getirerek mevcut bilgi birikimlerini ve klinik tecrübelerini paylaşmalarını sağlamaktadır. Bu sayede, multidisipliner bir tedavi yaklaşımını gerektiren lizozomal depo hastalıklarının tanısının geç kalınmadan konması amaçlanmaktadır.

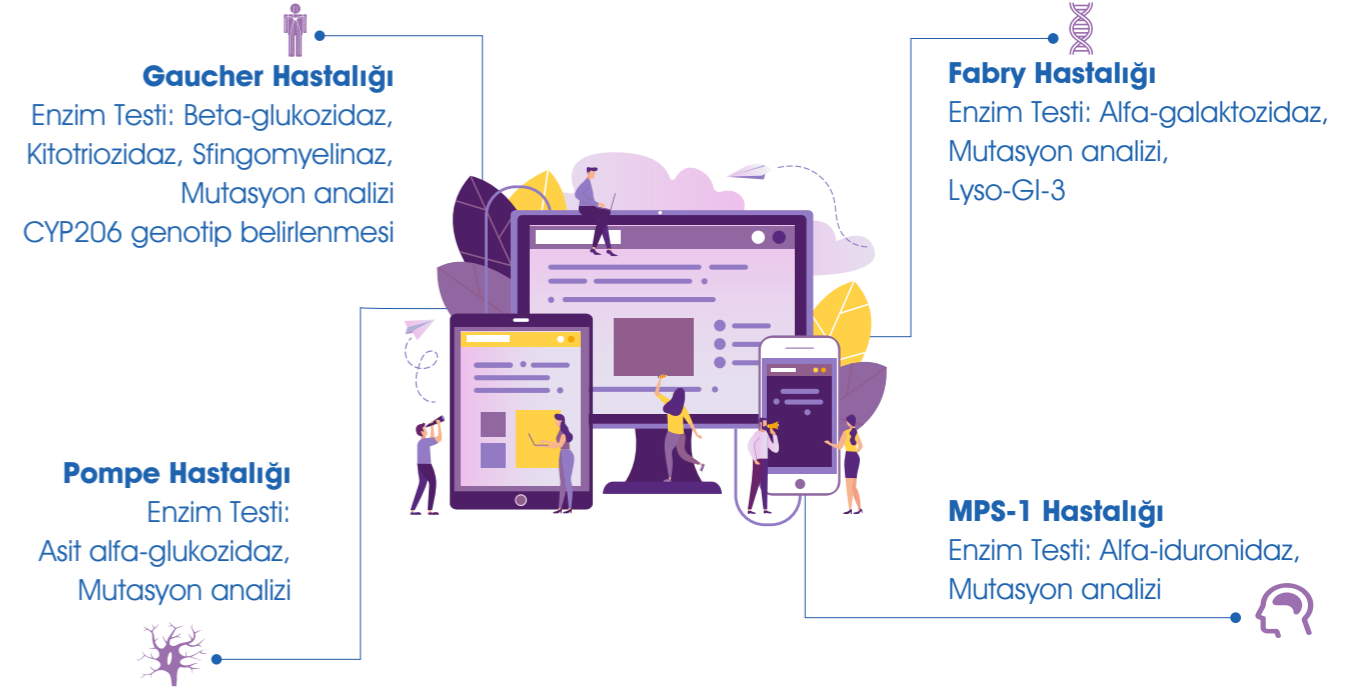
2019 yılında Gaucher Hastalığı, Fabry Hastalığı ve MPS1 Hastalığı konularında çeşitli şehirlerde 39 GenPro toplantısı gerçekleştirdik. Bu toplantılara birçok branştan katılan 730 hekimin bu hastalıklar hakkındaki farkındalığının artması sağlanmış ve branşlar arasında hasta sevk sistemleri kurulmuştur. GenPro toplantılarına katılan hekimlerin %30'u toplantıların günlük pratiklerine katkısının "çok iyi" düzeyde, kalan %70'i de "iyi" düzeyde olduğunu belirtmiştir. Anketlerden elde edilen sonuçlara göre performansın beklenen seviyeyi yakaladığı görülmüştür.

### GenPart (Hemşire Destek Programı)

GenPart, hemşirelerin lizozomal depo hastalıklarının tedavisinde infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusundaki bilgilerini güncelleyen ve onları donanım sahibi yapan bir destek programıdır. Lizozomal depo hastalıklarının tedavisi infüzyon şeklinde özel prosedürle hazırlandığından, hemşirelerin bu konuda üstün bilgiye sahip olmaları hastaların tedaviye uyumu ve tedavi sonuçlarının en üst düzeyde olması açısından büyük önem taşımaktadır.

2019 yılında Türkiye'nin her bölgesinde gerçekleştirilen 15 GenPart İnfüzyon Teknikleri eğitiminde toplam 65 hemşireye lizozomal depo hastalıklarının tedavisine yönelik

## SANOFI TÜRKİYE NADİR HASTALIKLAR TANI DESTEK PROGRAMI



## TEK ŞEMSIYE ALTINDA ÇOK BOYUTLU BİR PROJE



- Genzyme'da yaptığımız her işin kalbinde hastalar bulunmaktadır.
- 3Gen ile hastaların hayatlarını değiştirmeye devam edeceğiz.

infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusunda bilgi ve beceri kazandırmaya çalıştık. Kliniklerinde GenPart eğitimi alan 65 hemşirenin %88'si eğitim içeriğinin beklentilerini karşıladığını, kalan %12'si de eğitimlerin beklentilerinin üzerinde olduğunu belirtmiştir.

### GenTree (Genetik Destek Programı)

GenTree, genetik geçişli olan lizozomal depo hastalıkları alanında hasta teşhisi ile aile taramasının önemini hekimlere aktarmak için kurgulanmış olan bir projedir. GenTree projesi; 'Uzmanına Danış' ve 'Eğitimcinin Eğitimi' olmak üzere iki bölüme ayrılmaktadır.

GenTree Uzmanına Danış: Program ile hastalık teşhisinde rol alan uzmanlık branşlarına bir genetik uzmanı tarafından, hastalığın genetik geçişi ve aile taramasında dikkat edilmesi gereken noktalar anlatılarak daha fazla hastanın yaşama dönmesi

ve/veya yaşam kalitesini artırmak amaçlanmaktadır.

GenTree Eğitimcinin Eğitimi: Türkiye'de lizozomal depo hastalıklarının genetik geçiş detaylarını bilen genetik uzman hekim sayısı son derece sınırlıdır. Bu eğitimlerle genetik uzmanlarının bilgi düzeyini artırarak, lizozomal depo hastalıkları teşhisi koyan uzman branşlara genetik bilgi aktarımı yapılması amaçlanmaktadır.

### FabryKa

FabryKa projesi, bir nadir hastalık olan Fabry'nin hekimler arasındaki bilinirliğini artırmak ve tedavi uyumunu sağlamak amacıyla geliştirilmiştir. Hastalık farkındalığı ve hasta uyumunun düşük olması sebebiyle, hastanın tanı aldıktan sonra Fabry hastalığının hastayı nasıl etkilediğini tam olarak öğrenmek için bir dizi testten geçmesi gerekmekte ve tedavi süresince hekim

tarafından bu test sonuçlarının yakın ve düzenli takibi büyük önem taşımaktadır.

Hasta takibinin önemi nedeniyle oluşturulan FabryKa toplantıları belirli aralıklarla yapılan, sürekli ve önemli çıktıları olan bir projedir. FabryKa projesiyle;

- Hekimlerin, Fabry hastalığı hakkında farkındalıkları ve bilgi seviyeleri artmaktadır.
- Hekimlerin, Fabry hastalığı tanı ve tedavisiyle ilgili bilgi, tecrübe ve motivasyonları artmaktadır.
- Takip eksikliği nedeniyle tedaviden düşmüş ve/veya analiz değerlerinden emin olunamayan hastalar tedaviye alınmaktadır.
- Hekimleri tarafından daha kapsamlı ve düzenli bilgilendirme alan hastaların da tedaviye uyumlarının yükseldiği hekimleri tarafından belirtilmektedir.
- 2019 yılında konuyla ilgili 2 toplantı gerçekleştirilmiştir.

### LDH Tanı ve Tedavi Webcast Toplantıları

LDH Tanı ve Tedavi Webcast Toplantıları ile 2019 yılında hekimler arasında Lizozomal Depo Hastalıkları Tanı ve Tedavi farkındalığını artırmak, hastaların tanı ve tedavi alma süreçlerini kısaltarak yaşam kalitesini artırmak üzere sekiz web tabanlı eğitim toplantısı gerçekleştirdik ve toplamda farklı uzman branşlardan 594 hekime ulaştık.

### Sağlık Öncüleri

Sağlık Öncüleri, sağlık mesleği mensuplarına yönelik geliştirilen bir projedir. Projenin temel amacı, bölgesel farklılıklardan oluşan grip aşısı yaklaşımlarının geniş ölçekli kalitatif ve kantitatif pazar araştırması çıktılarına göre belirlenip, ilgili dernek ile bilimsel değerlendirmenin yapılmasının ardından, bölgelere ihtiyaçları doğrultusunda eğitim planı oluşturulmasıdır. Projenin çıktıları ilk

etapta raporlandırılacak, sonraki aşamada ise, Sağlık Bakanlığına önerilecek bir eğitim modülü olarak bilimsel yayın haline getirilecektir. Projenin 2019 yılı içerisinde pazar araştırması süreçleri tamamlanmış olup, 2020 yılı içerisinde illerin özelliklerine göre belirlenmiş eğitim modüllerinin belirlenmesi hedeflenmektedir; saha çalışmalarıysa 2021 yılında başlayacaktır.

### Sanofi Pasteur PharmaPro

Orta-uzun vadede planlanmış ve grip aşılama sürecinde eczanede uygulama sürecinde kolaylık sağlaması ve eczacılara aşılar ile ilgili doğru bilginin birinci ağızdan ulaştırılması amacıyla Türk Eczacılar Birliği iş birliği ile PharmaPro projesini hayata geçirdik. PharmaPro kapsamında 2019 yılı içerisinde mevcut görüşmeleri tamamlayarak, eczanede aşılama için ilk adım olan diğer ülkelerdeki uygulamalarının konuşulduğu eczanede aşılama kongresine destek sağladık. Aynı zamanda bilimsel olarak da kongreye destek verdik. Ayrıca, 2019 yılı grip sezonundaki yokluğun yönetilmesi ve eczanelere doğru bilginin (tedarik ve medikal) ulaştırılması ve eczacılara özel eğitim platformunun kurulması için destek sağladık.

### Zor Vakalarla MS Projesi

Bu proje, MS tedavisinde hekimlerin kliniklerinde deneyimledikleri zor vakaları birlikte tartışmaları amacıyla planlanmıştır. Zor Vakalarla MS toplantısında hekimler kendi kliniklerinde karşılaştıkları zorlayıcı vakaları anlatmışlar, katılımcı hekimler interaktif bir ortamda yorumlarını sunmuşlardır. MS hekimlerinin tecrübe paylaşımı ile bilgilendirilmesi ve eğitilmesi amacıyla planlanan toplantı serisi yıl içerisinde dört kez gerçekleştirilmiştir.

## MS Forum

'MS Forum' belirlenen bölgelerde yılda üç kere gerçekleştirilmektedir. BEYİNDER Onursal Başkanı Prof. Dr. Taşkın Duman önderliğinde konuşmacı doktorlar ile beraber belirlenen konuların, iki farklı görüş tarafından ele alınarak katılımcılarla paylaşılması ve farkındalığın artırılması forumun temel hedefidir. Toplantılar internet üzerinden canlı yayınlanmaktadır.

## Global İzlenimler Etkinliği

'Global İzlenimler' etkinliği her yıl Ocak ayında gerçekleştirilmektedir. MS alanında bir önceki yılın önemli yurtiçi ve yurtdışı kongrelerinde paylaşılan veriler değerlendirilmekte ve tüm bir yılın özet değerlendirilmesi Türkiye'de bulunan MS fikir liderleri aracılığıyla katılımcılar ile paylaşılması hedeflenmektedir. Yüksek katılımın sağlandığı toplantılar, dijital ortamda canlı yayınlanmaktadır.

## SAĞLIĞA ERİŞİM PROGRAMLARI

### Alemtuzumab İnsani Amaçlı Erişim Programı

Başka bir endikasyonda geliştirilmek üzere piyasalardan çekilen alemtuzumabın Nisan 2013'den bu yana devam eden 'Alemtuzumab İnsani Amaçlı Erişim Programı ile sadece doktorları tarafından ürüne ihtiyacı olduğu belirtilen hastalar için, ürünler ücretsiz olarak temin edilmektedir.

Program kapsamında daha önce klinik çalışmaya katılmış, doktorun hastanın programa devam etmesini uygun görmesi halinde, sürece devam edebilmesi için hastaya ücretsiz ürün temin edilmesi sağlanmaktadır.

## PAZARA ERİŞİM AKTİVİTELERİMİZ

Pazara erişim aktivitelerimiz, ilacı, ihtiyaç duyan hasta ile buluşturmak amacıyla sağlık ekonomisi tekniklerini kullanarak ödeyici kurum ile şartlarının müzakere edilmesi sürecidir. Sanofi Türkiye olarak, ürünlerimizin Türkiye'de ihtiyaç duyan tüm hastalara en uygun şartlarda ulaşmasını sağlamak öncelikli amaçlarımızdandır. Ürün portföyümüzün ihtiyaç duyan herkese fayda sağladığından emin olurken, süreçlerin yönetmeliklere uygun bir şekilde yürütülmesi bu sürecin en hassas noktasıdır. İhtiyaç duyanların tedavilere ve ilaçlara erişiminin kesintiye uğramadan devam etmesini sağlamak asli sorumluluğumuzdur.

Yıl boyunca hekim ve eczacılarla iletişime geçtiğimiz çeşitli diyalog platformlarımız ve söz konusu paydaşlarımızın çalışmalarına destek olmak için farklı çalışmalarımız bulunmaktadır. Pazara erişim iş faaliyetleri Sanofi'nin tanımlanmış standart operasyon prosedürlerine ve ilgili Bakanlık ve kurumların (Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Türkiye Eczacılar Birliği) yürürlükteki yasa, yönetmelik ve kılavuzlarına uygun olarak yürütülmektedir.



# Toplumsal Katılım

Sanofi Türkiye olarak topluma karşı olan sorumluluklarımızın bilincinde hareket etmekteyiz. İçinde bulunduğumuz ekosistemlerin sağlıklı gelişimi için hem ülkemizin hem de çalışanlarımızın ihtiyaçları bizim için önceliklidir. Ülke ihtiyaçlarına ve yerel gereksinimlere cevap verebilmek için gerçekleştirdiğimiz çalışmalar 'Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk-Yerelleşme' ve 'Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek' bölümlerinde sunmaktayız. Çalışanlarımız için oluşturmayı hedeflediğimiz 'İyi İş Ortamı'nın yanı sıra, taviz vermeden uyguladığımız 'Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik' prensiplerimizi de detaylı olarak paylaşmaktayız.

Toplumsal Katılım kapsamında daha detaylı bilgiye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)



## SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA EKONOMİK SORUMLULUK - YERELLEŞME

### 'YERELLEŞME POLİTİKALARINA UYUM' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3</sup>

"Türkiye'de sağlık sektörünün her alanında faaliyet gösteren Sanofi olarak, sadece ticari operasyonlarımızla değil, Ar-Ge, üretim yatırımları ve ihracatlarımızla da 60 yılı aşan bir süredir Türk ilaç sektörünün öncü aktörlerindeniz.

Türkiye'nin hedeflerine ve katma değerli ürünlerde yerelleşme politikasına anlamlı katkı sunmak ve

Türkiye'nin rekabet gücünü artırma hedefine yönelik politikalara uyum sağlamak için çeşitli projeler üzerinde çalışmaktayız. Bu anlamda ülke ekonomisine ve sağlık alanına yaptığımız yatırımları daha da derinleştirmekte, Türkiye'nin kalkınma hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstlenmek için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Üretilen yerel katma değer artırılmasına ve inovasyon, Ar-Ge ve teknoloji geliştirmeye odaklanarak verimliliğin ve rekabet gücünün yükseltilmesine yönelik faaliyetler yerelleşme politikalarına uyum yönetim yaklaşımımızın temelini oluşturmaktadır."

## EKONOMİK ETKİMİZ<sup>102-7, 203-2</sup>

Yerel ekonomiye ve kalkınmaya katma değer sağlayarak yenilikçi tedavi çözümleri, biyoteknolojik ilaçlar, aşılar ve tüketici sağlığı ürünleri ile geniş bir ürün yelpazesi sunmaktayız. İlaç üretim merkezimiz olan Sanofi Lüleburgaz Üretim Merkezi ile Türkiye'de bu alanda lider konumdayız. 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz 247 Milyon TL ihracat tutarı ile dış ticarete de önemli katkı sağlamaktayız.

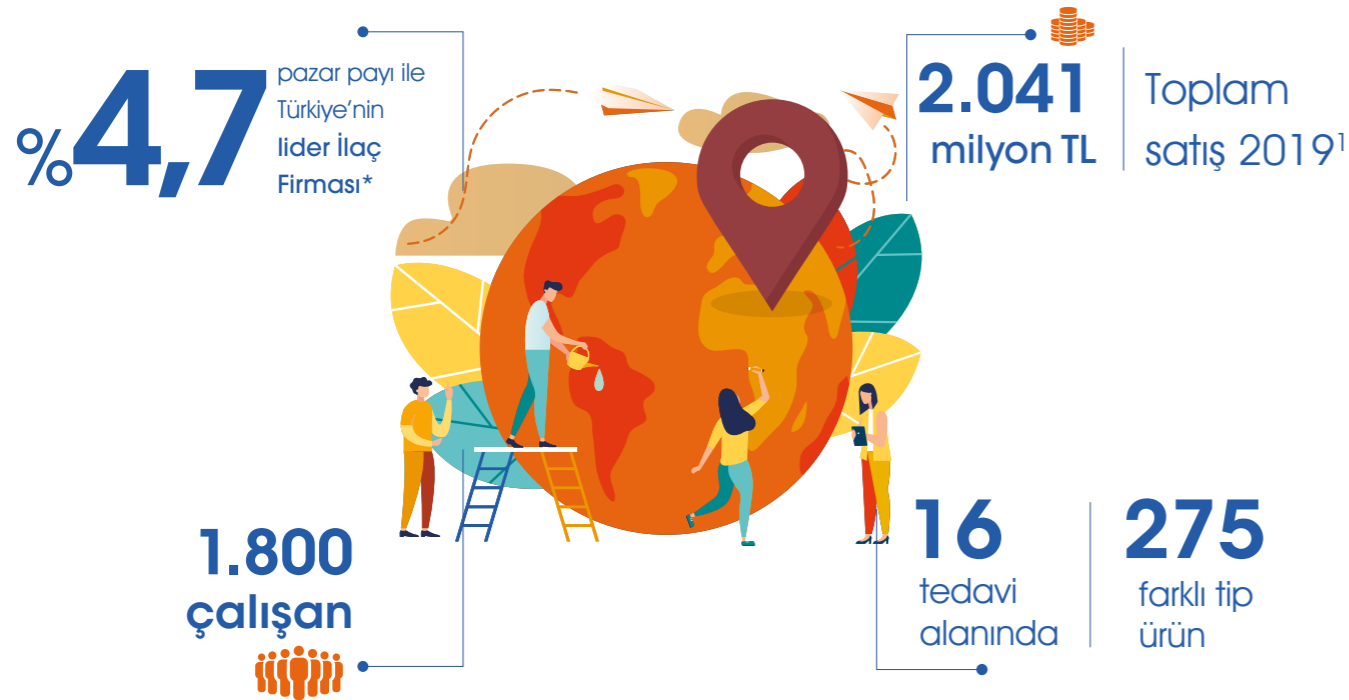
### Lüleburgaz Üretim Merkezi 2019 İthalat ve İhracat Yaklaşık Rakamları

**İthalat:** yaklaşık 58.000.000 USD

**İhracat:** yaklaşık 44.000.000 USD

**Bir önceki yıla kıyasla, Türkiye ilaç pazarında %32 büyüme ve %4,7 pazar payı ile lider ilaç firmasıyız.\***

## TÜRKİYE'DE SANOFİ



<sup>1</sup>(\*) 2019 verilerine göre Sanofi Türkiye, Türkiye'nin lider ilaç şirketi konumundadır (IMS+TEB+Pasteur kamu satışlarının toplamında) ve 16 tedavi alanında 275 farklı tip ürün sunmaktadır.

## ÜRETİM TECRÜBEMİZ VE TEKNOLOJİ YATIRIMIMIZ

### Türkiye'nin en büyük ve en gelişmiş ilaç üretim tesisi



\*B18, 3 vardiya, yıllık

### DÜNYA ÇAPINDAKİ SANOFİ'NİN ÜRETİM TESİSLERİ ARASINDA İLK 3'TE.



Aralarında Almanya, İngiltere, Fransa, Irak, Avustralya ve Japonya gibi ülkelerin yer aldığı

**49 ÜLKEYE İHRACAT**

## Sanofi Türkiye Temel Finansal Göstergeler 2019<sup>201-1</sup>

Ekonomik Performans	2018	2019
Brüt Satışlar (Milyon TL)	3.302,55	4.016,50
Satışlar (Net Satışlar – Adet)	367.295.430	552.313.769
Pazar Payı	%5,1	%4,7
Net Satışlar (Milyon TL)	2.572,64	3.160,49
Tedarikçilere Yapılan Ödemeler (Milyon TL)	2.215,17	3.248,57

### YENİ YATIRIMLARIMIZ

Yapılacak olan yatırımlara karar verirken üretimi başlayacak olan ya da devam eden ürünler için mevcut ekipman parkurunun yeterliliği, ekipmanların ve proseslerin iş güvenliği ve kalite açısından uygunluğu, varsa gelişime açık yönleri, çevresel etkileri azaltmaya yönelik enerji ve çevre çalışmaları, geleceği yakalayan bilişim çözümleri uygulamaları ve gereksinimleri ile mevcut ekipmanların maksimum verimle çalışması için bakım planlarını göz önünde bulundurulmaktadır.

### Lüleburgaz Üretim Merkezimiz çatısı altında yapılan yatırımlar 6 ana başlıkta toplanmaktadır:

- Kapasite
- Kalite ve İSG'ye Uyum
- Enerji Tasarrufu
- Bakım
- Bilişim Çözümleri
- Performans

Raporlama dönemi içinde Lüleburgaz Üretim Merkezimizde; "Kapasite" başlığı altında tablet baskı makinası, kaplama makinası, granülasyon hattı, likit imalat tankı projeleri hayata geçirilmiştir. "Kalite ve İSG'ye Uyum" kapsamında yağlı faz kazanı devreye alınması, bilgi güvenliği iyileştirmeleri, otomatik izleme sistemi geliştirmeleri, steril dolun için hava bariyerleri montajı yapılmıştır. "Enerji Tasarrufu" başlığı altında global paydaşlarla birlikte 4 yıl sürecek Havalandırma Tasarruf Projeleri Programı başlatılmıştır. "Bakım" başlığı altında birçok ambalaj makinası, üretim makinası, depolama ve aktarma ekipmanları konusunda iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. "Bilişim Çözümleri" başlığında gerekli görülen ekipman ve yazılım yenileme ile geliştirme işlemleri uygulanmıştır. "Performans" başlığında ise mevcut ekipmanların ve üretim performansının iyileştirme çalışmaları yapılmıştır. Ar-Ge Bölümünde ise dissolüsyon ekipmanının yenilenmesi, bilgi güvenliği iyileştirme çalışmaları tablet baskı prosesinin iyileştirilmesi, tartım ekipmanlarının yenilenmesi gibi yatırımlar yapılmıştır. Yeni yapılan yatırımlar başlayacak olan çeşitli projelerde kullanılacaktır. 2019 Ar-Ge yatırımı harcamamız tüm şirketler için toplam 89 Milyon TL'dir. Ar-Ge dışı yatırımlarımız ise yaklaşık 92 Milyon TL'dir.

### Sanofi Teknoloji Transferi ve Yerel Üretim Projesi

Birgi Mefar iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz 'Yeni Teknoloji Transferi ve Yerel Üretim' projemizi 30 Temmuz 2019 günü gerçekleştirilen basın toplantısı ile tüm paydaşlarımıza duyurduk. Bu iş birliği kapsamında şirketimizin Türkiye pazarında 22 milyon ciroya ulaşan antibiyotik ürünü, 2 yıllık çalışmalar neticesinde yerli üretime kazandırılacak ve 40'a yakın ülkeye ihracatı gerçekleştirilecek. 3 milyon Euro değerindeki bu yatırım, 2020-2026 döneminde 500 milyon TL'nin üzerinde lokal katma değer yaratacak.

### YEREL İSTİHDAM

Şirketimizde açık pozisyon olduğunda hem şirket içerisine hem de şirket dışına kariyer portalları üzerinden işe alım ilanı yayınlanmaktadır. Başvurular toplandıktan sonra mülakat, kişilik testleri, değerlendirme

merkezi çalışmaları ve pozisyonun gerektirdiği diğer araçları kullanarak adaylar eleme süreçlerinden geçirilmektedir. Olumlu bulunan ve iş teklifi yapmayı planladığımız adayın referans kontrolleri yapıldıktan sonra iş teklifi süreci tamamlanmaktadır.

Lüleburgaz Üretim Merkezimiz kapsamında gerçekleştirilen işe alımlarında ise yerel çevrede yaşayan kişilerin işe alınımına öncelik verilmekte ve böylelikle bölgeye önemli bir istihdam desteği sağlanmaktadır.

### YEREL SATINALMA

Yerel kalkınmaya destek vermek için, satın alımlarını ithal etmekte mecbur olduğumuz ürünler olmadığı sürece, alımlarımız yerel tedarikçilerden gerçekleştirilmektedir. 2019 yılı içinde satın alımlarımızın %33,06'sı yerel tedarikçilerden yapılmıştır.



Sanofi Türkiye ve Birgi Mefar Teknoloji Transferi Basın Toplantısı

### Yerel Satın Alma<sup>204-1</sup>

	Yerel Satın Alma Tutarı 2018 (TL)	Yerel Satın Alma Tutarı 2019 (TL)	Yerel Satın Alma Oranı 2018 (%)	Yerel Satın Alma Oranı 2019 (%)
Sanofi Türkiye	870.414.553,36	1.073.834.637,71	39,29	33,06

## ÜLKE KALKINMA HEDEFLERİNE DESTEK

### 'ÜLKE KALKINMA HEDEFLERİNE DESTEK' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3, 203-1</sup>

"Türkiye'nin küresel bir ilaç Ar-Ge ve üretim merkezi olma hedefini desteklemekte ve sağlıklı yaşama katkı sağlamayı hedeflemekteyiz. Bu sebeple uluslararası doğrudan yatırımların, üretilen katma değer ve ilaçta yerli üretimin artırılmasıyla dış ticaret dengesine olumlu etki yapılmasını, ayrıca teknoloji ve know-how transferiyle özellikle biyoteknoloji alanında Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesini kurumsal önceliklerimiz arasında görüyoruz.

İlaç sektörünün lider temsilcilerinden biri olarak, ülkemizin kalkınma hedeflerine ulaşması adına, Türkiye'de üretilen yerel katma değer artırılmasında üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz."

### TÜRKİYE'NİN KALKINMA HEDEFLERİNE SANOFİ KATKISI<sup>415-1</sup>

Türkiye'nin gelecek hedeflerine ulaşması yolunda en önemli sektörler arasında yer alan ilaç sektörünün lider temsilcilerinden biri olarak, üretilen yerel katma değer artırılması amacıyla çalışmalar yürütmekte, yeni projeler geliştirmekteyiz.

60 yılı aşkın süredir yaptığımız tüm çalışmalarımız ile yerli üretim ve Ar-Ge odağına hizmet ediyoruz. Türkiye'nin yıllık 327 milyon kutu üretimi ile en büyük üretim tesisi olan Lüleburgaz Üretim Merkezimizde 2019 yılında, Türkiye ilaç sektörü toplam üretiminin ise yüzde 15'ini gerçekleştirmekten gurur duyuyoruz. Hem Türkiye hem dünyada önemli üretim tesisleri arasında yer alan ve 21 ülkenin GMP sertifikasına sahip olan Sanofi Türkiye Lüleburgaz Üretim Merkezimiz ile, aralarında Almanya,

İngiltere, Fransa, Avustralya ve Japonya gibi ülkelerin yer aldığı 49 ülkeye ihracat yapmaktayız. Sanofi Türkiye Lüleburgaz Üretim Merkezinde yer alan Ar-Ge merkezinde bugüne kadar 121 ürünü içeren 64 yeni jenerik molekül geliştirilmiştir. 2009 yılından bu yana 56 molekülün geliştirme çalışmaları tamamlanmıştır. Geliştirilen bu moleküllerden 31'i pazara sunulmuş, 24'ü için ise ruhsat onayı alınmıştır. Bununla beraber tesislerimizde üretilen ürünler 22 sağlık otoritesi tarafından denetlenmekte ve Türkiye pazarının yanı sıra 49 ülkeye ihraç edilmektedir. Türkiye Sanofi Grubu, 2019 yılında klinik araştırmalar kısmında yaklaşık 57 milyon TL tutarında Ar-Ge yatırımı gerçekleştirmiştir.

### Sanofi Türkiye Klinik Araştırmalarının Ülke Kalkınmasına Katkıları

Klinik araştırmalar ülke kalkınmasına yönelik yarattığı katma değer ile önem arz etmektedir. Klinik araştırmalar, gönüllü hastalarımızın olası tedavilere erken erişimlerinin sağlanmasıyla birlikte yeni ilaçların geliştirilmesi için bilgi üretimine katkıda bulunmakta, araştırmacıların uluslararası bilimsel platformlarda yer almasını sağlayarak bilimsel iş birliğini artırmaktadır. İlaç araştırmalarında erken faz deneyimini sağlayarak teşhis ve tedavi kalitesinde de artış sağlamaktadır. Ayrıca Klinik Araştırmalar hastalık tanı ve tedavisinde Devlet yükünü azaltmakta, destekleyicilerin katkıları ile araştırma merkezlerindeki fiziki ve teknolojik altyapı olanaklarının iyileştirilmesine katkıda bulunmaktadır. Türkiye için klinik araştırmalar, dünya standartlarına uyumlu lokal düzenlemeler ile çok sayıda eğitimli araştırmacının varlığı ve her geçen gün artan nüfusumuzla çok önemli bir potansiyel arz etmektedir. Bu potansiyelin iyi değerlendirilmesi birçok açıdan önem taşımaktadır. Klinik Araştırmalar, ülkemizin tıbbi, bilimsel ve ekonomik gelişimine katkıda

bulunarak bilimsel çevrelerde daha etkin temsil edilmesini sağlamaktadır. Tüm bunların yanında ülkemizde araştırma metodolojisinin yaygınlaştırması klinik araştırmaların sağladığı başlıca faydalar arasında sıralanabilir. Bu kapsamda çalışmalarımız her yıl iyileştirilerek devam etmektedir. Ülkemizin dahil edildiği çalışmalarda ilgili çalışma dokümanlarının başvuruya hazır hale geldikten 120 gün sonra araştırmaya ilk hastanın dahil edilmesi 2020 hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

### Sanofi Yerli Orijinal İnsülin Projesi

Katma değerli üretim yapısına geçişi desteklemek amacıyla biyoteknoloji alanında geliştirdiğimiz "Sanofi Yerli Orijinal İnsülin" projemiz ile Türkiye'nin ilk orijinal biyoteknolojik ilaç olma özelliği taşıyacak dört yenilikçi diyabet ürünümüzün yerel olarak üretilmesini hedeflenmektedir.

Böylelikle, Türkiye için stratejik öneme sahip diyabet tedavisinde, tüm ihtiyacın yerli üretim ile karşılanması da sağlanacaktır.

Proje ile biyoteknoloji alanında uluslararası doğrudan yatırım ve istihdam artışı sağlamanın yanı sıra, Türkiye'nin yerel imkânları ve insan gücünü kullanarak kendine yeten bir yapıya kavuşması için gereken know-how, teknoloji ve Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesi de desteklenmektedir. Proje aynı zamanda dış ticaret açığının düşürülmesine ve Türkiye'nin katma değerli ihracat hamlesine katkı sağlayacaktır. Yerel üretime geçilmesiyle, Türkiye'de önemli boyutta yerli katma değer yaratılacaktır.

Halihazırda şirketimiz ülkemizde satışa sunduğu ürünlerinin değer bazında %58'sini, kutu bazında ise %86'sını Türkiye'de üretmektedir. İnsülin lokalizasyon projesi

### PharmUp kazananları ile programın jüri üyeleri



hayata geçtiğinde Sanofi yerli üretim oranı değer bazında %75'ler mertebesine çıkacaktır. Projemizin hayata geçmesi ile Sanofi bünyesinde Türkiye, Avrupa'da 3. (Almanya, İrlanda (devam ediyor)) orijinal insülin üreticisi olacaktır.

### Sanofi Türkiye Girişimcilik Programı - PharmUp

Türkiye'de sağlık alanında yenilikçi çözümler sunmak için çalışan bir şirket olarak, Workinton iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz 'Girişimcilik Programı PharmUp' ile sağlık alanında yeni nesil fikirlerin gelişimine destek oluyoruz.

2019 yılı haziran ayında hayata geçirilen ve sağlık dikeyinde çalışan ölçeklenebilir, geliştirilebilir ve sürdürülebilir fikirlerin hayat bulduğu bir girişimcilik proje yarışması olan PharmUp'a ilk yılında 70 girişimci başvuru yaptı.

Başvuru yapan girişimciler 'Hastalık Farkındalığı ve Bilinçlendirme', 'Hastalık ve Tedavi Yönetimi', 'Sağlık Sistemine Yönelik Çözümler' ve 'Sağlık Teknolojilerinde Yenilikler' olmak üzere 4 ana başlıkta değerlendirildi. Jüri üyeleri arasında TÜSEB Genel Sekreteri Prof. Dr. Hasan Türkez, Sanofi Türkiye Ülke Başkanı Cem Öztürk, CNN Türk Para Dedektifi ve A'dan Z'ye programlarının sunucusu Cem Seymen, Teknolojide Kadın Derneği Kurucu Başkanı Zehra Öney, Sanofi Türkiye Kurumsal İletişim Direktörü Pınar Kaya yer aldı.

PharmUp jüri üyeleri tarafından seçilen beş girişim, mentorluk ve eğitim programlarına katıldı. Üç aylık hızlandırma dönemini kapsayan PharmUp'ta sağlık alanında, fikir aşamasını geçmiş, araştırılmış veya prototipini üretmiş girişimler ihtiyaçlarına uygun olarak belirlenen programlarla desteklendi. Beş aylık bir sürecin ardından 27 Kasım'da gerçekleştirilen Demo Day'de projelerini jüri üyelerine sunma fırsatı bulan

beş girişimin kazananı Aksense oldu. Hastane enfeksiyonlarının erken evrede ve hızlı tanısı için geliştirilen hasta başı enfeksiyon tanı cihazı projesi Aksense, bu tanıyı beş dakikanın altında bir sürede koyabilmesiyle dünyada bir ilk olma özelliği taşıyor. Kazanan girişimle birlikte jüri üyelerinin etkilendikleri bir diğer girişime ise Jüri Özel Ödülü verildi. Jüri Özel Ödülü'ne ise HiDNA lâyık görüldü. HiDNA; dijital verilerin DNA'da şifrelenmesi, arşivlenmesi ve pratik geri okunmasına yönelik platform teknolojisi geliştiriyor.

## KAMU POLİTİKALARINA KATKI VE DEVLETLE İLİŞKİLER

Sanofi Türkiye olarak, başta On Birinci Kalkınma Planı (2019-2022) olmak üzere, Hükümet Programı, Eylem Planları ve Strateji Belgeleri ile belirlenen hedeflerin tamamına gerek mevcut yatırımlarımız gerekse yeni projelerimizle katkı sağlamaktayız.

Hem paydaş gruplarımızla iletişimimizi etkin ve sürekli kılmak hem de kamu politikalarına katkıda bulunmak için; Uluslararası Pazar Erişim Kongrelerine katılım sağlamakta, sağlık ekonomisi ve politikalarında güncel gelişmeleri takip etmekte, Türkiye'nin mevcut durumuyla kıyaslama yaparak ihtiyaçları fikir liderleriyle, ilgili bakanlıklar ve diğer devlet kurumlarıyla muhtelif toplantılarda tartışmaktayız. Sanofi temsilcilerimiz, sektör derneklerinde Sağlık Politikası geliştirilmesi süreçlerine katkıda bulunmakta, özellikle nadir hastalıklarda yasal çerçevenin oluşturulmasına, ilaçların fiyatlandırılmasına ve geri ödenmesine yönelik politika önerilerinin otoritelere sunumunda katkı sağlamaktadır.

Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD)'nin İyi Klinik Uygulamalar Komitesinin yönetim kurulu mensubu olarak Türkiye'de klinik



Ülke Başkanı Cem Öztürk ile Kırklareli Valisi Osman Bilgin Sanofi Türkiye Üretim Merkezi ziyaretinde

araştırma ortamının iyileştirilmesinde yenilenen mevzuat ve uygulamaların hazırlık aşamasında karar vericiler ve derneklere aktif roller almaktayız.

- Sağlıkta dönüşüm kapsamında oluşturulmuş olan Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu ile gerçekleştirilen yakın iş birlikleri sonucunda, bu kuruma bağlı hastanelerde yürütülecek olan klinik araştırmalarda, araştırmacı ödemelerini düzenleyen yönergenin oluşturulması sürecinde aktif rol aldık. Bu sayede üniversite hastanelerinde halen uygulanmakta olan araştırmacı ödemeleri süreçlerinin, Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu'na bağlı hastanelerde de uygulamaya konulmasında önemli katkılarımız bulunmaktadır.
- Sağlık Bakanlığı'nın Klinik Araştırmalar ile ilgili düzenlemelerinin güncellenmesinde aktif rol alarak süreçlerin hızlandırılması için (Etik Kurullar ve Kuruma paralel başvuru, onay süreçlerinin kısaltılması, bazı başvuruların

onay gerektirmeden sadece bilgilendirme niteliği kazanması gibi) destek verdik.

- Ulusal Klinik Araştırma Altyapı Ağı (TUCRIN), Türkiye'de gerçekleştirilen klinik araştırmaların niteliğinin ve gönüllülerin güvenliğinin geliştirilmesi için kurulmuş bir iletişim ağıdır. TUCRIN çalışmaları ile klinik araştırma birimleri ve ilgili kuruluşların bir arada çalışması için gerekli ortam hazırlanmakta ve Türkiye'deki ulusal ve uluslararası klinik araştırmaların, gelişimi ve eşgüdüm ve standardizasyonu sağlanmaktadır. Sanofi Klinik Araştırmalar Ünitesi sorumlusu, Sağlık Bakanlığı temsilcileri ve bu alandaki Fikir Lideri akademisyenlerle birlikte TUCRIN Yönetim Kurulu üyeliği yapmaktadır.

Bununla birlikte, Ruhsatlandırma Departmanımız, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK), Sağlık Bakanlığı ve Tarım ve Orman Bakanlığı ile ruhsat alanındaki konularla ilgili olarak sürekli iletişim halindedir.



Tarım Bakanlığı ile yeni takviye edici gıda onay süreçleri hakkında görüşmek üzere gerektiğinde ve bakanlığın belirlediği kurallar dahilinde görüşmeler yapılmaktadır. Ayrıca üye olduğumuz sektör derneklerinin çalışma grupları ile birlikte de gerektiğinde Tarım Bakanlığı ile bir araya gelmektedir.

Ayrıca, Sağlık Endüstrilerinde Yapısal Dönüşüm Özel İhtisas Kurulu Üyeliği ve Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Özel İhtisas Kurulu Üyeliği ile On Birinci Kalkınma hazırlıklarına aktif katılım sağlamakta; TÜSEB Biyoteknoloji Enstitüsü Danışma Platformu Üyeliği ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı: Sanayi 4.0 yapısal dönüşümü yol haritası çalışmalarına katkıda bulunmaktayız.

İlgili derneklerin çalışma gruplarında temsil edilmekte, taslak olarak yayınlanan regülasyonlara dernekler aracılığıyla görüş bildirmekteyiz.

#### Alınan Teşvikler<sup>201-4</sup>

Sanofi İlaç Ar-Ge Merkezi devlet tarafından sağlanan Ar-Ge teşviklerinden yararlanmaktadır. Bu kapsamda TÜBİTAK-TEYDEB Başkanlığı tarafından Ar-Ge niteliği yüksek, özgün, yenilikçi ve ulusal ekonomik getirisi olan projelere yönelik sağlanan %60'a varan hibe desteklerinden faydalanılmıştır ve 2007 yılından bu yana 10 proje başarı ile tamamlanmıştır. Bununla birlikte Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından belirlenmiş olan düzenlemeler ışığında; yurtdışında mukim şirketler için Türkiye'de yapılan klinik araştırmaların hizmet ihracatı kapsamında değerlendirilmekte ve dolayısıyla KDV istisnasından yararlanılmaktadır.

**5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi kanunu kapsamında faydalanılan teşvik unsurları ve bedelleri aşağıda yer almaktadır:**

**Ar-Ge İndirimi:** 4.067.349,28-TL

**Gelir Vergisi Stopajı Teşviki:** 578.078,9-TL

**Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği:** 167.898.22-TL

**Damga Vergisi İstisnası:** 24.201,52-TL

## İYİ İŞ ORTAMI

### 'İYİ İŞ ORTAMI' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3</sup>

*"Çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir verimliliği sağlayabilmek amacıyla oluşturulan Sanofi Türkiye İyi İş Ortamı Yönetim Yaklaşımımız, anketler, önceliklendirme çalışmaları, "Sor, Öğren, Hayata Geçir" ilkeleri doğrultusunda yapılan planlamalar aracılığıyla uygulanmaktadır.*

*Sektörümüzde en çok çalışılmak istenen ve en iyi iş ortamı sağlayan şirket olmak için sürekli gelişim gösterirken,*

*verimliliğini artırmayı ve gelecek kuşaklar arasında da dikkat çeken bir konumda olmayı hedeflemekteyiz."*

Yetenek stratejisi öğrenim ve gelişim imkânları, performans yönetimi, liderlik gelişimi, ücretlendirme ve yan haklar, kurum kültürü gibi alanlardaki yenilikçi ve başarılı İnsan Kaynakları (İK) uygulamalarımız sayesinde bağımsız bir araştırma şirketi olan Top Employers Enstitüsü tarafından "En İyi İşveren" sertifikasını 2019 yılında hem globalde hem de Türkiye'de kazandık. Dünya çapında geçerli olan bu sertifikaya dört ana bölgede (Avrupa, Orta Doğu, Asya Pasifik, Latin Amerika) ve Türkiye'nin de dahil olduğu 22 ülkede uyguladığımız insan kaynakları politikaları sayesinde lâyık görüldük.



Ülke Başkanı Cem Öztürk New Gen programına dahil olan çalışanlar ile birlikte

### ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

Çalışanlarımızın memnuniyeti birincil öncelikli konumuzdur. Yürüttüğümüz tüm çalışmalar bu prensip göz önünde bulundurularak planlanmakta ve uygulamaya sokulmaktadır. Memnuniyet oranının sürekli yükseltilmesi içinse gelişim alanlarımız sürekli olarak sorgulanmakta ve iyileştirilmektedir.

2018 yılında global olarak gerçekleştirilen Çalışan Memnuniyeti Anketi'ne çalışanlarımızın katılımı çok yüksek düzeyde, %92 oranında gerçekleşmiştir. Anket sonucuna göre çalışanlarımızın şirketimize bağlılığı %75 oranındadır.

Çalışan Memnuniyeti Anketi sonrasında üst yönetim sponsorluğunda, farklı departmanlardan gönüllülük esasına dayalı şekilde oluşturulan ekipler belirlenen öncelikler kapsamında faaliyet planları yapmakta, yol haritaları belirlemektedir. Her bir çalışanımızın performans hedefinde, departmanları özelinde belirlenmiş çalışan bağlılığı ve memnuniyetini geliştirmeye yönelik bireysel veya takım hedefleri bulunmaktadır.

2019 yılı sonunda, Sanofi global tarafından, kültür çalışmaları yapılarak kültürel dönüşüm haritamızı oluşturmak adına adımlar atılmıştır. Sanofi dünyasında, Türkiye de seçili ülkeler arasına girmiş ve 2 farklı grubumuz ile bu

çalıştaylar gerçekleştirilmiştir. Bağımsız bir danışmanlık şirketi tarafından gerçekleştirilen ve değerlendirilen çalıştay çıktılarının, önümüzdeki dönem kültürel dönüşümümüze yol göstermesini bekliyoruz. Bu sayede atılacak adımlar ile çalışan bağlılığı ve memnuniyetimizi daha da artırmayı hedefliyoruz.

2019 yılında aynı zamanda, bir ajans desteği ve farklı birimlerden yöneticilerimizin katılımı ile işe alım sürecimize dair bir "Aday Deneyimi Çalıştayı" düzenledik. Adayın ilk başvuru sürecinden, kurumumuzdaki ilk gününe kadarki deneyimini iyileştirmek adına fikirler topladık ve faaliyet planları kurguladık. Aynı çalıştayı "Çalışan Deneyimi" için de yaparak, çalışan bağlılığı ve memnuniyeti için önemli adımları planlamayı sürdüreceğiz.

Çalışanlarımızın fikirleri de bizim için her zaman değerlidir. Çalışanlarımız farklı diyalog platformlarımız üzerinden bizimle görüş, istek ve önerilerini paylaşmaktadır. Bu görüşler yetkili kişilerce değerlendirilerek, uygulanabilme durumuna göre onay sürecine sokulmaktadır.

Bununla birlikte çalışanlarımızın memnuniyeti artırmaya yönelik farklı çalışmalar da gerçekleştirmekteyiz.

### Çalışanların özel günleri;

- Sanofi çalışanlarının bebekleri olduğunda ÇEKÜL'den (Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı) her bir bebek için yedi fidan dikimi yapılmakta, bebek adına sertifika gönderilmektedir.
- İşe yeni başlayan çalışanlarımız adına ÇEKÜL'den fidan dikimi yapılmakta ve kendilerine sertifikaları elektronik olarak gönderilmektedir. 2019 yılında Tekirdağ Uçmaktare ve Sivas Tavra Boğazi mevkiğinde oluşturulan Sanofi Korularında 478 fidan dikimi yapılmıştır.
- Çalışanların birinci derece yakınlarının vefatında Türk Eğitim Vakfı'na bağış yapılmaktadır.

### Çalışan memnuniyetine yönelik geliştirilen bilişim çözümleri

Çalışanlarımızın bilişim alt yapısından etkin bir şekilde yararlanması ve daha kısa sürede daha yüksek verimlilik alabilmeleri için Bilgi Teknolojileri ve Çözümleri Birimimiz sürekli geliştirme çalışmaları gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda raporlama dönemi içinde Office 365 ile tüm çalışanların bulut teknolojisini kullanması sağlanmıştır. Böylece çalışanların istedikleri yerden daha rahat çalışabilmeleri için zemin hazırlanmıştır. Bu kapsamda; fiziksel telefondan yazılım çözümüne geçilmiş, ofis masalarında yer alan ITS ekipmanları (monitör, kablosuz klavye, fare vb.) yenilenecek her çalışanın sabit masa olmadan çalışabileceği bağımsız koşullar sağlanmıştır.

Geliştirilen çözümlerin sahada etkinliğini değerlendirmek amacıyla pilot çalışmalar da düzenleyerek, sahada çalışanlar ile birlikte etkinliklere katılım sağlanmaktadır. Bu amaçla 2019 yılı içerisinde beş farklı saha pilot çalışması düzenlenerek çözümlerin işlevselliği değerlendirilmiş ve yerinde eğitimler verilmiştir.

### ÇALIŞANLARIMIZA SUNULAN HAKLAR<sup>201-3, 401-2</sup>

Çalışanlarımıza; grup sağlık sigortası, hayat sigortası, bireysel emeklilik planı, öğle yemeği yardımı (yemekhane veya yemek çeki olarak), ulaşım imkânı (çalışan servisi veya şirket aracı), saha çalışanları için giyim çeki, Lüleburgaz Üretim Merkezimizdeki kadın çalışanların 2-6 yaş arası çocuklarına kreş imkânı, şirket cep telefonu hattı sağlanmaktadır. Lüleburgaz Üretim Merkezimizde sendikalı mavi yakalı çalışanlarımıza sağlanacak faydalar, Toplu İş Sözleşmesi süreci neticesinde belirlenmektedir.

Lüleburgaz Üretim Merkezimizde toplu iş sözleşmemiz bulunmaktadır.<sup>102-41</sup> İki yılda bir mavi yakalı çalışanları kapsayacak şekilde toplu iş sözleşmesi imzalanmaktadır.

### AÇIK İLETİŞİM

Şirket içi etkili iletişim faaliyetlerimizin ve çalışanlarımız arasındaki diyalog fırsatlarının artırılmasına özen göstermekteyiz. Çalışanlarımızın üst yönetimle doğrudan iletişime geçmesini sağlayacak ve çalışanlarımızı farklı ortamlarda bir araya getirecek iletişim kanallarını sürekli olarak açık tutmaktayız.

Bununla birlikte her bir Sanofi çalışanının ihtiyaç duyduğunda yöneticisine kolayca ulaşabileceği açık iletişim politikası uygulamaktayız.



Çalışanlarımızın Sanofi Türkiye yöneticilerine canlı yayınlarda doğrudan soru sorabilecekleri yeni bir iletişim platformu 2019 yılında Kurumsal İletişim Departmanımız tarafından hayata geçirilmiştir.

Açık Mikrofon adı verilen internet üzerinden canlı yayınlanan toplantılarda yöneticiler tüm şirket çalışanlarımızla bir araya gelmekte ve anlık paylaşılan soruları yanıtlamaktadır. Bu sayede yöneticiler daha hızlı ve verimli bir model ile şirket çalışanlarımızdan geri bildirim alabilmektedir. Aynı zamanda karşılıklı diyalog ve şeffaflık ilkesi sayesinde çalışanlarımızın memnuniyet oranları yüksek tutulmaktadır.

### ÇALIŞAN GÖNÜLLÜĞÜ

Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi yıl içinde çalışanların Sürdürülebilirlik bilincinin artırılmasına yönelik proje ve faaliyetlerde liderlik yapıp bu konularda şirket içinde farkındalık artırılmasına yardımcı olmakta, topluma yönelik gerçekleştirdiğimiz projelerimizde, çalışanlarımızın da gönüllü olarak yer alması için öncülük etmektedir.

2019 yılında gerçekleştirilen ve gönüllülerimizin aktif olarak destek sağladığı çalışmalar arasında 'Geleceğe El Ver Projesi' saha çalışmaları ve Sanofi Pazarı Etkinliği bulunmaktadır.



Sanofi Türkiye gönüllüleri Geleceğe El Ver projesi saha çalışmasında

### GELECEĞE EL VER PROJESİ

Zekâ gelişiminin büyük kısmı 6 yaşına kadar tamamlanmaktadır. Bu nedenle, ülkemizin ve gençlerimizin geleceği için okul öncesi eğitim çalışmaları büyük önem taşımaktadır. Biz de okul öncesi eğitime dikkat çekmek ve bu kritik yaş aralığındaki çocuklarımıza destek olmak için 2019 yılında Sanofi gönüllüleriyle "Geleceğe El Ver" projesine imza attık. Eğitim açısından kaynakları nispeten daha kısıtlı olan çocukların eğitimi odağımızı oluşturmaktadır. Projenin hedefi çocukları çok daha uzun süre okulda tutabilmek, çocukların okulu bırakma oranlarını aşağılara çekebilmektir. Bu önemli hedefe paralel olarak, "Geleceğe El Ver" projesi için özellikle İstanbul'da okulu bırakma oranının en yüksek olduğu ilçeler pilot bölge olarak seçilmiştir. İlk etapta, 36-66 ay aralığındaki çocuklarımız için Prof. Dr. Selçuk Şirin'in koordinasyonunda "Okula Evden Başla" adında bir faaliyet kitabı hazırlanmıştır. Sanofi olarak biz de bu kitabın basımına ve dağıtımına koşulsuz destek olmaktayız. "Okula Evden Başla" kitabı, okul öncesi dönemde çocuklarımızın bireysel gelişim aşamalarına uygun olarak, matematik, bilişsel ve dil gelişimlerini destekleyen, merak ve keşif duygularını canlı tutan etkinlik önerilerini bir araya

getirmektedir. Millî Eğitim Bakanlığı'nın incelemesinden geçen kitabımız, yine Bakanlığın yönlendirmesi doğrultusunda İstanbul'da okulu bırakma oranının en yüksek olduğu ilçelerde Ağustos 2019'da dağıtılmış ve 10 bin çocuğumuza ücretsiz olarak ulaştırılmıştır.

Proje kapsamı içinde çalışan gönüllülüğüne önem verilmiş bu konuda şirket içinde çağrılar yapılmaktadır. Çalışanlarımızın proje dahilinde katılacakları saha çalışmalarında, çocuklar ve aileleri ile anlamlı zaman geçirebilmeleri adına proje iş ortağımız 29 Temmuz'da İstanbul'da yaşayan gönüllülerimize eğitim vermiştir. Geleceğe El Ver Projemiz kapsamında 2019 yılında iki saha çalışması gerçekleştirilmiş ve bu etkinliklerine 30 Sanofi Türkiye gönüllüsü katılmıştır. Ayrıca yine 2019 yılında ihtiyacı olan çocuklara dağıtmak üzere tüm çalışanlarımıza Okula Evden Başla adlı faaliyet kitabı iletilmiştir. Projemizin önümüzdeki yıl da devamlılığını sağlamak hedeflerimiz arasında bulunmaktadır.

### ENFANTS DE SANOFI

Enfants de Sanofi, 1993 yılında Sanofi çalışan çocuklarının sağlık, eğitim ve aile problemlerinde destek olmak üzere Fransa'da kurulmuş kâr amacı olmayan bir dernektir. Bütçesi Sanofi'nin sağladığı fon ve çalışan bağışlarından oluşmaktadır. Program kapsamında aşağıdaki destekler sağlanmaktadır.



Sanofi Çocuk Günü

- Bireysel Destek: Sağlık sorunu yaşayan, engelli ya da eğitim zorluğu içindeki çocuklara Sosyal Güvenlik Kurumlarının yetersiz kaldığı durumlarda maddi destek sağlanmaktadır.
- Kolektif Organizasyon: Ülkelerin ihtiyaçlarına yönelik toplu organizasyonlar; aşılama, sağlık taraması, sağlık ve eğitim alanlarında bilgilendirme organizasyonları vb. gerçekleştirilmektedir.
- Özel Operasyon: Önemli olaylar ya da doğal afetlerde destek sağlanmaktadır.

Enfants de Sanofi Derneği Türkiye'de 1995 yılından beri 70 Sanofi çalışan çocuğuna 459.500 Euro destek sağlamıştır. 2019 yılında ise Sanofi Türkiye'den beş çocuğumuz için toplam 190.000 TL destek sağlanmıştır. Ayrıca yine 2019 yılında Merkez Ofis, Tuzla Dağıtım Merkezi ile Lüleburgaz Üretim Merkezinde organize ettiğimiz Sanofi Çocuk Günü etkinliklerine

8.500 Euro destekte bulunmuştur.

Enfants de Sanofi Derneği'ne 1995 yılından beri Sanofi Türkiye çalışanları tarafından çeşitli etkinlikler vasıtasıyla 23.500 Euro bağış yapılmıştır.

### Sanofi Çocukları için Sanofi Pazarı

*Sürdürülebilirlik Komitemizin desteği ile her yıl organize edilen Sanofi Pazarı, çalışanlarımızın gönüllü katılımı ve büyük desteği ile 27 Kasım 2019 tarihinde Merkez ofisimizde gerçekleşmiştir. Sanofi Pazarında, Sanofi Türkiye İş Birimleri ve departmanlarının temsil edildiği standlarda kermes satışları yapılmakta ve elde edilen gelirler çalışanlarımızın çocuklarının sağlık, eğitim ve aile problemlerine destek olmak amacıyla kurulmuş Enfants de Sanofi Derneği'ne bağışlanmaktadır. 2019 yılında gerçekleştirilen Sanofi Pazarı'nda gerçekleşen satışlar sonrası 8.034 TL Enfants de Sanofi'ye bağışlanmıştır.*

*Bu bağışa ek olarak, Sanofi Türkiye Kültür-Sanat Kulübü'nün organize ettiği Heybeliada gezisi katılım payı, hijyenik ped makinelerinden elde edilen gelir, ofislerimizin yenilenmesi sırasında organize ettiğimiz 'Garage Sale' ve yoga derslerine katılım ile Sanofi Türkiye adına 2019 yılında Les Enfants de Sanofi'ye toplam 11.133 TL bağış yapılmıştır.*

### İŞ-YAŞAM DENGESİ

Çalışanlarımızın memnuniyeti ve mutluluğu her şeyden önce gelmektedir. Bu nedenle çalışanlarımızın beklentilerini sürekli olarak sorgular ve çalışma ortamını iyileştirmek için sistemler geliştiririz

*Yoğun iş temposunda gözden kaçan en önemli konu çalışanın iş-yaşam dengesinin bozulmasıdır. İş yoğunluğu nedeniyle çalışanlar gerek özel gerekse sosyal hayatlarına yeterince vakit ayıramayabilir ve bu sebeple yaşam standartları etkilenebilir.*

Bu gerçeğin farkında olarak, uzun yıllardır çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini sağlamak, özel ve sosyal yaşamlarına müdahale etmeyen iş ortamı yaratmak ve sosyal etkinliklerini desteklemek için çalışmalar yürütmekteyiz. Bu konuda çalışanlarımızın mutlu olması için çalışmalarımızı sürekli geliştirerek yürütmekteyiz.

#### Çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini ve gelişimini desteklemek için gerçekleştirdiğimiz faaliyetler:

- 2019 yılında ayda 2 gün olarak uygulanan uzaktan çalışma, haftada 1 gün olacak şekilde ayda 4 güne çıkarılmıştır.
- Esnek çalışma saatleri uygulaması 08:00-09:30 saatleri mesai başlangıç, 17:00-18:30 arası mesai bitiş saatleri olarak belirlenmiştir.
- Çalışanlar, iş günlerinde 18:30'dan sonra, hafta sonları ve tatil günlerinde acil bir durum olmadıkça aranmamaktadır.
- Sağlıklı yaşama destek olmak üzere haftada bir gün öğle saatinde profesyonel eğitmen eşliğinde yoga dersleri yapılmaktadır. Katılımcılardan sembolik olarak katılım payı alınmakta (2 ay için 50 TL) ve toplanan ücretler Enfants de Sanofi'ye bağışlanmaktadır.
- Her öğleden sonra iki çeşit meyve merkez ofisimizde servis edilmektedir. Ayrıca mutfaklarda sürekli olarak yoğurt, ayran ve maden suyu bulundurulmaktadır.
- Her yıl 23 Nisan'ı takip eden iş gününde çalışanlarımızın çocukları için merkez ofisimizde 'Sanofi Çocuk Günü' düzenlenmektedir. Bu etkinliğimizde çocuklar anne-babalarının ofislerinde vakit geçirmekte, konferans salonunda eğlenceli gösteri ve aktivitelerin olduğu çocuk festivaline katılmaktadır. Ayrıca Enfants de Sanofi tarafından desteklenen eğitici-bilgilendirici bir etkinlik de yapılmaktadır. 2019 yılında gerçekleştirilen bilgilendirici etkinlikte

vücudumuzdaki bakteriler ve aşının önemi hakkında bilgiler verilmiştir. Merkez Ofis ve Tuzla Depo tarafından organize edilen etkinliklere; Merkez Ofiste 150, Tuzla Dağıtım Merkezinde ise 25 çocuk katılmıştır.

- Eylül 2019'da Merkez Ofis, Lüleburgaz Üretim Merkezi ve 19 farklı ilde daha saha çalışanlarımızın katıldığı Sanofi Aile günü/piknik düzenlenmiştir.
- 2019 yılı için resmî tatillerin öncesi veya sonrasına gelen iş günlerinde toplam üç gün ücretli izin verilmiş ve yıllık izin bakiyelerinden düşülmemiştir.
- Ramazan ve Kurban Bayramlarında tüm çalışmalarımıza bayram çikolatası hediye edilmiştir.
- Yıl içerisinde merkez ofis çalışanlarına yönelik, happy hour etkinlikleri organize edilmiştir. 2019 Aralık ayında gerçekleşen yıl sonu partisinde, yenilenen ofisimizin de kutlaması gerçekleştirilmiştir.
- Yeni yıl hediyesi olarak tüm çalışanlarımıza hediye çeki verilmiştir. Yıl içerisinde çeşitli nedenlerle verilecek hediye ve ödüller için yeni bir online platform oluşturulmuştur.
- Yılda iki kez yayınevleri davet edilerek, bina içinde çalışanların çeşitli kitaplara indirimli erişimi sağlanmıştır.

#### Uzaktan Çalışma Sistemlerimiz

Çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini dengeleyerek, hem memnuniyet oranlarını artırmak hem de yaşam kalitelerini yükseltmek için 2019 yılında ayda 2 gün olarak uygulanan uzaktan çalışma sistemimiz, haftada 1 gün olacak şekilde ayda 4 güne çıkarılmıştır. Uzaktan çalışma uygulamamız aynı zamanda şirketimizin ülkemizde ya da dünyada yaşanabilecek öngörülemez herhangi bir kriz anında faaliyetlerini sektöre uğratmadan işleri uzaktan yürütme ve kontrol etmesine de olanak sağlamaktadır.

Bu sayede güçlendirdiğimiz bilişim teknik alt yapımız, çalışanlarımızın uzaktan kesintisiz çalışmasına olanak vermekte; insan kaynakları sistemlerimiz ise uzaktan çalışma süreçlerinde de çalışanlarımızın verimliliğinin düşmeden devam etmesine yönelik yapılandırılmıştır.

#### Sanofi Türkiye Sosyal ve Spor Kulüpleri

Şirketimizde sosyal ve spor kulüplerimiz bulunmaktadır. 2019 yılında dokuz kulüp faaliyette bulunmuştur. Kulüplerimiz Sanofi sponsorluğunda tüm çalışanlarımıza açık faaliyetler gerçekleştirmiştir. Çalışanlarımız tarafından gönüllülük usulü ile kurulan kulüplerimizde; Basketbol, Masa Tenisi, Yüzme, Yelken, Kültür-Sanat, Müzik, Gezi-Doğa Fotoğrafçılığı, Ege Dansları ve Görsel Sanatlar-Ebru alanlarında çeşitli organizasyonlar düzenlenmektedir. Sanofi Müzik Kulübünün çalışmaları ile oluşan 'Sanofi Sounds' müzik grubu, kurumsal firmalar arasında müzik yarışması 'Ofisten Sahneye'de şirketimizi başarı ile temsil etmiştir. One Sanofi ruhu ile farklı departmanlarda ve pozisyonlardaki çalışanlarımızdan oluşan grubumuz, 2019 Dönem Toplantısı ve Sanofi Aile Günü gibi şirket içi organizasyonlarda da sahne almıştır.

Kurumsal firmalar arası spor yarışmalarının yapıldığı 'Corporate Games'e 2019 yılında 69 çalışanımız katılmış, basketbol, yüzme ve satranç branşlarında madalya kazanmışlardır.

#### YAŞAM BOYU EĞİTİM<sup>404-2</sup>

Çalışanlarımızın gelişimleri hem şirketimizin verimliliği hem de çalışanlarımızın memnuniyeti açısından önemlidir. Global anlaşmalar ile sürekli zenginleştirilen e-öğrenme platformumuzun yanı sıra, liderlik eğitimleri, beceri geliştirme eğitimleri ve oryantasyon eğitimleri olarak farklı gruplandığımız eğitimlerimizi ve yetenek geliştirme programlarımızı çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre uyarlamaktayız. Bununla birlikte eğitimlerin yanı sıra, çalışanlarımıza yaşam boyu öğrenim imkânı sunarak gelişimlerine destek olmak için çeşitli programlar uygulamaktayız.

Sanofi Türkiye çalışan eğitimleriyle ilgili detaylı bilgi için [lütfen tıklayınız](#).

#### Sanofi Türkiye Basketbol Kulübü 2019 Corporate Games'te Derece Aldı



Yıl içinde tüm çalışanlarımızın dahil olduğu "Kariyer ve Gelişim Aktiviteleri" hayata geçirilmiştir. Üst düzey yöneticilerimizle kendi kariyer hikâyelerine yönelik yaptığımız paneller, farklı seviyelerdeki Sanofi liderlerinin kariyer hikâyeleri ve kariyer tavsiyelerinden oluşan videoların paylaşımı, çalışanlarımızın hayat boyu kariyerlerine nasıl yön vermeleri gerektiğine dair yapılan oturumlar ve konuk konuşmacılarla ilham verici paylaşımlar yıl boyunca devam etmektedir.

2019 yılı itibarıyla İş Operasyonları Departmanımız altında saha ekiplerine odaklı çalışan bir eğitim departmanı kurulmuştur. Ekip, sahanın dinamiklerine ve ihtiyaçlarına göre global içerikleri yönetmekte ve lokal ihtiyaçlara göre içerikler tasarlayarak eğitimler oluşturmaktadır.

### Genç Yeteneklere Destek - Kariyer Günleri

Kurum dışında yeni ve çeşitli yeteneklere ulaşmak ve Sanofi'yi tanımlarını sağlamak amacıyla üniversite kariyer etkinliklerine ve dijital etkinliklere katılım sağlamaktayız. Farklı departman ve pozisyonlardan çalışanlarımızla birlikte yer aldığımız bu etkinliklerde genel Sanofi tanıtımı, konuşmacının kariyer yolculuğu ve Sanofi'nin sunabileceği fırsatlar, iş ve staj imkânları anlatılarak öğrencilere ilham verme ve Sanofi'nin işveren olarak çekiciliğini artırmak amaçlanmaktadır.

2019 yılında 12 farklı kariyer etkinliğine katıldık. Yeni ve çeşitli yetenekleri şirketimize kazandırmak amacıyla tasarlanan işe alım programları da dahil olmak üzere çalışanlara ve adaylara yapılan her iletişim veya çalışanlar ve adaylar için tasarlanan her program Değer Önermesi mesajlarıyla uyumlu bir şekilde yapılmaktadır. Bu kapsamda 2019 yılında "Young Power" isimli uzun dönemli staj programını hayata geçirdik, pek çok fonksiyon ve departmanda 40'tan fazla öğrenciye Sanofi'yi deneyimleme imkânı sağladık. Bu sayede,

stajları sırasında öğrencilerin hem sektörü, hem kariyerlerini şekillendirmek istedikleri pozisyonları, hem de kendi değer ve ilgi alanlarını keşfetmelerini sağlamaya çalıştık. Üniversite ve gençlerin kariyerlerine destek olma çalışmalarımız 2020 yılında da Çalışan Değer Önermesine paralel olarak devam edecektir.

### ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ<sup>403-1, 403-3, 403-4, 403-5</sup>

Sanofi Merkez Ofis ve saha çalışanlarımız hem global standartlarımız hem de ülkemizdeki regülasyonlar gereği İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerine dahil olmaktadır. Sanofi Merkez, Lüleburgaz Üretim Merkezi ve Tuzla Dağıtım Merkezimizde ilgili yasa ve yönetmeliklerin ötesinde çalışanlarımızın fiziksel sağlık ve güvenliği başta olmak üzere, kişisel bilgi güvenliği, psikolojik sağlığı, ailelerinin sağlığını da kapsayacak geniş bir çerçevede çalışmalar yürütülmekte, sistemler bunlara uygun olarak sürekli geliştirilmektedir. Üç ayrı lokasyonumuzda İş Sağlığı İş Güvenliği Kurulumuz bulunmakta, kurul toplam 34 kişinin katılımıyla minimum üç ayda bir toplanarak tüm İSG süreçleri ile ilgili planlamalar yapmakta ve bunların takibini gerçekleştirmektedir. 2019 yılı sonunda saha ekibimizden oluşturduğumuz bir çalışma grubu ile saha çalışanlarımızın maruz kaldığı biyolojik riskler değerlendirilerek, tüm çalışanlarımıza biyolojik risk etmenleri ve korunma tedbirleri hakkında eğitim verilmiştir. Sanofi Merkez Ofis bünyesinde, her sene olduğu gibi tüm çalışanlarımızın işe giriş ve periyodik muayenelerini ve zorunlu eğitimlerini tamamlamak, önümüzdeki yıl içinde gerçekleştirecek çalışmalarımız arasındadır. Bununla birlikte 2020 yılı hedeflerimiz arasında araç kaza/hasar oranımızı %50'nin altına düşürmek ve araçlarla yapılan hızları yasal hız sınırının altına düşürmek de bulunmaktadır.

Çalışanlarımız işe girişlerinde ve üç yıl ara ile; 60 yaş üzeri, 18 yaş altı, engelli kadrosu, hamile ve emziren anneler, görevi değişenler,

iş kazası, meslek hastalığı geçirenler daha sık aralıklarla olmak koşuluyla, muayene edilerek takip edilmekteler. Bu muayeneler 6331 sayılı İSG kanununa uygun olarak gerçekleştirilmekte ve kayıt altına alınmaktadır.

Tespit edilen risklere göre koruyucu hekimlik uygulamaları, tedaviler ve ilgili uzmanlık alanlarına yönlendirmeler gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda yapılanlar örnek olarak aşağıdakileri sayabiliriz:

- Tansiyon, Açlık Kan Şekeri Takibi
- Aşılama Programları
- Eğitimler (Birebir ya da grup halinde)
- Sigarayı Bırakma Programları
- Ergonomik Önlem ve Eğitimler

Lüleburgaz Üretim Merkezimizin 1997 yılında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve 2007 yılında OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgelerini almış olup belgelerin geçerliliği devam etmektedir. Tesis bünyesinde tam zamanlı olarak bir İşyeri Hekimi, üç Sağlık Görevlisi ve iki İş Güvenliği Uzmanı görev yapmaktadır. Toplu iş sözleşmesinde bir bölüm işçi sağlığı ve iş güvenliği ile ilgilidir. Şirketimizde mesleki hastalıklarla ilgili tüm çalışma alanları için özel risk analizleri yapılarak, alınması gereken önlemler belirlenmektedir. Belirlenen çalışma alanlarında kimyasallara maruziyet, gürültü maruziyeti ve titreşim ölçümleri yapılarak alınan önlemlerin etkinliği doğrulanmaktadır. Tüm çalışanlar yılda bir kez check-up programından geçirilmektedir. Bununla birlikte çalışanlara düzenli olarak iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmektedir. Kitlese hastalıklarla ilgili düzenli olarak İş Yeri Sağlık Birimince duyurular ve afişler paylaşmakta ve çalışanların farkındalığı artırılmaktadır.

Sanofi Türkiye'de İstanbul ve Ankara Merkez Ofisleri ve sahada 20 kişi; Lüleburgaz Üretim

Merkezinde 27 kişi, Tuzla Depo'da 17 kişi olmak üzere 3 farklı İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi bulunmaktadır. Bu sayının toplam işgücüne oranı %3,7'dir.

Kitlese hastalıklarla ilgili düzenli olarak İş Yeri Sağlık Birimince duyurular ve afişler paylaşmakta ve çalışanlarımızın farkındalığı artırılmaktadır. Kanser, AIDS, salgın hastalıklar, obezite, vb. hastalıklar için çoğu çalışmamızda Medikal Departmanımız iş birliğiyle eğitim ve tarama organizasyonları gerçekleştirilmektedir. Tüm çalışanlarımız her yıl check-up programından geçirilmektedir. Şirketimizde mesleki hastalıklarla ilgili tüm çalışma alanları için özel risk analizleri yapılarak, alınması gereken önlemler belirlenmektedir. Bununla birlikte 2019 yılında merkez ofisimizde büyük bir restorasyon gerçekleştirilmiştir. Gerek çalışma ve dinlenme alanları gerek mobilyalarımız ergonomik açıdan değerlendirilmiş ve ergonomiye uygun yenilenmiştir. Ergonomik çalışma koltukları, ayarlanabilir masa gibi alternatifler gelmiş, çalışanın rahat çalışması için konforlu çalışma ortamları oluşturulmuştur. Tüm bu fiziksel koşullara ilave olarak çalışanlarımıza ergonomik oturma pozisyonları ile ilgili eğitim verilmiş, broşür yayınlanmıştır. Ofisimizin yenilenen mobilyaları alternatif seçenekleri ile öncelikle çalışanlarımızın beğenilerine sunulmuş ve seçim çalışanlarımıza yapılan anketlerin sonucuna göre yapılmıştır.

## FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK

### 'FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3</sup>

"Fırsat eşitliği ve çeşitlilikle ilgili Sanofi Global'in ilgili tüm strateji ve politikalarına eşgüdümlü olarak faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Şirketimizde ayrım gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sağlamaktayız.

*Bununla birlikte fırsat eşitliği ve çeşitlilik alanında yönetim yaklaşımımız bu konuda farkındalık yaratarak faaliyette bulunduğumuz ülkede rol model olmayı da kapsamaktadır.*

*Fırsat eşitliği modeli sertifikasının gerektirdiği tüm standartları sağlamaya devam ederek şirket bünyesinde kadın yönetici oranını artırmayı, gönüllülük programlarıyla bilinçlendirme çalışmalarını yapmayı ve bu doğrultuda fırsat eşitliği ve çeşitlilik konusunda sürdürülebilir hedefleri hayata geçirerek toplumsal farkındalık yaratmayı taahhüt etmekteyiz."*

#### **EŞİTLİK** 202-1, 405-1

Kapsayıcılık ve Çeşitlilik bizi biz yapan en önemli değerlerimizden biri ve iş yapış şeklimizin vazgeçilmez temelidir: Renk, dil, din, ırk, cinsiyet ayırmaksızın çalışanlarımızın çeşitliliğine, geçmişlerine ve deneyimlerine saygı duyuyoruz. Kapsayıcı çeşitliliğin kattığı güce inanıyor ve destekliyoruz. Cinsiyet dengesi ve farklı jenerasyonların uyum içinde çalışmasını desteklemek önceliklerimiz arasındadır.

Dünya genelindeki 142 farklı milliyeti kapsayarak faaliyetlerimizi sürdüren bir şirket olarak, gücümüzü çeşitlilikten alıyoruz. Din, dil, ırk, cinsiyet farkı gözetmeksizin, çeşitliliği ve farklılıkları kucaklayarak çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve toplumun ihtiyaçlarına odaklanıyoruz. Ayrımcılığı engelleme, etik kurallarımızın önemli bir parçası. Global olarak gerek yönetim gerekse çalışanlar nezdinde bu konuya özel hassasiyet gösterilmekteyiz. Şirketimizde global düzeyde, cinsiyet eşitliği, farklı nesillerin ve kültürel farklılıkların bir arada çalışmasını destekleyen insan kaynakları uygulamaları ve bu yönde politikalar yürütüyoruz.

Sanofi Türkiye olarak 2019 yılı Aralık ayını "Kapsayıcı Çeşitlilik" ayı olarak ilan ettik. Bu

kapsamda çalışanlarımızda farkındalığı artıracak pek çok etkinlik organize ettik.

Şirketimizde eşit işe alım yaklaşımı uygulamaktayız. İşe alım prosedürümüz, bir pozisyon için kalıplaşmış ve dolayısıyla bazen ilgisiz kalan faktörler yerine yeteneklerin gözetilerek en uygun adayın seçilmesini sağlamak amacıyla Eşit İstihdam Fırsatı ilkelerini içermektedir. İşe alım süreçleri sonrasında uygulanan tüm iş süreçlerimizde de her yöneticimiz herhangi bir çalışanın cinsiyet, yaş, cinsel eğilim, engellilik, din, medeni hal, ırk ve ailevi konularda ayrımcılığa maruz kalmaksızın çalışmasını sağlamaktadır.

2019 yılı içerisinde saha ve merkez ofis kadrolarımız için yeni mezun işe alımları gerçekleştirilmiştir. Tecrübesiz adaylar için mavi yaka veya beyaz yaka işe giriş ücretleri cinsiyetten bağımsız olarak belirlenmektedir. Bununla birlikte pozitif ayrımcılık politikası ışığında, cinsiyet dengesini desteklemek için, işe alımlarda tüm pozisyonlarda son üç aday içinde mutlaka bir kadın aday olması işe alım kurallarımız arasındadır.

8 Mart Dünya Kadınlar gününde tüm kadın çalışanlarımıza cinsiyet eşitliğine dikkati çekmek üzere hatırlatıcı bir hediye verilmiş, Ülke Başkanımızın lansmanını yaptığı, dilimize yer etmiş cinsiyet ayrımcılığı içeren söylemleri ve ifadeleri düzelten bir klavye uygulaması olan "Eşit Sözlük"ün tanıtımı yapılmıştır. Mobil cihazlara indirildiğinde, alternatif bir klavye seçeneği olarak kullanılan Eşit Sözlük, cinsiyet ayrımcılığı olarak algıladığı tüm cümleleri düzeltmekte ve kullanıcılarına daha duyarlı alternatif ifadeler önermektedir.

Diğer taraftan, Eşitlik ilkesi şirketimizde sadece cinsiyet eşitliği olarak ele alınmaz. Bu kapsamda 'kapsayıcı çeşitlilik' yaklaşımımız doğrultusunda her alanda çalışmalar yapmaya özen gösteriyoruz. Her yıl Aralık ayında Dünya Engelliler Gününde bir sivil toplum kuruluşu/derneği davet ederek engelli

yaşam hakkında farkındalığın artırılmasını hedefliyoruz. Bu amaçla, 2019 yılında Özürlüler Vakfı'nın engelli ve kadın istihdamı için oluşturduğu, özellikle kırsal kesimdeki kadın üreticileri destekleyen ve ürünlerini doğrudan tüketici ile buluşturan bir proje olan "Gülümseten Dükkân" stand açmak üzere şirketimize davet ettik.

#### **KADIN İŞ GÜCÜNE DESTEK**

Tüm dünyada çeşitliliği vurgulayan yaklaşımımızla kadın iş gücünü destekleyen projelere özel önem vermekteyiz. Bu doğrultuda 2010 yılından bu yana Dünya Kadın Forumunun sponsorluğu ile dünyada öncü rol üstlenerek, kadın çalışanları güçlendirmeyi amaçlayan küresel bir program başlattık. Programın ilk adımı olarak bir "Çeşitlilik Departmanı" kurduk ve Sanofi'nin faaliyet gösterdiği 100 ülkeden herhangi bir ayırım yapılmaksızın seçilen 500 kadın çalışanımızı kapsayan bir ağ oluşturduk. Bu ağ, kadınların rolünün iş hayatında nasıl artırılabileceği, fırsat eşitliğinin nasıl sağlanabileceği ve kadınların ekonomiye katkılarının nasıl verimli hale getirileceği konusunda faaliyetlerini sürdürmektedir.

Sanofi Türkiye olarak da, kadının iş gücüne katılımı ile ilgili faaliyetler sürdüren öncü şirketler arasında yer almakta ve bu konuda üzerimize düşen sorumluluğu yürüttüğümüz projeler ile devam ettirmekteyiz. Bu kapsamda,

- Kadın çalışan oranımızı artırmaya yönelik hedeflerimiz doğrultusunda, tüm pozisyonlarda kısa liste adaylarının içerisinde en az bir kadın aday bulunması işe alım politikamızın en temel öncelikleri arasında yer almaktadır.
- Yıl içerisinde belirlediğimiz bir ayı çeşitlilik ayı olarak ilan edip, tüm çalışanlarımız arasında farkındalığı artırmak üzere o ay boyunca kapsayıcılık ile ilgili farklı aktiviteler gerçekleştirmekteyiz.
- Her yıl Dünya Kadınlar Gününde şirket içinde fırsat eşitliği ile ilgili farkındalığı artıran etkinlikler organize etmekte, fikir önderi olan konuşmacılar ile çalışanlarımızı bir araya getirmekteyiz.
- Çeşitlilik ile ilgili tüm faaliyetleri gündeminde bulunduran konuların sponsorluğunu, özellikle şirketimizdeki erkek liderlerden belirlenen "Kapsayıcı Çeşitlilik Elçileri" gerçekleştirmektedir.

Tüm çalışanlarımızın %92'sinin gönüllü katılımıyla 2018'de yapılan Çalışan Memnuniyeti Anketi (Sanofi People Survey) sonucuna göre Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik konularında Sanofi Türkiye'nin performansı sadece ilaç sektörü ortalamalarına göre değil, Sanofi ortalamalarına göre de oldukça iyi olarak değerlendirilmiştir. Buna göre çalışanlarımız tarafından cinsiyet, milliyet, yaş, din gibi konular gözetilmeksizin herkesin Sanofi Türkiye'de başarılı olabileceği ve çeşitliliğin desteklediği (%85 oranında) belirtilmiştir.



Sanofi Türkiye proje ekibi GKL eğitim programında

## GELECEĞİN KADIN LİDERLERİ

Ülkemizin refahı ve gelişimi için sadece erkeklerin değil, kadınlarla birlikte tüm toplumun katkısı ve çabası gerekmektedir. Sanofi Türkiye olarak, bu alanda da üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek için tüm iş stratejilerimize, ülkemiz için son derece önemli olan fırsat eşitliği konusunu dahil ediyoruz. Bu amaca yönelik olarak hayata geçirdiğimiz ve 10 yıldır devam eden 'Geleceğin Kadın Liderleri' programımız kadınların iş hayatına katılımını desteklemeyi ve iş hayatındaki kadınların güçlendirilmesini amaçlamaktadır. Bu amaca yönelik olarak, Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) iş birliği ile gerçekleştirdiğimiz "Geleceğin Kadın Liderleri", 2010 yılından bu yana genç kadınların iş gücüne katılımına destek sağlamaktadır.

Türkiye genelinde başarı potansiyeli yüksek ancak dezavantajlı konumda olabilecek, üniversiteden yeni mezun genç kadınları iş hayatına hazırlamak amacıyla kişisel gelişim, sektörel bilgi, iş yaşamı dinamikleri ve kariyer planlaması konularında eğitimler verdiğimiz program kapsamında 10 yılda 10.000 başvuru aldık ve 5.000'e yakın kişiyle yapılan yüz-yüze mülâkatların ardından bu yılın mezunları dahil olmak üzere 800 genç kadına sertifika verdik. Programa katılan geleceğin kadın liderlerine, henüz başında oldukları kariyerlerine yönelik 306 saatlik kapsamlı eğitimler verdik. 2019 yılında GKL eğitim toplantımızı Ankara'da gerçekleştirdik. 2019 sonu itibarıyla 800 genç kadın Geleceğin Kadın Liderleri programından mezun oldu. Mezun olan genç kadınların yüzde 92'sinin istihdama dahil olmasını Geleceğin Kadın Liderleri programının en büyük kazanımı olarak görüyoruz.



Geleceğin Kadın Liderleri projesi eğitim programı - Ankara

## ANNE-BEBEK POLİTİKASI<sup>401-3</sup>

- Lüleburgaz Üretim Merkezimizde kadın çalışanlarımız için kreş anlaşması mevcuttur. Kadın çalışanlarımızın 2-6 yaş arası çocuklarına kreş imkânı sağlanmaktadır.
- Merkez Ofis ve Lüleburgaz Üretim Merkezimizde emzirme odaları bulunmaktadır.
- Kadın çalışanlarımızın doğum sonrasında, yasal izinlerine ek olarak talep ederlerse, ücretsiz izne ayrılma hakları bulunmaktadır.
- Bebekleri 1 yaşına kadar olan sürede, çalışanlarımız şehir dışı seyahatlerinde bebek ve bebek ile ilgilenecek bir yakını ya da bakıcıyla birlikte seyahat edebilme hakkına sahiptir ve masrafları şirketimiz tarafından karşılanmaktadır.

- 'İşte Eşitlik' yaklaşımı çerçevesinde; evdeki eşlerini düşünerek şirketimizde gerçek cinsiyet eşitliğini sağlama hedefimize yönelik olarak; erkek çalışanlarımızın yasal babalık izni olan beş gün süresi de 2019 yılı itibarıyla şirketimizde iki hafta olarak uygulanmaktadır.

## İNSAN HAKLARI<sup>405-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 412-2</sup>

Faaliyetlerimizi yürütürken İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne uygun davranmaktayız. Tüm paydaşlarımızın haklarına değer vermekte, faaliyette bulunduğumuz bölgelerde insan haklarına saygıyla yaklaşmaktayız. Çalışanlarımızı da düzenli olarak etik ilkeler ve insan hakları konusunda bilgilendirmekteyiz. Bununla birlikte iş ortağı olan tedarikçilerimizin de insan hakları uygulamalarına uygun davranmasını beklemekteyiz. Yıl içinde güvenlik personelimize insan hakları eğitimi vermekteyiz.

# Sağlıklı Gezegen

Üretimde kullandığımız hammaddelerden başlayarak ürün ve hizmetlerimizin yaşam döngüsü içinde çevreye olan tüm doğrudan ve dolaylı etkilerimizi azaltmak için çalışmalar yapmaktayız. Bu konudaki bütüncül yaklaşımımızı 'Çevre Yönetim Sistemi' başlığı altında detaylandırmaktayız. Özellikle Lüleburgaz Üretim Merkezimizde, her türlü atığı ve ilgili riski nasıl yönettiğimizi anlatan, örnek gösterilebilecek performansımızı 'Atık Yönetimi' bölümünde bulabilirsiniz. Çevresel konulardaki hiçbir uygulama, çalışanlarımız ve iş ortaklarımızın katkısı olmadan kalıcı olamaz; onların da motivasyonu ve bilinçlendirilmesi için yaptığımız çalışmalarıysa 'Çevresel Farkındalık' bölümünde paylaşmaktayız.

Sağlıklı Gezegen kapsamında daha detaylı bilgiye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)



## ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

### 'ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ

103-1,103-2,103-3

"Çevre Yönetim Sistemi Politikamız tüm faaliyet bölgelerimizde uyguladığımız Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikası ile uyumludur. Bu politika hem çalışanlarımız hem de iş ortaklarımız için şirketimizin uygulamalarına ilişkin bir çerçeve sunmaktadır.

Bu doğrultuda, faaliyette bulunduğumuz bölgede doğal çevrenin korunmasına özen göstermekteyiz. Etki alanımızda bu duyarlılığın oluşması ve sürekli gelişmesi için tüm paydaşlarımızı ve toplumu bilinçlendirmek, hammadde, malzeme ve enerji verimliliğini artıracak çalışmalar yaparak ilgili tüm süreçleri sürekli iyileştirmek hedefleriyle hareket etmekteyiz.

Sürdürülebilir bir gelecek için çevrenin korunmasına yönelik tüm yasa ve yönetmeliklere uyarak örnek bir yaklaşım sergilemeyi taahhüt etmekteyiz."



## ÇEVRE ÇALIŞMALARI

Çevresel etkimiz rakamsal değerler ile takip edilmekte, her yıl sürdürülebilirlik raporumuzda paydaşlarımızla paylaşılmakta ve tüketimlerin azaltılması için gerekli iyileştirici çalışmalar planlanmaktadır. Buna yönelik olarak şirketimizde her sene çevresel yatırımlar gerçekleştirilmektedir.

Lüleburgaz Üretim Merkezimizin projelendirilmesinde ise, tesisin bulunduğu çevreye olan etkilerimiz ön plana alınmış ve ilaç sanayiinin yapısına uygun en son teknoloji kullanılmıştır. Üretim kalitesinde önemli rol oynayan temiz çevre koşullarını daha da iyileştirmek için büyük çaba göstermekteyiz. Lüleburgaz Üretim Merkezimizde ISO 14001 (05.08.2019 tarihli) belgemiz mevcuttur. 2019 yılında TSE ISO 14001, OHSAS 18001 dış kuruluş denetiminden başarıyla geçmiş bulunmaktayız.

Bununla birlikte tesis alanında 110.000 metrekare çim ekili yeşil alan ve 20.000 metrekarelik alanda 1.000'den fazla dikilmiş ağaç bulunmaktadır. Doğal alanların korunması ve geliştirilmesi ile ilgili yürütülmekte olan resmi proje ve kampanyalara katkıda bulunarak destek olmaktayız. Tesis faaliyetlerimiz sonucu biyoçeşitlilik üzerinde herhangi bir negatif etkimiz bulunmamaktadır.<sup>304-1, 304-2, 304-3</sup>

Tüm bu çalışmalar kapsamında Lüleburgaz Üretim Merkezimizde çevresel etkimizi azaltmak için, 2019 yılında toplam 1.732.500 TL tutarında çevresel yatırım gerçekleştirdik. **Sanofi Türkiye genelinde ise toplam çevresel yatırım tutarımız 1.738.950 TL'dir.**

## ÇEVRESEL YATIRIMLAR (TL)

	2018	2019
Sanofi Ticari Operasyonlar	1.341	6.450
Lüleburgaz Üretim Merkezi	1.563.441	1.732.500
<b>Toplam</b>	<b>1.574.782</b>	<b>1.738.950</b>

## ENERJİ VERİMLİLİĞİ<sup>302-4, 302-5</sup>

Enerji tüketimlerimizi yıllık olarak Green sistemine (Sanofi global enerji verimliliği sistemi) girmekte ve takip etmekteyiz. Sanofi tarafından global düzeyde bu değerler takip edilmektedir. Her bir yıl verisini bir önceki yıla karşılaştırmakta, artışın olmaması için verimliliğin sağlanmasına yönelik yeni çalışmalar planlamaktayız.

### Ticari Operasyonlar Enerji Verimliliği Çalışmaları

Enerji verimliliğini artırmak ve sera gazı emisyon değerlerimizi azaltmak amacıyla şirket filo araçlarımıza Güvenli Sürüş Asistanı adlı özel çipler yerleştirilmiştir. Bu sayede şirket araçlarımızın ekolojik sürüş performansı ölçümlenmektedir. Örneğin yüksek hız, uzun süre rölantide kalmak, start-stop özelliğini kullanmamak, ani fren, ani ivmelenme gibi kriterler, araç sahibi çalışanlarımızın ekolojik sürüş puanını düşürmektedir. Sürücülerimiz bu özelliklere dikkat ederek araçlarını kullanmaktadırlar. Bunun için yüz yüze eğitim, uzaktan eğitim ve diğer iletişim materyallerini kullanarak çalışanlarımıza duyurular yapılmakta ve farkındalık oluşturulmaya çalışılmaktadır.

### Lüleburgaz Üretim Merkezi Enerji Verimliliği Çalışmaları<sup>302-5</sup>

- Katı imalat süreçlerinde alkol ile üretim yapılan granülasyon hattı için atmosfere alkol emisyonu salınımını engellemek amacıyla atık gaz yıkama ünitesi (scrubber) montajı yapılmıştır.

- Buhar kazanı besli pompalarının sabit hız kontrollüden değişken hız kontrollü sisteme geçişi sağlanmıştır.
- Sefalosporin üretim bölümü ısıtma sistemi borulu tip eşanjör yerine %5 daha verimli olan plakalı tip eşanjörle değiştirilmiştir.
- Basınçlı hava hatlarında kaçak tespitleri yapıp tespitler doğrultusunda kaçakları giderilmiş, kompresör enerji tüketimi 20.000 kWh azaltılmıştır.
- Basınçlı hava kompresörlerinin set değerleri 0.6 bar düşürülerek işletme optimizasyonu sağlanmış, 80.000 kWh tasarruf yapılmıştır.
- Değişken yükü olan sistemlerde (fabrika su besleme pompası, kapalı soğuk su sirkülasyon pompası, bant motorları vb.) hız kontrol üniteleri kullanılarak elektrik motorlarının değişken devirlerde ihtiyaca göre çalıştırılarak fazla enerji tüketimi önlenmiştir.
- Buhar kazanları çıkışında baca gazından ısı kazanılması (%5) için ekonomizer kullanılmaktadır.
- Havalandırma ve soğutma sistemleri bilgisayarlı otomasyon sistemi ile çalıştırılmaktadır.
- Güneş gören bölümlerin camları, ışın korucu folyolarla kaplanarak soğutmaya harcanan enerjiden yılda 2.300 kWh tasarruf sağlanmaktadır.
- Chiller soğutma grubunun pompası kapasite kontrollü çalıştırılıp, yılda 16.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlanmaktadır.
- Havalandırma sistemleri üretim alanlarının uygunluğuna göre resirkülasyon havası kullanarak enerji tasarrufu sağlamaktadır.
- Enerji verimliliği nispeten düşük olan pompa ve fan motorları yerine yüksek enerji sınıfına sahip motorlar kullanılmaktadır.

- Fanlar için kullanılan klasik kayış kasnaklı güç aktarma sistemleri yerine direk gücü aktaran sistemler kullanılarak mekanik kayıplar en aza indirgenmektedir.
- Floresan armatürler yerine LED armatür kullanımı tercih edilmektedir.
- Çalışma olmayan zamanlarda klima santralleri otomatik olarak kapatılmakta ya da geniş ısıtma soğutma aralığında çalışmaktadır.
- 72 adet güneş paneli sıcak suyun ön ısıtması için kullanılmaktadır. Güneş panellerinden yılda 214.000 kWh enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Paneller sayesinde yılda 40 Ton CO<sub>2</sub> emisyonunun azaltılması sağlanmaktadır.

Lüleburgaz Üretim Merkezimizde, 2020 yılı için elektrik enerjisini yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik etme planımız bulunmaktadır. Bu doğrultuda REC (Renewable Energy Certificate) sertifikası

## Enerji Tüketimi<sup>302-1, 302-2, 302-3, 302-4</sup>

SANOFİ TİCARİ OPERASYONLAR ENERJİ TÜKETİMİ		
	2018	2019
<b>Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi</b>		
Doğalgaz (m <sup>3</sup> ) (Sadece Ankara Bölge Ofis Tüketimi)	69.639	61.226
Benzin (lt)	191.372	227.260
Dizel (lt)	1.569.251	1.546.857
LPG (kg)	0	0
<b>Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)</b>	<b>19.310.794</b>	<b>3.316.220</b>
<b>Elektrik Tüketimi (kWh)</b>	<b>1.757.762</b>	<b>1.480.877</b>
<b>Toplam Enerji Tüketimi (kWh)</b>	<b>21.068.556</b>	<b>5.151.563</b>

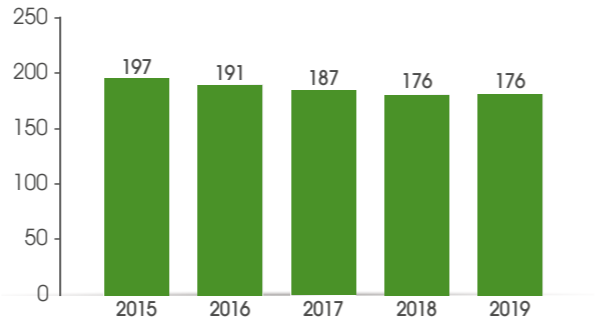
## LÜLEBURGAZ ÜRETİM MERKEZİ ENERJİ TÜKETİMİ

	2018	2019
<b>Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi</b>		
Doğalgaz (m <sup>3</sup> )	2.923.734	3.177.092
Benzin (lt)	0	0
Dizel (lt)	60.000	55.575
LPG (kg)	2.295	1.890
<b>Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)</b>	<b>31.759.275</b>	<b>34.398.942</b>
<b>Elektrik Tüketimi (kWh)</b>	<b>23.317.435</b>	<b>25.402.365</b>
<b>Toplam Enerji Tüketimi (kWh)</b>	<b>55.076.7106</b>	<b>59.801.307</b>

## TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (kWh)

	2018	2019
<b>Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi</b>		
Sanofi Ticari Operasyonlar	19.310.794	3.316.220
Lüleburgaz Üretim Merkezi	31.759.275	34.398.942
<b>Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)</b>	<b>51.070.069</b>	<b>37.715.162</b>
<b>Elektrik Tüketimi (kWh)</b>		
Sanofi Ticari Operasyonlar	1.757.762	1.480.877
Lüleburgaz Üretim Merkezi	23.317.435	25.402.365
<b>Toplam Elektrik Tüketimi</b>	<b>25.075.197</b>	<b>26.883.242</b>
<b>Toplam Enerji Tüketimi (kWh)</b>	<b>76.145.266</b>	<b>64.952.870</b>

## Birim Ambalaj Başına Enerji Tüketimi (Wh/ambalaj)



## SU TÜKETİMİ<sup>303-1, 306-1</sup>

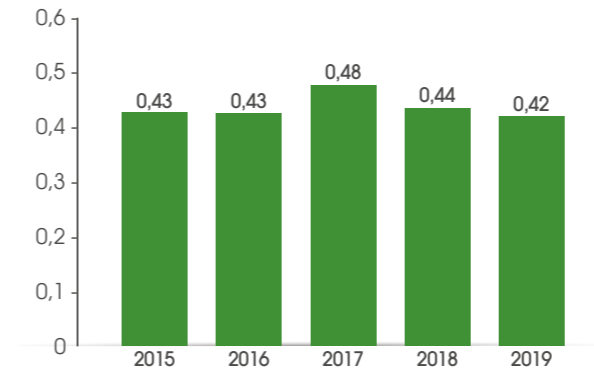
Şirketimizde su tüketimleri düzenli olarak takip edilmektedir. Sanofi merkez ofisimizde su tüketiminin gereğinden fazla olmaması için fotoselli musluklar bulunmaktadır. Lüleburgaz Üretim Merkezimizde ise su tüketiminin azaltılması için sürekli olarak iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Raporlama dönemi içinde, üretim süreçlerimizde yaptığımız iyileştirmeler ile birim ambalaj başına su tüketimlerimiz sürekli azaltılmıştır. 2019 yılında birim ambalaj başına su tüketimimiz 0,64 litre olarak hedeflenmiş, gerçekleşme ise 0,57 litre olmuştur. Bu kapsamda beklenen iyileşmeden %7 daha fazla azalma sağlanmıştır. Yıkama makinelerinde yeniden kullanım, malzeme temizliği için manuel yıkama yerine makinelerin kullanılması, sanitasyon yöntemi değişiklikleri gibi faaliyetlerle su tüketimi düzenli kontrol altında tutulmakta ve azaltılmaktadır.

## SU TÜKETİMİ (m<sup>3</sup>)

	2017	2018	2019
Sanofi Ticari Operasyonlar	4.313	4.445	4.056
Lüleburgaz Üretim Merkezi	170.847	185.560	193.360
<b>Toplam</b>	<b>175.160</b>	<b>190.005</b>	<b>197.416</b>

Lüleburgaz Üretim Merkezimizin yürürlükteki yasal mevzuata uygun olarak Çevre İzni bulunmaktadır. Atık su arıtımı sonucu oluşan arıtma çamurları yakma tesislerine gönderilerek, enerji geri kazanımı ile yakılmaları sağlanmaktadır. Tesis atık su arıtma sisteminde bir sorun yaşanması halinde tüm üretim faaliyetlerini durduracak şekilde yapılmıştır.

## Birim Ambalaj Başına Oluşan Atık Su (lt/ambalaj)



## EMİSYONLAR<sup>305-1, 305-5, 305-7</sup>

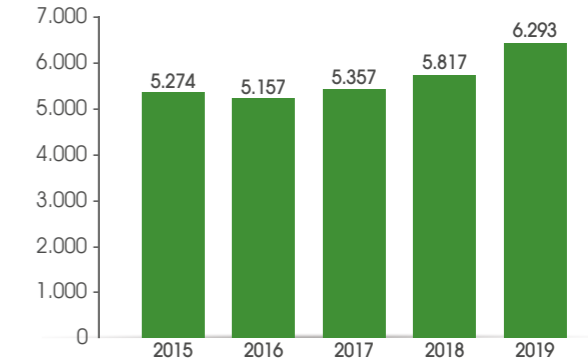
Sera gazı emisyonumuzu azaltmak için şirket filo araçlarımıza taktığımız Güvenli Sürüş Asistanı adlı çipler bulunmaktadır. Şirket araçlarının seçiminde düşük emisyon değerlerine sahip dizel araçlar tercih edilmektedir. Bununla birlikte servis rota optimizasyonu, yüz-yüze toplantılar yerine video konferans sistemlerinin tercih edilmesi yine emisyon değerlerimizi azaltmak için yürüttüğümüz konuyla ilgili farkındalık artırıcı diğer çalışmalar arasındadır.

Modern depolama sistemlerinin uygulandığı fabrikamızda, yakıt olarak doğal gaz seçilmiştir. Üretim alanlarında oluşan tozun atmosfere yayılımını önlemek amacıyla havalandırma sistemlerinde yüksek verimli toz tutucu filtreler kullanılmaktadır. Düzenli aralıklarla iki yılda bir tesis üretim bacalarından alınan numunelerle emisyon ölçümleri yapılmaktadır. 2018 yılında yapılan 25 bacaya ait ölçüm sonuçları mevzuat limit değerlerinin altındadır. Bir sonraki ölçüm 2020 Mart ayında yapılacaktır.

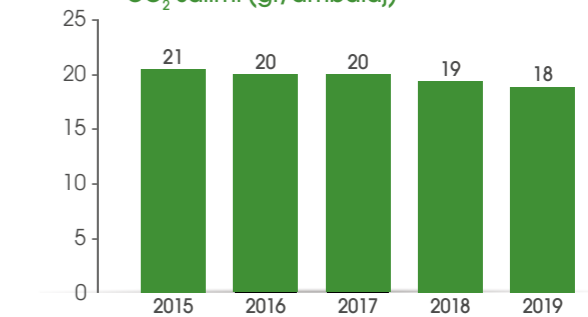
Bununla birlikte iş yaptığımız iş ortaklarımızın belli başlı çevresel uygulamalarını takip etmekteyiz. Müşteri siparişlerinin teslim edilmesi için hizmet aldığımız nakliye firması, emisyon seviyesini minimumda tutmak amacıyla araçlarını en uygun rotaya göre düzenlemektedir. Tedarikçilerimizle düzenli olarak toplantılar organize etmekteyiz. Özellikle nakliye firmaları ile yapılan görüşmelerimizde hem firmanın hem de şirketimizin süreçlerini iyileştirecek adımlar atmaktayız.

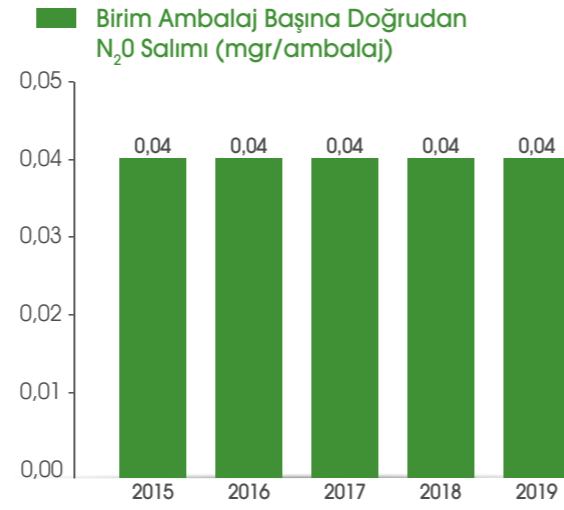
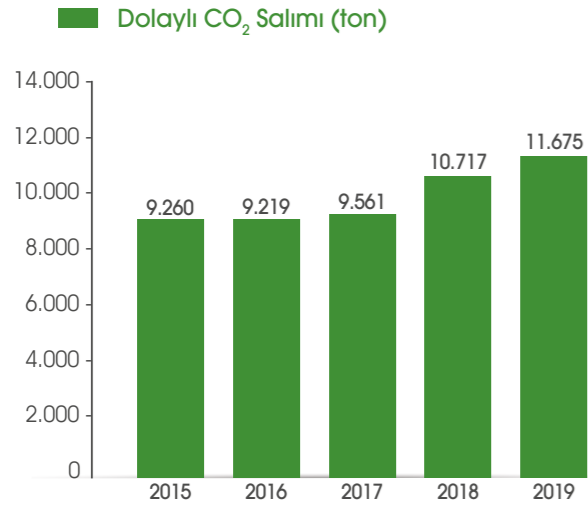
## Lüleburgaz Üretim Merkezi bünyesinde ölçülen başlıca emisyon değerlerimiz şu şekildedir:

### Doğrudan CO<sub>2</sub> Salımı (ton)



### Birim Ambalaj Başına Doğrudan CO<sub>2</sub> Salımı (gr/ambalaj)





## ATIK YÖNETİMİ

### 'ATIK YÖNETİMİ' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ<sup>103-1, 103-2, 103-3</sup>

"Kaynak kullanımını en verimli hale getirerek potansiyel çevre ve sağlık etkileri olan atıklarımızı azaltmak ve yönetmek konularında taahhütte bulunmaktayız.

Atık yönetimi programımız, operasyonlarımızın yaşam döngüsü içinde atıkları ayrıştırmak, dönüşüm ve bertaraf modellerini belirlemek, toplamak, sınıflandırmak, depolamak, nakliye etmek, dönüştürmek ve doğaya zarar vermeyecek biçimde yasa ve yönetmeliklere uygun olarak bertaraf etmekle ilgili tüm süreçleri kapsamaktadır.

Bu doğrultuda ambalajlama ve solvent kullanım süreçlerinin optimize edilmesi, çalışanlarımız arasında çevresel sorumluluk farkındalığının yaratılması, uygun geri dönüşüm ya da yeniden kullanım olanaklarının teşvik edilmesi, atıkların yasa ve yönetmeliklere uygun olarak bertaraf edilmesi atık yönetimi yaklaşımımızın performans alanlarını oluşturmaktadır.

Sanofi Türkiye olarak, Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikalarımıza uygun olarak çevresel sorumluluk bilinciyle doğal kaynakları koruma, tüm endüstriyel, Ar-Ge ve ticari faaliyetlerimiz sonucu oluşan emisyon, atık su ve diğer atıkların azaltılmasıyla ilgili süreçleri yönetmekte ve denetlemekteyiz."

### Ofislerimizde Atık Yönetimi Çalışmaları<sup>306-2</sup>

Şirketimize ait lokasyonlarımızda plastik, cam, kâğıt, pil/batarya ve evsel atıklarımızı ayrı kutularda toplamakta ve geri dönüşüme göndermekteyiz. Atık yönetimi için ilgili firmalar ile ortak çalışma gerçekleştirerek, tüm süreçlerimizi yasa ve yönetmeliklere uygun olarak yürütmekteyiz.

Üleburgaz Üretim Merkezimizde 2019 yılı içinde 786 ton kâğıt atık geri dönüşüm firmalarına gönderilerek geri kazanımı sağlanmıştır. Bununla birlikte, tesisimizde nakliye ve kargo kapsamında kullanılan ambalaj malzemelerinin azaltılması yönünde çalışmalar yapılmaktadır.

### Elektronik Atıklar

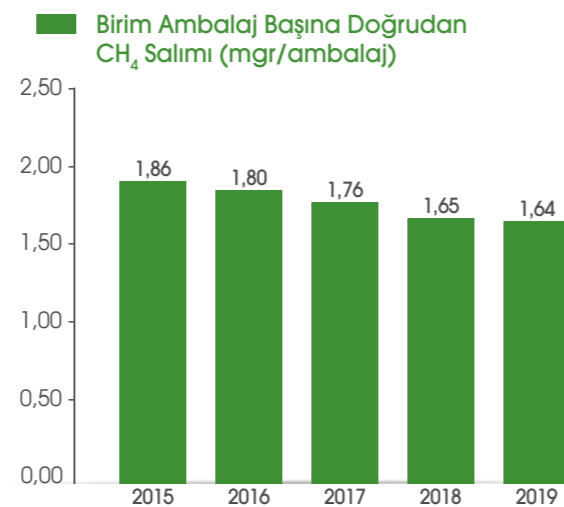
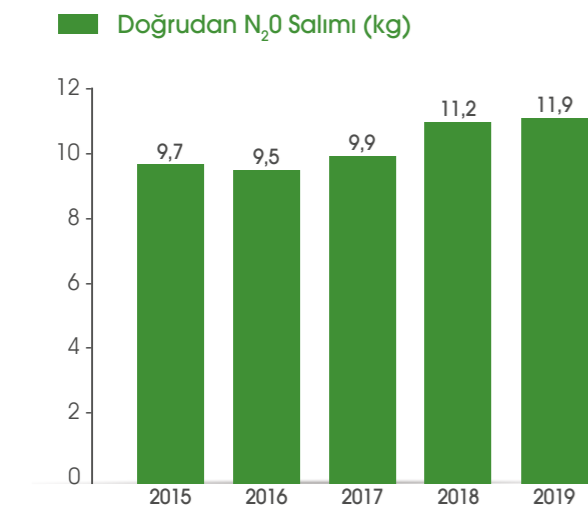
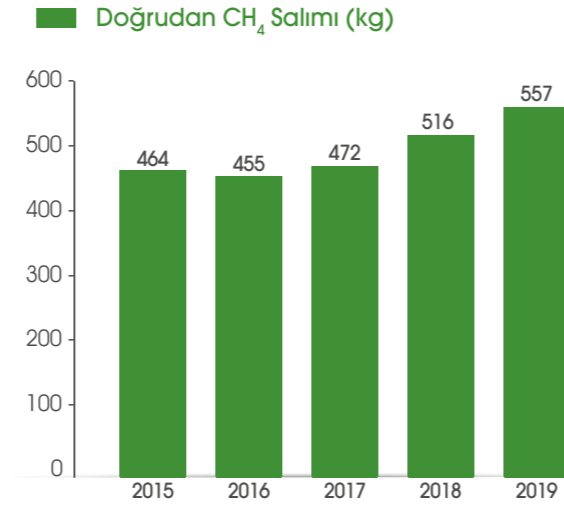
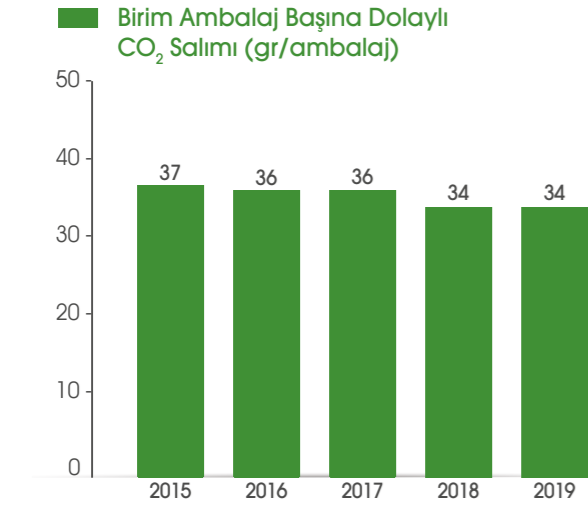
Tüm elektronik atıklarımız (bilgisayarlar, yazıcılar, modemler vb.) lisanslı elektronik atık geri kazanım firmalarına gönderilmektedir. Kâğıt kullanımı azaltıcı çalışmalar yapılmakta yazıcılardan çıktı alınmasını azaltmak için önlemler alınmaktadır. Yazıcılardan çıkan kartuşlar doluma gönderilmekte en son kullanım ömrü bitenler ise tehlikeli atık olarak ayrılmakta ve lisanslı tehlikeli atık bertaraf tesisine gönderilmektedir.

Yıl içinde 1.455 adet muhtelif bilişim teknolojileri ekipmanları (bilgisayar, printer, projeksiyon, IPAD vs.) geri dönüşüm veya tekrar kullanılmak için değerlendirilmek üzere hurda satış yolu ile bilgisayar hastanesine satılmıştır. 2020 yılı içerisinde de hurda satış çalışması yapılarak ITS ekipmanlarının geri dönüşümü veya tekrar kullanımının sağlanması hedeflenmektedir.

### TEHLİKELİ ATIKLAR

Fabrika tesisimiz kapsamında, tehlikeli atıklarımız Tehlikeli Atık Depolama Alanında Atık Yönetimi Yönetmeliğine uygun şekilde atık kodlarıyla tanımlı olarak ayrı bölmelerde depolanmaktadır. Daha sonra enerji geri kazanımında değerlendirilmek üzere yetkili firmalara lisanslı araçlarla transfer edilmektedir.

Tesisimizde bulunan dizel jeneratörlerin bakım ve yağ değişimi sırasında atık yağ çıkmaktadır. Yakıt sızıntısı oluşmamaktadır. Sahada yakıt kullanılan hareketli forklift gibi motorlu araçların ise düzenli aralıklarla yağ değişimi ve bakımı yapılmaktadır.

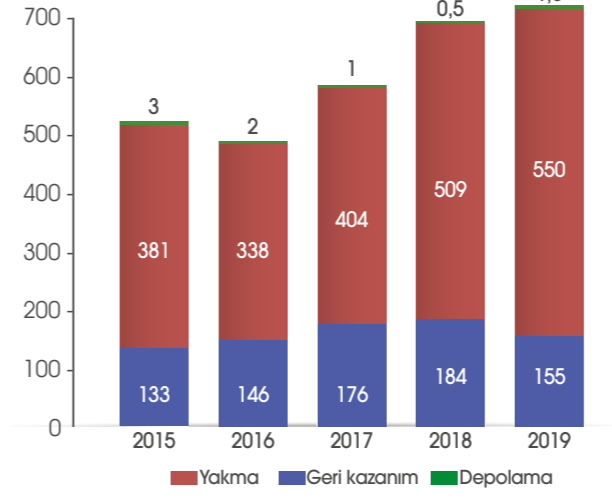


## ATIK KÂĞITLAR

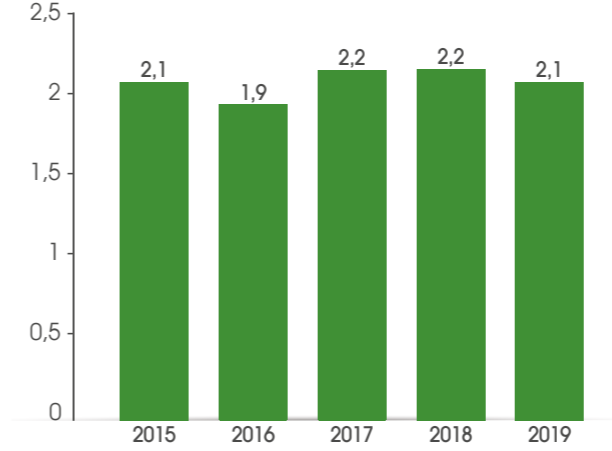
	Ahık Kâğıt Miktarı 2018 (kg)	Ahık Kâğıt Miktarı 2019 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2018 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2019 (kg)
Sanofi Ticari Operasyonlar	12.090	44.790	12.090	44.790
Lüleburgaz Üretim Merkezi	672.900	786.200	672.900	786.200
<b>Toplam</b>	<b>684.990</b>	<b>830.990</b>	<b>684.990</b>	<b>830.990</b>



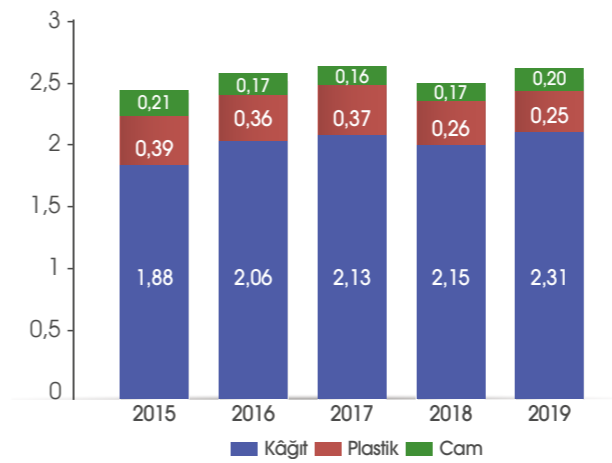
## Tehlikeli Atıklar ve Bertaraf Yöntemleri (ton)



## Birim Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı (gr/ambalaj)



## Birim Ambalaj Başına Katı Atık Miktarı (gr/ambalaj)



## ÇEVRESEL FARKINDALIK

### 'ÇEVRESEL FARKINDALIK' YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ 103-1, 103-2, 103-3

"Sanofi Türkiye olarak, Sanofi'nin iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratma hedefleri doğrultusunda öncelikle çalışanlarımız ve tedarikçilerimizden başlamak üzere tüm kilit paydaşlarımızı çevrenin korunması, gelecek nesillere temiz bir dünya bırakılması yönünde bilinçlendirmeyi önceliklerimiz arasında kabul etmekteyiz.

Sağlık, güvenlik ve çevre politikamızın genel grup politikasının ayrılmaz bir parçası olduğunu beyan etmekteyiz. Bu politikanın bilinmesi, uygulanması ve tüm çalışanlarımızın katılımının sağlanması ise üst yönetimimizin sorumluluğundadır.

Etki alanımız içinde çevresel farkındalık geliştirmekle ilgili paydaşlarımızla diyalog platformlarını sürdürmeyi, yapıcı ve şeffaf bir tutum sergilemeyi taahhüt etmekteyiz."

Çevresel iyileştirme çalışmalarımızın en önemli aşamalarından biri, başta çalışanlarımız olmak üzere diğer paydaşlarımızın çevreyle ilgili farkındalıklarının artırılmasıdır.

Bu kapsamda yıl içinde şirketimizde çeşitli çalışmalar yapmakta, tüketimlerin azaltılmasına yönelik sürekli iç iletişim çalışmaları gerçekleştirmekteyiz.



Şirketimizde her yıl Dünya Çevre Günü'nü kutlamakta ve çevresel bir konu üzerine farkındalık kampanyası yapmaktayız. 2019 yılı Sanofi Dünya Çevre Günü'nde Turmepa Derneği ile birlikte 10 Mayıs Dünya Çevre gününde, 45 gönüllü çalışanımızın katılımıyla İstanbul Kınalıada'da kıyı temizliği yapılmış, bir günde 40kg atık toplanmıştır. Her yeni işe alınan çalışanımız ve yeni doğan Sanofi bebekleri için ÇEVKO iş birliği ile yedi fidan dikimi yapmaktayız.

Lüleburgaz Üretim Merkezimizde, doğal kaynakların etkin kullanılması konusunda çalışanlarımıza panolarda ve eğitimlerde sürekli bilgilendirmeler yapmaktayız. Çalışanlarımızdan gelen geri bildirimler doğrultusunda çevresel farkındalık seviyesini değerlendirmekteyiz. Çevre Günü etkinliği fabrikamızda 2019 Haziran ayında yapılmıştır. Bu etkinlikte 2019 yılında atıkların geri dönüşümü, geri kazanımı ve yeniden kullanımı bilinci oluşturmak hedefi kapsamında eğlenceli aktiviteler düzenlenmiş, interaktif görseller kullanılmıştır. Çevre Günü'nde tüm çalışanlarımıza geri dönüşümlü atıktan üretilen hediyeler dağıtılmıştır.

Bununla birlikte çalışan memnuniyet anketlerinde çevre bilincini artırmaya yönelik çalışanlarımızın Sanofi'den beklentilerini sorgulamaktayız. Paydaşlarımızın çevresel etkilerini azaltmalarına yol göstermek amacıyla dağıtım kategorisinde yeni yapılan sözleşmelere Sanofi 'Davranış Kuralları'nı (Code of Conduct) da eklemekte, tedarikçilerimizin de çevresel süreçlere uyum göstermesini beklemekteyiz. İlgili devlet kurumlarıyla sürekli olarak iletişimde bulunmakta, yürütülen çalışmalara katkı sağlamaktayız.



# Rakamlarla

Sürdürülebilirlik  
Performansı<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Sanofi Türkiye satışları tüm Sanofi Türkiye operasyonlarını (Sanofi Ticari Operasyonlar + Lüleburgaz Üretim Merkezi ) içermektedir.

## ÇALIŞANLAR<sup>102-8, 401-1, 405-1, 405-2</sup>

### ÇALIŞAN SAYISI

	Kadın Çalışan Sayısı 2018	Kadın Çalışan Sayısı 2019	Erkek Çalışan Sayısı 2018	Erkek Çalışan Sayısı 2019	Toplam Çalışan Sayısı 2018	Toplam Çalışan Sayısı 2019
Sanofi Ticari Operasyonlar	307	313	633	565	940	878
Lüleburgaz Üretim Merkezi	237	236	654	672	891	908
<b>Toplam</b>	<b>544</b>	<b>549</b>	<b>1.287</b>	<b>1.237</b>	<b>1.831</b>	<b>1.786</b>

### ÇALIŞAN SİRKÜLASYONU (%)

	2018	2019
Sanofi Ticari Operasyonlar	9,3	18,56
Lüleburgaz Üretim Merkezi	8,8	12,46

### YENİ İŞE ALIMLAR VE TERFİLER

	Yeni İşe Alımlar 2018	Yeni İşe Alımlar 2019	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Sayısı 2018	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Sayısı 2019	Toplam Terfi Sayısı 2018	Toplam Terfi Sayısı 2019	Terfi Eden Kadın Çalışan Sayısı 2018	Terfi Eden Kadın Çalışan Sayısı 2019
Sanofi Ticari Operasyonlar	94	93	49	49	21	17	11	11
Lüleburgaz Üretim Merkezi	180	135	45	33	46	38	24	19
Sanofi Türkiye	274	228	94	82	67	55	35	30

### BÖLGELERE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

BÖLGE	2018	2019
ADANA	55	51
ANKARA	89	84
ANTALYA	35	29
BURSA	44	27
İSTANBUL	532	527
İZMİR	79	69
KAYSERİ	10	0
KOCAELİ	8	10
KONYA	29	26
LÜLEBURGAZ	891	908
MALATYA	15	15
SAMSUN	37	32
TRABZON	7	0
GAZİANTEP	-	8
<b>TOPLAM</b>	<b>1.831</b>	<b>1.786</b>

### BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

BÖLGE	2018		2019	
	Sayı	%	Sayı	%
ADANA	1	0,37	2	0,88
ANKARA	7	2,55	0	0
ANTALYA	0	0	4	1,75
BALIKESİR	0	0	0	0
BURSA	0	0	0	0
İSTANBUL	82	29,93	80	35,09
İZMİR	2	0,73	5	2,19
KAYSERİ	0	0	0	0
KOCAELİ	0	0	1	0,44
KONYA	1	0,37	0	0
LÜLEBURGAZ	180	65,68	135	59,21
MALATYA	0	0	1	0,44
SAMSUN	0	0	0	0
TRABZON	1	0,37	0	0
<b>TOPLAM</b>	<b>274</b>	<b>100</b>	<b>228</b>	<b>100</b>

## BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

BÖLGE	2018		2019	
	Sayı	%	Sayı	%
ADANA	0	0	0	0
ANKARA	0	0	0	0
ANTALYA	0	0	0	0
BALIKESİR	0	0	0	0
BURSA	0	0	0	0
İSTANBUL	0	0	2	2,50
İZMİR	0	0	0	0
KAYSERİ	0	0	0	0
KOCAELİ	0	0	0	0
KONYA	0	0	0	0
LÜLEBURGAZ	6	3,3	5	3,70
MALATYA	0	0	0	0
SAMSUN	0	0	0	0
TRABZON	0	0	0	0
<b>Toplam</b>	<b>6</b>	<b>2,2</b>	<b>7</b>	<b>2,63</b>

## İŞ SAĞLIĞI İŞ GÜVENLİĞİ KOMİTESİ

	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı 2018	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı 2019	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2018 (%)	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2019 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	20	-	2,1	-
Lüleburgaz Üretim Merkezi	18	18	2,1	2,1

## TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ<sup>102-41</sup>

	Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışan Yüzdesi (2018)	Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışan Yüzdesi (2019)
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	57	57
Sanofi Türkiye	27	27

## PERFORMANS YÖNETİMİ<sup>404-3</sup>

	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısı 2018	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısı 2019	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2018 (%)	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2019 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	940	868	100	100
Lüleburgaz Üretim Merkezi	373	381	42	42
Sanofi Türkiye	1.313	1.249	71,71	70

## KADIN/ERKEK ÇALIŞAN MAAŞ ORANLARI

	% Kadın/Erkek 2018	% Kadın/Erkek 2019
Sanofi Ticari Operasyonlar	141,6	142,22
Lüleburgaz Üretim Merkezi	113,49	116,84



### POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI

	2018	2019	2018	2019
	Kadın Çalışan	Kadın Çalışan	Erkek Çalışan	Erkek Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	307	313	633	565
Lüleburgaz Üretim Merkezi	237	236	654	672
Sanofi Türkiye	544	549	1.287	1.237

### POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2018	2019	2018	2019
	Ust Düzey Yönetici Kadın Çalışan	Ust Düzey Yönetici Kadın Çalışan	Yönetici Kadın Çalışan	Yönetici Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	11	12	62	68
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	7	9
Sanofi Türkiye	11	12	69	77

### POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2018	2019	2018	2019
	Saha Kadın Çalışan	Saha Kadın Çalışan	Diğer Kadın Çalışan	Diğer Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	94	86	158	164
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	195	194
Sanofi Türkiye	94	86	353	358

### POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2018	2019
	Mavi Yaka Kadın Çalışan	Mavi Yaka Kadın Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	31	33
Sanofi Türkiye	31	33

### CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2018	2019	2018
	İşten Ayrılan Kadın Çalışan	İşten Ayrılan Kadın Çalışan	İşten Ayrılan Erkek Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	46	51	38
Lüleburgaz Üretim Merkezi	17	32	61
Sanofi Türkiye	63	83	99

### CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2019	2018	2019
	İşten Ayrılan Erkek Çalışan	Toplam İşten Ayrılan Çalışanlar	Toplam İşten Ayrılan Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	116	84	167
Lüleburgaz Üretim Merkezi	81	78	113
Sanofi Türkiye	197	162	280

### CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR

	2018	2019	2018
	İşe Alınan Kadın Çalışan	İşe Alınan Kadın Çalışan	İşe Alınan Erkek Çalışan
Sanofi Ticari Operasyonlar	49	49	45
Lüleburgaz Üretim Merkezi	45	33	135
Sanofi Türkiye	94	82	180

### CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2019	2018	2019
	İşe Alınan Erkek Çalışan	Toplam İşe Alınan Çalışanlar	Toplam İşe Alınan Çalışanlar
Sanofi Ticari Operasyonlar	44	94	93
Lüleburgaz Üretim Merkezi	102	180	135
Sanofi Türkiye	146	274	228

## YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2018	2019	2018
	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı	Yeni İşe Alınan Erkek Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	2	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	1	5	5
Sanofi Türkiye	1	7	5

## YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2019	2018	2019
	Yeni İşe Alınan Erkek Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı	Yeni İşe Alınan Toplam Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı	Yeni İşe Alınan Toplam Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	2
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	6	5
Sanofi Türkiye	0	6	7

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI

	2018	2019	2018	2019
	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	77	86
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	267	329
Sanofi Türkiye	0	0	344	415

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2018	2019	2018	2019
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	442	378	388	376
Lüleburgaz Üretim Merkezi	298	316	275	229
Sanofi Türkiye	740	694	663	605

## YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN SAYILARI (DEVAM)

	2018	2019
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	33	38
Lüleburgaz Üretim Merkezi	51	34
Sanofi Türkiye	84	72

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

	2018	2019	2018	2019
	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	32	51
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	121	100
Sanofi Türkiye	0	0	153	151

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2018	2019	2018	2019
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	51	33	9	9
Lüleburgaz Üretim Merkezi	48	33	11	2
Sanofi Türkiye	99	66	20	11

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2018	2019
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	1	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0
Sanofi Türkiye	1	0

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON

	2018	2019	2018	2019
	İşten Ayrılan 21 Yaş Altı Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 21 Yaş Altı Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 21-30 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 21-30 Yaş Çalışanlar Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	14	18
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	11	24
Sanofi Türkiye	0	0	25	42

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2018	2019	2018	2019
	İşten Ayrılan 31-40 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 31-40 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 41-50 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 41-50 Yaş Çalışanlar Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	47	73	17	61
Lüleburgaz Üretim Merkezi	12	15	39	38
Sanofi Türkiye	59	88	56	99

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2018	2019	2018	2019
	İşten Ayrılan 51-60 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 51-60 Yaş Çalışanlar Sayı	Toplam İşten Ayrılanlar Sayı	Toplam İşten Ayrılanlar Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	5	15	84	167
Lüleburgaz Üretim Merkezi	16	36	78	113
Sanofi Türkiye	21	51	162	280

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

	2018	2019	2018	2019
	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0	2	4
Sanofi Türkiye	0	0	2	4

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2018	2019	2018	2019
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	2	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	2	1	2	0
Sanofi Türkiye	2	3	2	0

### YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2018	2019
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Üretim Merkezi	0	0
Sanofi Türkiye	0	0

### ENGELLİ ÇALIŞANLAR

	Engelli Çalışan Sayısı 2018	Engelli Çalışan 2018 (%)	Engelli Çalışan Sayısı 2019	Engelli Çalışan 2019 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	17	1,8	14	1,6
Lüleburgaz Üretim Merkezi	23	2,6	20	2,2
Sanofi Türkiye	40	2,2	34	1,9

### ANNE-BEBEK UYGULAMASI

	Doğum İzni Kullanan Kadın Çalışan Sayısı 2018	Doğum İzni Kullanan Kadın Çalışan Sayısı 2019	Doğum İzni Kullanan Erkek Çalışan Sayısı 2018	Doğum İzni Kullanan Erkek Çalışan Sayısı 2019
Sanofi Ticari Operasyonlar	20	16	0	28
Lüleburgaz Üretim Merkezi	9	11	0	30
Sanofi Türkiye	29	27	0	58

### ANNE-BEBEK UYGULAMASI (DEVAM)

	Doğumdan Sonra İşe Dönen Kadın Çalışan Sayısı 2018	Doğumdan Sonra İşe Dönen Kadın Çalışan Sayısı 2019	Doğumdan Sonra İşe Dönen Erkek Çalışan Sayısı 2018	Doğumdan Sonra İşe Dönen Erkek Çalışan Sayısı 2019
Sanofi Ticari Operasyonlar	19	16	0	28
Lüleburgaz Üretim Merkezi	9	11	0	30
Sanofi Türkiye	28	27	0	58

# Sanofi

## Sürdürülebilirlik Komitesi



İsim	Departman
Ahmet Çeltikçi	Kurumsal İletişim
Aslıhan Çetin	Farmakovijilans
Ayça Aldemir Potur	Endüstriyel Operasyonlar
Ayşegül Çevik	Tedarik Zinciri
Berfu Tavelli	Temel Ürünler
Berk Tümen	Ticaret ve Gelir Yönetimi
Birol Akova	İnsan Kaynakları
Çiğdem Günem	Sanofi Pasteur
Derya Pak	Sanofi Genzyme
Derya Uluggerger	İç Kontrol ve Süreçler
Didem Evren	Ruhsatlandırma
Emre Akben	Tedarik Zinciri
Filiz Yaz	Kurumsal İletişim
Firuze Ovalı	İş Operasyonları
Gonca Ündül	Pazara Erişim ve Kurumsal İlişkiler
Gökçe Özkan	İş Operasyonları
Hüseyin Emre Selvi	Pazara Erişim ve Kurumsal İlişkiler
İpek Çobanoğlu Kesler	Sanofi İş Çözümleri ve Satınalma
Mehmet Kızılçeç	Kalite
Meliha Yiğitalp	Bilişim Teknolojileri ve Çözümleri
Merve Yıldız	Tesis Yönetimi ve İş Sağlığı İş Güvenliği
Muhammet Kocaman	Hukuk
Mustafa Adıyaman	Endüstriyel Operasyonlar
Nergis Yılmaz	Sanofi Tüketici Sağlığı
Onur Yörükoğlu	İnovasyon ve Proje Yönetimi
Orhan Eren	Finans
Özgü Karataş	Dijital Kanallar
Reyhan Aksu Sağlam	Klinik Araştırmalar
Sıla Ezgi Özeren	Sanofi Türkiye Ülke Başkanı Ofisi
Tuğçe Karakaş	Farmakovijilans
Yağmur Alukan	Diyabet ve Kardiyovasküler İş Birimi
Zehra Toyran	İnsan Kaynakları
Zeynep Çetin	Medikal



# GRI

## İçerik İndeksi<sup>102-55</sup>

Öncelikli Bildirimler Hizmeti (Materiality Disclosures Service) kapsamında GRI, GRI İçerik Endeksi'nin açıklayıcılığını ve 102-40 ile 102-49 arasındaki bildirimler için referansların rapor içerisinde uygun biçimde yerleştirilip, yerleştirilmediğini kontrol etmiştir. Hizmet Türkçe Rapor (İngilizce GRI İndeksi) için verilmiştir.



Sanofi Türkiye 2019 Sürdürülebilirlik Raporu, GRI İndeksine göre hazırlanmıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numarası / Link
GRI 102 GENEL BİLDİRİMLER		
KURUM PROFİLİ		
	102-1	8
	102-2	8
	102-3	118
	102-4	8
	102-5	8
	102-6	8
	102-7	54
	102-8	90
	102-9	29
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	102-10	Raporlama döneminde Sanofi Türkiye ile ilgili önemli herhangi bir değişiklik olmamıştır.
	102-11	Sanofi Türkiye, İhtiyadi Yaklaşım konusunda Sanofi Global ilkelerin uyumlu olarak hareket etmektedir.
	102-12	<a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>
	102-13	<a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>
STRATEJİ		
	102-14	4
	102-15	14, 22. Detaylı bilgi: <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>
ETİK VE DÜRÜSTLÜK		
	102-16	24
	102-17	24

YÖNETİŞİM	
102-18	21
102-19	21
102-20	17,21,22
102-21	15. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>
102-22	21. 2019 yıl sonu itibariyle 16 asil üyeden oluşan Ülke Konseyinde ve 16 üyeden oluşan Yönetim Kurulunda bağımsız üye bulunmamaktadır.
102-23	21
102-24	21
102-25	23. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları</a>
102-26	22
102-27	İlgili fonksiyonlar tarafından bilgilendirmeler yapılmaktadır.
102-28	21. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları</a>
102-29	14, 21 , 22
102-30	21, 22
102-31	22
102-32	2,17
102-33	21
102-34	2019 yılında Ülke Konseyi ya da Yönetim Kuruluna bildirilen kritik bir konu bulunmamaktadır.
102-35	21. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları</a>
102-36	21. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları</a>
102-37	21. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları</a>
102-38	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm kabul edilmemektedir.
102-39	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm kabul edilmemektedir.

GRI 102: Genel  
Bildirimler 2016

## PAYDAŞ KATILIMI

102-40	15. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>
102-41	64, 93
102-42	15. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>
102-43	15. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>
102-44	15. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>

## RAPORLAMA

102-45	10
102-46	2, 14
102-47	15. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik</a>
102-48	2
102-49	2
102-50	2
102-51	2
102-52	2
102-53	118
102-54	2
102-55	105
102-56	Rapor dış denetim almamıştır.

## GRI Standardı | Bildirim | Sayfa Numarası / Link

### ÖNCELİKLİ KONULAR GRI 200 EKONOMİK STANDARTLAR SERİSİ

#### EKONOMİK PERFORMANS

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	53, 58
	103-2	53, 58
	103-3	53, 58
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	56
	201-2	23
	201-3	64. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami</a>
	201-4	62

#### PAZAR VARLIĞI

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	53, 71
	103-2	53, 71
	103-3	53, 71
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-1	72. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami</a>
	202-2	Şirketimizin Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarının %100'ü Türk vatandaşdır. Yerel halkın işe alımı yaklaşımımız için: <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami</a>

#### DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	53, 58
	103-2	53, 58
	103-3	53, 58
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	41, 58
	203-2	54

#### SATIN ALMA UYGULAMALARI

GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29, 53
	103-2	29, 53
	103-3	29, 53
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	57



YOLSUZLUKLA MÜCADELE		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	21, 24
	103-2	21, 24
	103-3	21, 24
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	22, 24
	205-2	24
	205-3	2019 yılında 2 çalışan, kurum içinde sergiledikleri bireysel davranışları Sanofi etik ve iş dürütlüğü ilkelerine uymaması nedeniyle işten çıkarılmıştır. Bu davranışlar kurum dışına yönelik veya paydaşlarımızı etkileyecek şekilde olmamıştır.
REKABET DIŞI DAVRANIŞLAR		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	21, 24
	103-2	21, 24
	103-3	21, 24
GRI 206: Rekabet Dışı Davranışlar 2016	206-1	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranışlar, anti-tröst ve tekel mevzuatı ihlalleriyle ilgili kurumun dahil olduğu hiç bir olay yaşanmamıştır.

GRI 300 ÇEVRESEL STANDARTLAR SERİSİ		
ENERJİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	77, 86
	103-2	77, 86
	103-3	77, 86
GRI 302: Enerji 2016	302-1	80
	302-2	80
	302-3	80
	302-4	78, 80
	302-5	78
SU		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	77, 86
	103-2	77, 86
	103-3	77, 86
GRI 303: Su 2016	303-1	80. Kullanılan tüm sular belediyeden sağlanmaktadır.
	303-2	Belediyenin tesis ettiği su dışında başka kaynaktan su kullanılmamaktadır.
	303-3	Geride döndürülen ya da kullanılan su bulunmamaktadır.
BİYOÇEŞİTLİLİK		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	77, 86
	103-2	77, 86
	103-3	77, 86
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1	"Sanofi Türkiye'nin yüksek biyoçeşitlilik alanında yer alan operasyonları bulunmamaktadır."
	304-2	<a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi</a>
	304-3	<a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/saglikli-gezegen/cevre-yonetim-sistemi</a>
	304-4	Sanofi Türkiye'nin IUCN Kırmızı Listede yer alan yaşam alanlarında faaliyetleri bulunmamaktadır.

EMİSYONLAR		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	77, 86
	103-2	77, 86
	103-3	77, 86
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	81
	305-5	81
	305-7	81
ATIK SULAR VE ATIKLAR		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	77, 83
	103-2	77, 83
	103-3	77, 83
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2016	306-1	80
	306-2	83
ÇEVRESEL UYUM		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	77
	103-2	77
	103-3	77
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	Sanofi Türkiye'nin raporlama döneminde çevresel yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan aynı veya nakdi bir cezası bulunmamaktadır.
TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL DEĞERLENDİRMESİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29, 77
	103-2	29, 77
	103-3	29, 77
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	29. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamalari">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/tedarikcilerde-insan-haklari-uygulamalari</a>
	308-2	Raporlama dönemi içinde tedarikçilerin çevresel negatif etkilerine ilişkin bir vaka yaşanmamıştır.

GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ		
İSTİHDAM		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	62
	103-2	62
	103-3	62
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	90
	401-2	64. <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami</a>
	401-3	75
ÇALIŞAN-YÖNETİM İLİŞKİLERİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	62
	103-2	62
	103-3	62
GRI 402: Çalışan Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel değişiklikler nedeniyle minimum ihbar süreleri yasa ve yönetmeliklere tam uyumludur.
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	62
	103-2	62
	103-3	62
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	70
	403-2	Raporlama döneminde ölüm veya ciddi yaralanmalara sebep olan iş kazası yaşanmamıştır.
	403-3	70. Detaylı bilgi: <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/calisan-sagligi-guvenligi">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/calisan-sagligi-guvenligi</a>
	403-4	70
	403-5	70. Detaylı bilgi: <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/calisan-sagligi-guvenligi">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/calisan-sagligi-guvenligi</a>
EĞİTİM VE ÖĞRETİM		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	62
	103-2	62
	103-3	62
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-2	69. Detaylı bilgi: <a href="https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/igucunu-gelistirme-yonetme">https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/toplumsal-katilim/iyi-is-ortami/igucunu-gelistirme-yonetme</a>
	404-3	93

ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	62, 71
	103-2	62, 71
	103-3	62, 71
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	72, 75, 90
	405-2	90
AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	62, 71
	103-2	62, 71
	103-3	62, 71
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.
ÖRGÜTLENME ÖZGÜRLÜĞÜ VE TOPLU SÖZLEŞME		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	62, 71
	103-2	62, 71
	103-3	62, 71
GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme 2016	407-1	29, 75
ÇOCUK İŞÇİLİĞİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29, 62
	103-2	29, 62
	103-3	29, 62
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1	29, 75
ZORLA VEYA CEBREN ÇALIŞTIRMA		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29, 62
	103-2	29, 62
	103-3	29, 62
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1	29, 75

GÜVENLİK UYGULAMALARI		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29, 62
	103-2	29, 62
	103-3	29, 62
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1	75
YEREL HALKIN HAKLARI		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29, 62
	103-2	29, 62
	103-3	29, 62
GRI 411: Yerel Halkın Hakları 2016	411-1	Lüleburgaz Üretim Merkezinin bulunduğu arsanın sanayi alanına dönüştürülmesine ilişkin resmi imar iznimiz halkın şikayeti ile iptal edildi. Dava devam etmekte.
İNSAN HAKLARI DEĞERLENDİRMESİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14, 29, 71
	103-2	14, 29, 71
	103-3	14, 29, 71
GRI 412: İnsan Hakları Değerlendirmesi 2016	412-1	29
	412-2	75
TEDARİKÇİLERİN SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29
	103-2	29
	103-3	29
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	29
	414-2	Raporlama döneminde tedarikçilerin sosyal açıdan negatif faaliyetleriyle ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.
KAMU POLİTİKASI		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	21, 58
	103-2	21, 58
	103-3	21, 58
GRI 415: Kamu Politikası 2016	415-1	58

MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	30, 43
	103-2	30, 43
	103-3	30, 43
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	43
	416-2	Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik uygulamalarıyla ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
PAZARLAMA VE ETİKETLEME		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	30
	103-2	30
	103-3	30
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1	27, 43
	417-2	Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin etiketlemesiyle ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
	417-3	Raporlama döneminde pazarlama iletişimi kurallarına uyumsuzlukla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.
MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	30
	103-2	30
	103-3	30
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Raporlama döneminde müşterilerimizin verilerinin gizliliği ve kaybıyla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.
SOSYO-EKONOMİK UYUM		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14, 21, 24
	103-2	14, 21, 24
	103-3	14, 21, 24
GRI 419: Sosyo-ekonomik Uyum 2016	419-1	Raporlama döneminde yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan herhangi bir vaka yaşanmamış ve herhangi bir ceza ödenmemiştir.

**Sanofi Türkiye Proje Yönetim Ekibi**<sup>102-53</sup>

**Pınar KAYA** - Kurumsal İletişim Direktörü

**Ahmet ÇELİKÇİ** - Kurumsal İletişim ve KSS Koordinatörü

**Filiz YAZ** - Kurumsal İletişim ve KSS Uzmanı

**Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.**<sup>102-3</sup>

Esentepe Mah. Büyükdere Cad.  
193 Apt.No:193/11 Şişli İSTANBUL  
www.sanofi.com.tr info@sanofi.com  
+90 212 339 10 00

**Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi Danışmanlığı**

FCS Finansal İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.  
Barbaros Bulvarı No:102, Kat:5, 34340  
Zincirlikuyu/İstanbul  
info@finansaliletisim.com  
+90 212 283 41 46

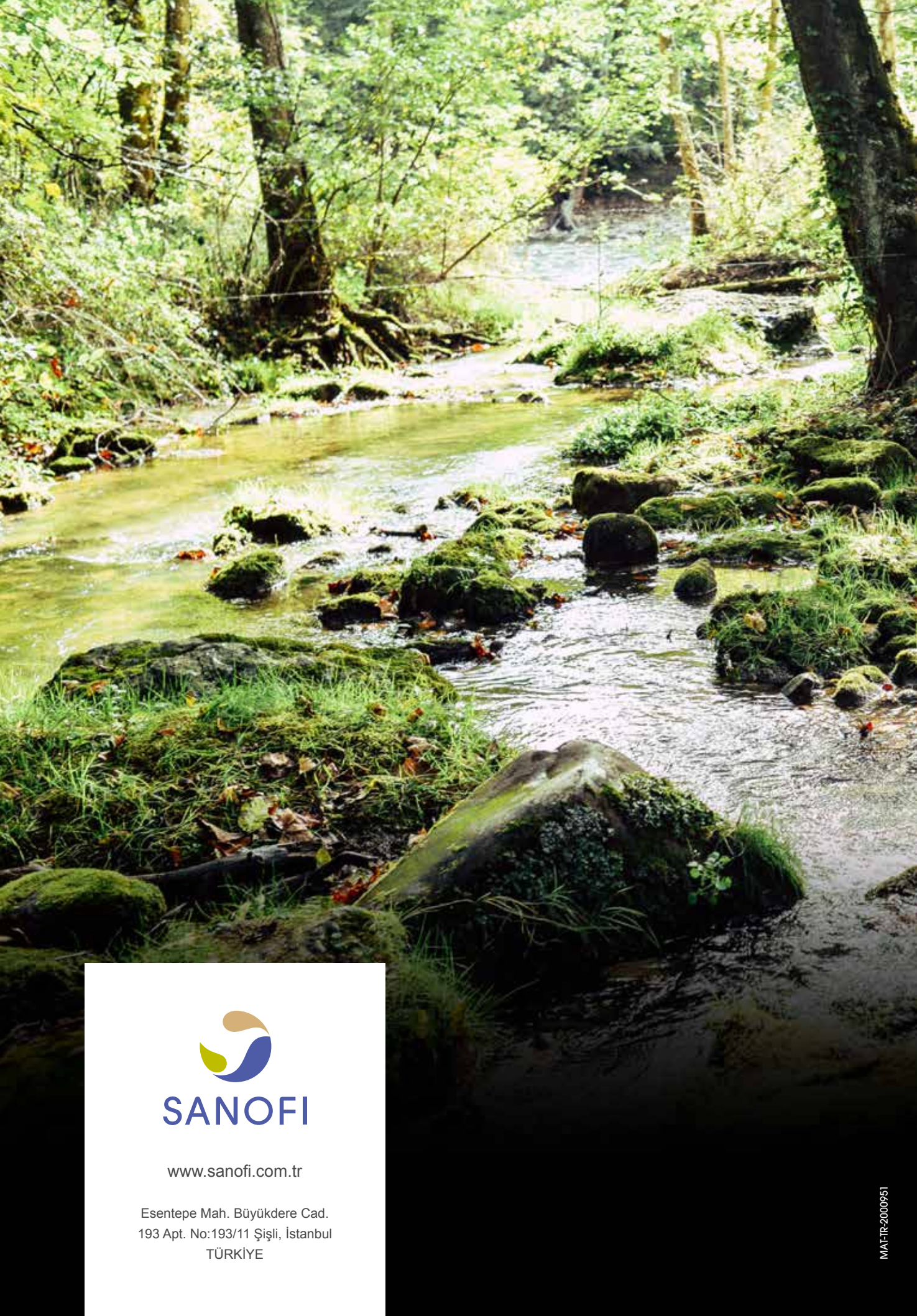
**Tasarım ve Uygulama**

Genetik İstanbul

**Baskı**

Adare International  
+90 212 352 60 19  
hello@adareinternational.com





**SANOFI**

[www.sanofi.com.tr](http://www.sanofi.com.tr)

Esentepe Mah. Büyükdere Cad.  
193 Apt. No:193/11 Şişli, İstanbul  
TÜRKİYE